

# La Educomunicación

Estrategia para la formación integral  
a partir de Simón Rodríguez  
aplicada en la Universidad Bolivariana  
de Venezuela (UBV)

Karina del Carmen Quintero Navas







**La Educomunicación,**  
*estrategia para la  
formación integral a partir  
de Simón Rodríguez  
aplicada en la Universidad  
Bolivariana de Venezuela (UBV)*

© Karina del Carmen Quintero Navas  
© Fundación Editorial El **perro** y la **rana**, 2018 (digital)

Centro Simón Bolívar  
Torre Norte, piso 21, El Silencio  
Caracas - Venezuela, 1010  
Teléfonos: (0212) 768.8300 / 768.8399

**Correos electrónicos**

comunicacionesperroyrana@gmail.com  
atencionalescritorfepr@gmail.com

**Páginas web**

[www.elperroylarana.gob.ve](http://www.elperroylarana.gob.ve)  
[www.mincultura.gob.ve](http://www.mincultura.gob.ve)

**Redes sociales**

Facebook: Fundación Editorial Escuela El perro y la rana  
Twitter: @perroyranalibro

**Diseño de la colección**

Aarón Mundo

**Edición**

Jenny Moreno

**Corrección**

José Jenaro Rueda R.

**Diagramación**

Gabriela Correa

Hecho el Depósito de Ley  
Depósito Legal DC2018000470  
ISBN 978-980-14-4135-9

*... el educador ya no es solo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa. Así, ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual los argumentos de la autoridad ya no rigen. Proceso en el que ser funcionalmente autoridad, requiere el estar siendo con las libertades y no contra ellas.*

**PAULO FREIRE**

Paulo Freire es, quizás, uno de los pedagogos más irreverentes y revolucionarios de nuestra América. Su propuesta emancipadora surge desde los cimientos de pueblos que han sido históricamente excluidos y oprimidos por las grandes potencias dominantes. Desde allí, mirándose y mirando a su pueblo, postula que una pedagogía del oprimido —que no así para el oprimido— debe necesariamente surgir desde sus propias vivencias y acervos. La pedagogía del oprimido significa, en resumen, la pedagogía de la emancipación, de la liberación y, por tanto, de la autodeterminación.

En homenaje a su pensamiento y a su praxis, brindamos al público lector la colección Paulo Freire. Sus dos series abarcan la reflexión y el debate en torno a la educación. Además, dan herramientas didácticas a nuestros educadores, manteniendo y reivindicando el carácter complejo y diverso del acto educativo. Se bifurca en dos series:

*Pensamiento educativo* brinda el debate y la disertación de distintas tendencias o escuelas del discurso, que se construyen acerca de la educación. Es un lugar para la teoría y la crítica, un espacio para hablar sobre la inseparable relación entre ideología y educación. Incluye propuestas de pedagogía y andragogía y otras corrientes como la educación libertaria o la escuela nueva.

*Didáctica* ofrece los manuales que surgen desde la experiencia y no desde el “deber ser” o de teorías psicológicas positivistas. ¿Cómo se enseña lo que se enseña? ¿Cómo se aprende lo que se aprende? ¿Cómo se aprende a aprender? Se incluyen aquí los materiales teórico-prácticos para el ejercicio didáctico, como talleres de promoción de lectura y todas aquellas obras construidas desde la praxis educativa de docentes o grupos de educandos incluso propuestas de quienes siguen vías fuera del sistema educativo tradicional.

**La Educomunicación,**  
*estrategia para la  
formación integral a partir  
de Simón Rodríguez  
aplicada en la Universidad  
Bolivariana de Venezuela (UBV)*

Karina del Carmen Quintero Navas



## Dedicatoria

*En honor a la verdad, si a alguien puedo dedicar mi afecto con esta investigación es a todas esas personas que durante años vienen trabajando en la Educomunicación en nuestro país y en Latinoamérica, desde distintos espacios y en tantos momentos, pues gracias a sus esfuerzos sostenidos, humanistas, pude recabar todo lo que aquí conforma ese cuerpo complejo también llamado educación para el uso de los medios, educación para la comunicación; y pensando en Paulo Freire, para una educación liberadora; por una educación para ser feliz y vivir en paz, para aprender a vivir.*



## Agradecimientos

*A la gran mujer, luz, guía, alma solidaria, paciencia activa, interlocutora inigualable que ha sido en todo momento mi tutora, María Egilda Castellano de Strösjand, porque sin su compañía habría sido más dificultoso el intrincado camino de la investigación que transité, buscando visibilizar el sueño de mostrar que cuanto se observa a través de las pantallas nos afecta y requiere verse de otra manera, con ojos renovados, como buscamos hacer con Cine Temático.*

*A todos mis compañeros de trabajo en la Universidad Bolivariana de Venezuela, en el proyecto Escuela de Imagen y Sonido Latinoamericanos.*

*A los compañeros de la Fundación Cinemateca Nacional. Al Cepap de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.*

*A los estudiantes.*

*A los distintos educadores con quienes interactuamos porque este trabajo sería imposible sin sus aportes.*

*A mi locutora estrella con sus 10 años, mi hija Ana Karina, motivo de inspiración para emprender cualquier sueño.*





## Prólogo

El prologar este libro de la licenciada Karina Quintero, publicado por la Fundación Editorial El perro y la rana, titulado *La Educomunicación, estrategia para la formación integral a partir de Simón Rodríguez*, me conduce a recordar con satisfacción que un grupo de mujeres y hombres comprometidos con el proyecto revolucionario creado por nuestro presidente Hugo Rafael Chávez Frías, en el cual la transformación de la educación básica y la educación universitaria es una necesidad impostergable, pusimos nuestros conocimientos, esfuerzos y dedicación para hacer realidad el sueño de una universidad al servicio de las necesidades de las mayorías venezolanas. Una universidad que

... como proyecto educativo, y a la vez social y político, se sustentara en los principios y derechos consagrados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, así como en el reconocimiento de que la democratización de la educación superior –el acceso a ella, la formación en ella, su vida institucional y su gobernabilidad– constituye una de las condiciones y expresiones fundamentales de la democracia cultural, social y política.<sup>1</sup>

Desde que surgió la idea de crear esa universidad y debido a nuestra responsabilidad política e institucional en aquel momento, nos involucramos primero en el diseño de su proyecto educativo que, como ya señalamos, es también social y político, y durante

---

1 María Egilda Castellano. *Equidad, educación e integración: Urgencia hoy*, Editorial de la UBV, Caracas, Venezuela: 2004.

catorce meses de esfuerzo en poner en funcionamiento dicho proyecto demostramos que era y es posible “otra universidad”. Por ello, el encargo que me ha asignado Karina Quintero refuerza grata y militantemente mi compromiso de continuar trabajando y luchando por hacer realidad el sueño de que todas las universidades de Venezuela sean verdaderos espacios públicos para el diálogo y el debate creadores, para la formación integral y el trabajo dirigido a colaborar en la construcción de una sociedad donde impere la justicia social, la democracia participativa y protagónica, la solidaridad y el bien común, que son bases de un estado social de derecho y de justicia cuyos fines se garantizan en la Carta Magna, mediante la educación y el trabajo. Este esfuerzo colectivo se sustenta en los *Planes de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007, 2007-2013*.

En ese contexto ha venido tomando cuerpo la idea del “socialismo del siglo XXI”, entendido este como una concepción que pone de relieve al ser humano para que sea sujeto de su propia historia, capaz de impulsar un desarrollo social y político con una explícita dimensión ética, una economía basada en el trabajo cooperado, una organización social con acentuada tendencia a la horizontalidad, participación, creatividad, austeridad y sensibilidad frente a necesidades y problemas colectivos.<sup>2</sup>

Estos cambios estructurales encuentran oposición consciente en aquellos sectores de la población que durante años fueron beneficiados por situaciones políticas, económicas y sociales en las que unos pocos usufructuaban el producto del trabajo de las mayorías, realidad que, sustentada en una supuesta democracia representativa, contribuyó a la exclusión social y, consecuentemente, al deterioramiento de las condiciones de vida de las mayorías sociales. Y son estos mismos sectores los que utilizan todos los medios a

---

<sup>2</sup> *Idem, et. al. Hacia la construcción de un subsistema de educación avanzada y para la creación científica, tecnológica y humanística*, Mppes, Fundayacucho, Caracas: 2005, inédito.

su alcance para conservar y profundizar el colonialismo cultural, mediante el cual un importante número de la población venezolana, quizás inconscientemente, sustenta valores y tiene comportamientos, formas de vida y “sueños” proclives a una vida donde la posesión de bienes materiales priva por encima de la condición humana y la realización espiritual, ética y moral. De allí que desde inicios del siglo pasado cuando la explotación del petróleo en manos de empresas transnacionales profundizó nuestra dependencia económica y cultural, gobiernos y pueblo dejaron de dar prioridad al trabajo productivo y, por ende, a la creación de conocimientos y saberes que contribuyeran a nuestra independencia y soberanía científica, tecnológica, económica, política y sociocultural.

El ideal de la *american way of life*<sup>3</sup>, expresado en las formas de vestir, hablar, comunicarse, así como en los gustos alimenticios, se fue imponiendo a partir de los años cincuenta, y en la década de los ochenta el derrumbe de la Unión Soviética repercutió con fuerza en importantes grupos de intelectuales que impulsaban cambios proclives a la construcción de una sociedad socialista. A ello se unió la llamada crisis de la deuda, que fue una de las tantas tenazas utilizadas para permitir que las empresas transnacionales y los organismos internacionales –como el Banco Mundial– logran imponer el neoliberalismo que sirvió para profundizar las concepciones inclinadas al mantenimiento de la dependencia. A todo este proceso de desnacionalización, que lleva en su seno el renacimiento de las discriminaciones raciales y de toda índole, contribuyeron los medios de comunicación a través del cine, la radio, la televisión y, más recientemente, los videojuegos.

A pesar de que desde que comenzó el proceso de cambios en 1998, y con mayor ahínco después del 14 de abril de 2002, han proliferado los medios alternativos, comunitarios, libres y los llamados productores independientes, lo cierto es que los medios de comunicación privados nacionales y extranjeros continúan su incesante penetración, a fin

---

3 Estilo de vida americano (N. de la E.).

de colaborar con la destrucción de lo que pueblo y gobierno hemos logrado en estos años de revolución, e impedir el avance hacia transformaciones más profundas.

Por lo anteriormente expuesto, no cabe duda de que el trabajo que iniciamos en la UBV, lamentablemente no continuado, y dirigido a crear conciencia con relación al papel que juegan los medios de comunicación en nuestra sociedad, a aprender a descodificar los mensajes audiovisuales, a comprender los sentidos de las imágenes, las palabras y las señales transmitidas a través del cine y la televisión, y a desarrollar la criticidad, constituía, como lo expresa Karina, “un medio para erradicar desde nosotros mismos el colonialismo mediático y liberar de él nuestras conciencias y prácticas cotidianas”. Un trabajo que a partir de la selección de ciertas películas y documentales abría brechas para comprender procesos históricos, sociales, culturales y políticos, en un mundo donde la penetración imperialista ha ido dejando huellas de destrucción ambiental, guerras, exclusión y pobreza.

En el contexto de los cambios que día a día se impulsan en la sociedad venezolana, fue aprobada y promulgada en el año 2009 la Ley Orgánica de Educación (LOE) y en su artículo 9, referido a educación y medios de comunicación, expresa que: “En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporen unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social”.

El trabajo de Karina Quintero, después de recorrer las diversas concepciones sobre la Educomunicación (EPM), deja claro que se acoge a aquella que considera que la EPM es:

... el estudio de los medios para hablar, para expresarse. Para comprender y descifrar sus mensajes, saber que no son neutros, objetivos, universales, sino que por el contrario están cargados de contenido político-social y son portadores de determinados intereses de clase. Ampliando la explicación del concepto señala que

la Educomunicación se refiere a educar, a formar al posible receptor del mensaje en lo que se refiere al consumo o recepción del producto audiovisual, buscando darle instrumentos de descodificación y herramientas que le permitan usar el medio audiovisual, sus productos, en vez de simplemente ser usado por estos.

Seguidamente, expone las razones que considera válidas para que la Educomunicación sea parte de los planes de estudio en todos los niveles del sistema escolar porque, sin duda, contribuye a la formación integral.

Un aspecto que es necesario resaltar del trabajo de Karina Quintero es el relativo al recorrido histórico que hace de los estudios de la EPM en Venezuela, desde la década de los años cuarenta hasta el presente, y en ese contexto expresa que dichos esfuerzos no han estado articulados con políticas públicas y se espera que con la promulgación de la LOE los ministerios del poder popular para la Educación y para la Educación Universitaria desarrollen, a través de sus políticas, los contenidos de los artículos 9, 32 y 33 de dicha ley orgánica. También Karina, fundamentándose en trabajos de Ignacio Ramonet, Luis Britto García y otros, expone cómo mediante la creación de hechos mediáticos se puede orientar a la opinión pública hacia determinados intereses; nos recuerda que un hecho reciente fue en el año 2002, cuando ocurrió el golpe de Estado en Venezuela: los medios de comunicación privados, nacionales y extranjeros, crearon una matriz de opinión para lograr que las audiencias aceptarán y justificarán lo ocurrido. Toda esta argumentación es utilizada por la autora para hacer comprender la importancia de una formación integral en todos los niveles educativos, en la cual la EPM tenga presencia. En tal sentido, pone de relieve la organización curricular por ejes de formación, entre los cuales el estético-lúdico puede ser la base para la introducción de los estudios de Educomunicación, como fue el caso de la UBV, tema central de este ensayo.

Con relación a la Educomunicación en la UBV, la autora parte de un resumen analítico del contenido del proyecto rector de esta “Casa de los Saberes”, destacando que en su base se encuentran y entrecruzan las ideas de Simón Bolívar, Simón Rodríguez y José Martí, así como las de otros pensadores latinoamericanos y europeos que en el presente han reconstruido ideas que se constituyen en una fuerza para abogar nuevamente por una formación integral, contextualizada y articulada con los problemas nacidos de la realidad en la cual las instituciones están enclavadas. Considera que el proyecto de la UBV es innovador y para demostrarlo desarrolla cinco aspectos en los cuales dicho proyecto introduce procesos innovadores.

Estos cinco aspectos son: el epistemológico, el ético, el político, el pedagógico y el social. Seguidamente, en el contexto de la propuesta de la organización del plan de estudios de todos los programas de formación mediante ejes, explica el eje estético-lúdico y, en su interior, la forma como se introdujo y desarrolló pedagógicamente a través de la unidad curricular “Cine Temático”, la formación para el uso de los medios (EPM). El trabajo es prolijo en la explicación de las películas seleccionadas y su vinculación con la formación ética, política, social, histórica y cultural, así como con la propia del área de conocimiento de una profesión determinada.

El trabajo de Karina no solo se circunscribe al análisis de la propuesta político-pedagógica del proyecto rector de la UBV, sino que avanza en una investigación de campo mediante entrevistas a profesores (as) y egresados (as) de la primera cohorte de los programas de formación de grado en Comunicación Social y en Gestión Ambiental, a fin de conocer la apreciación de estos colectivos de la organización y el desarrollo curricular mediante ejes de formación, en especial del eje estético-lúdico, y en su interior la unidad curricular “Cine Temático” y, muy especialmente, cómo estos aprendizajes contribuyeron a la formación integral.

No me queda más que invitar a profesores (as) y estudiantes, así como a los amantes de la lectura, a introducirse en el contenido de

este libro cuya novedosa temática no solo nos explica con detalle las vivencias de una rica experiencia educativa, sino que, además, sugiere y aporta ideas para el diseño de políticas públicas orientadas a la formación integral.<sup>4</sup>

MARÍA EGILDA CASTELLANO DE STRÖSIJAND

---

4 M. Castellano. *Op. cit.*

## Palabras preliminares

Este texto está dirigido a los que no creen e insisten en que los medios de comunicación de masas, en sus diversas formas y construcciones, no afectan, forman, ni deforman en distintas dimensiones la vida de nuestros ciudadanos y ciudadanas. Por ello está atiborrado de citas bibliográficas y referencias de diversos autores a través de una cronología; también, por eso, se decidió abordarlo desde distintas áreas del pensamiento como psicología, análisis del discurso, historia, política, a riesgo de parecer superficiales, pero para mostrar su compleja articulación como un sistema de esferas de conocimientos especializados, buscando, comprensivamente, acercarse a su núcleo simbólico y desde una aparente superficialidad tocar en lo profundo de la significación del tema, ejemplificado en un estudio de caso de uno de los logros contemporáneos de la educación universitaria venezolana, que de por sí fue un primer acercamiento oficial a la Educomunicación y que probablemente traerá otros más logrados.

Nunca se planteó agotar o dar todas las respuestas de la importancia de la EPM como herramienta en la educación universitaria con este texto, sino colocarlo sobre la mesa pública y dejar testimonio de trabajos importantes logrados por nuestros congéneres, que son parte del legado histórico del Comandante Supremo.

Este tema es vigente mientras existan medios de comunicación capaces de movilizar las mentes de las personas, según sus intereses individualistas y en determinada dirección capitalista, mientras su producción ideológica continúe sustentando la estructura económica

esclavizante que nos caracterizó históricamente como una Latinoamericana subdesarrollada.

Es necesario reconocer que el pueblo venezolano trabajador, de la calle, ha avanzado por sabiduría propia en el abordaje y resignificación de esta temática, mucho más que las universidades, algunos académicos y dirigentes del país. En algunos casos, tal vez muchos más de los aceptados, el pueblo trabajador nos da cátedra. Se debe agudizar el oído. Por ello, con más razón este ensayo está dirigido a los que ven la Educomunicación como una tontería, una superficialidad o un tema irrelevante.<sup>5</sup>

Otras extraordinarias luces nos da Ludovico Silva en sus libros sobre el impacto de la televisión en la sociedad. Se queda en deuda para próximas ediciones, donde sus aportes son fundamentales.

---

5 Desde la década de los años setenta se empezó a designar como educación universitaria al conjunto de instituciones responsables de la educación de tercer nivel (universidades, institutos universitarios de tecnología, institutos universitarios y colegios universitarios); la Ley Orgánica de Educación, aprobada y publicada en gaceta oficial N.º 5.929 del 15 de agosto de 2009, diferencia dos subsistemas educativos: el de educación básica y el de educación universitaria. En este trabajo se refiere a la *educación universitaria y/o educación superior*, ya que bajo esta denominación fue aprobado el título de esta investigación por el Consejo de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

# Capítulo 1. Educación para el uso de los medios en el contexto de la educación universitaria venezolana

## Como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico

El término Educomunicación o educación para el uso de los medios (EPM) tiene diversas interpretaciones y aplicaciones. Algunos estudiosos del tema lo definen como el estudio de las relaciones entre educación y comunicación, poniendo el énfasis en la capacidad de producción de sentido que tienen ambos procesos en la interacción humana. Para otros, la Educomunicación es el uso de los medios de comunicación en la enseñanza, sin que dicho uso implique cambio alguno en la forma vertical y unidireccional como tradicionalmente ha sido entendida y ejercida la relación profesor(a)-alumno(a). Al respecto: “En algunos casos el uso de los medios en el aula puede reducirse al papel de un mero auxiliar instrumental, la comunicación será equiparada al empleo de medios tecnológicos de transmisión”<sup>6</sup>. También plantea “la dicotomía entre medios que hablan o medios para hablar”<sup>7</sup>. Como telón de fondo de la última expresión está la concepción de la relación enseñanza-aprendizaje, un proceso activo de construcción y de recreación de conocimientos. De igual manera, el autor aclara que tiene su correlato en comunicación, “entendida y definida como diálogo en un espacio en el cual en

---

6 Mario Kaplún. “De medio y fines en comunicación”, en *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, La Educomunicación*, n.º 58, 1997, p. 1.

7 *Idem*. “Del educando oyente al educando hablante”, revista *Diálogos de la Comunicación*, n.º 37, Felafacs, Lima, Perú: 1993.

lugar de locutores y oyentes interactúan interlocutores”<sup>8</sup>. Otros autores consultados definen la Educomunicación como el estudio del uso de unos medios omnipotentes que hablan definidos por lo vertical, lo unidireccional, lo acrítico, afines al pensamiento único. Algunos la consideran el estudio del uso de unos medios para hablar, para expresar o expresarse, donde se evidencian las relaciones entre diversos factores sociales, es decir, interrelaciones entre sujetos que aprenden de y con los otros en distintos espacios de interlocución.

En este texto se asume la definición que considera que la EPM es el estudio del uso de los medios para hablar, para expresarse, para comprender y descifrar sus mensajes; saber que no son neutros, objetivos, universales, sino que, por el contrario, están cargados de contenido político-social; son portadores de determinados intereses de clase. También entendiendo la Educomunicación como un proceso cultural<sup>9</sup> en el que confluyen las dimensiones de educación para el uso de los medios, educación para la comunicación<sup>10</sup>, estudios de recepción y construcción del sujeto audiencia<sup>11</sup>, otras tecnologías comunicativas<sup>12</sup> y mediaciones.<sup>13</sup>

8 M. Kaplún. “De medio y fines en comunicación”, *op. cit.*

9 Se puede ampliar este concepto en las siguientes referencias: Guillermo Orozco. “Pantallas y nuevas educaciones”, seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional/ Universidad Simón Rodríguez-Cepap, Caracas, Venezuela: 2008-a; Guillermo Orozco. “Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación”, realizada por Karina del C. Quintero Navas. Caracas, Venezuela: 2008-b, inédito.

10 Pablo Ramos. Seminario “Educación para la comunicación desde una perspectiva participativa”, REDE- Amlat, Cepap-Unesr, FCN, Caracas, Venezuela: 2010.

11 Martínez de Toda. Seminario Internacional en Educomunicación, UCV, Caracas: 2004.

12 Ver en: Juan Calzadilla. *El libro de Robinson, un camino hacia la lectura de Simón Rodríguez*, Siembraviva, Ministerio de la Cultura, Consejo Nacional de la Cultura, Caracas, Venezuela: 2005; Simón Rodríguez. *Proyecto de educación popular de Chuquisaca-Bolivia (1825)*, Fundación Luces de Nuestra América, Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela: 2003.

13 Ampliar información en: Jesús Martín Barbero. *De los medios a las mediaciones*, Gily, México: 1986; Jesús Martín Barbero. “De los medios a las prácticas”, en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, n.º 1. Proicom, Universidad Iberoamericana, México: 1990; Jesús Martín Barbero. *La educación desde la comunicación*, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2002; Jesús Martín Barbero. “Saberes hoy: Diseminaciones,

El desarrollo de la ciencia y la tecnología ha permitido que ciertas innovaciones destinadas a la comunicación desplacen a un segundo plano las expresiones de oralidad y escritura, combinando exitosamente el audio con lo visual y portando elementos lúdico-afectivos que actúan sobre el inconsciente, generando respuestas acordes con el propósito del mensaje.

Es entendido que la ciencia, al igual que las tecnologías, tienen bases sociales y políticas; en consecuencia, sus usos pueden estar dirigidos a distintos fines, servir a determinados intereses. Haber tomado conciencia de esta realidad ha generado el interés de educar para conocer los medios y aprender a usarlos en beneficio de las colectividades.

El sentido profundo, auténtico, vigente e importante en la sociedad actual, en cuanto al estudio de los medios audiovisuales y sus productos culturales, se evidencia en la vida cotidiana; mucho más en este inevitable mundo globalizado<sup>14</sup>. Profusas investigaciones hechas por respetados estudiosos del tema de las comunicaciones, por ejemplo Luis Britto García<sup>15</sup>, quien se ha referido a la llamada “guerra cultural” o “cuarta guerra mundial” para aludir al papel de los medios de comunicación en el mundo actual, constituyen evidencias de la importancia del estudio de los medios audiovisuales y, en su contexto, el relativo a la EPM.

La Educomunicación se refiere, pues, a educar, formar al posible receptor del mensaje en lo que se refiere al consumo o recepción del producto audiovisual, buscando darle instrumentos de descodificación y herramientas que le permitan usar el medio audiovisual, sus pro-

---

competencias y transversalidades”, *Revista Iberoamericana de Educación, Escuela y medios de comunicación*, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), n.º 32: 2003, pp. 17-34.

14 E. Herman y R. McChesney. *Los medios globales. Signo e imagen*, Ediciones Cátedra, Madrid, España: 1999.

15 Ver: Luis Britto García. *El imperio contracultural: del rock a la postmodernidad*, Nueva Sociedad, Caracas, Venezuela: 1991; *Idem. Venezuela: Investigación de unos medios por encima de toda sospecha*, Col. Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006.

ductos, en vez de simplemente ser usado por estos. ¿Cómo? A través del estudio y conocimiento de los elementos técnicos específicos, estrategias compositivas, usos temáticos y orientaciones ideológicas inherentes a lo audiovisual y el desmontaje de la epistemología inherente a su lenguaje, que articuladamente funcionan como un solo cuerpo cultural, incorporándose con “naturalidad” en la vida cotidiana de nuestros pueblos, que los reciben inconscientemente, ingenuamente o irresponsablemente, a veces sin percatarse de que sus mentes están siendo manipuladas a fin de inculcarles determinados valores, formas de pensar, actitudes y comportamientos acordes con determinados intereses. Por ello es tan importante, en la actualidad, educar para el uso de los medios, para aprender a descubrir y descifrar sus mensajes ocultos, comprender sus intencionalidades y poder actuar en consecuencia. Todo ello puede contribuir, sin duda, al desarrollo del pensamiento crítico.

En el caso venezolano los referentes más comunes son de origen norteamericano, por lo tanto, favorecen al sistema capitalista y en especial a su corriente neoliberal, por ejemplo los *reality shows*, series policiales, propagandas, filmes, etc. En este sentido, se afianzan a través de las distintas manifestaciones de los medios audiovisuales<sup>16</sup> —expuesto en el Capítulo 3—, comportamientos, valores, creencias, formas de pensar y de actuar.

El filósofo y comunicador Fernando Buen Abad, en una conferencia<sup>17</sup> ofrecida en el marco de las actividades de la Escuela Latinoamericana de la Imagen y el Sonido, se refirió a la *importancia de la enseñanza crítica, reflexiva, concienzuda, sobre el uso de los medios audiovisuales*, reconociendo la trascendencia que ello tiene para la América Latina y para Venezuela; al referirse a algunos de los aspectos mencionados, planteó ciertas interrogantes entre las cuales destacamos: ¿cuál es la educación que realmente les hemos

---

<sup>16</sup> E. Herman y R. McChesney. *Op. cit.*

<sup>17</sup> Venezolana de Televisión (VTV), abril: 2005.

ofrecido a nuestros pueblos a lo largo de nuestra historia? Esta interrogante nos llama a reflexionar sobre la concepción pedagógica que ha dominado en nuestros centros educativos. En este sentido, apoyándonos en Paulo Freire, hemos de abogar por una educación fundamentada en el diálogo, en el reconocimiento de las experiencias que los educandos traen a la escuela, las que pueden y deben compartir con las de los maestros y maestras, entendiendo la relación maestro (a) estudiante (s) como un proceso de intercambio de saberes, experiencias, conocimientos y sentimientos. Una educación que propicie el compartir, el interrogarse, el escudriñar más allá de las apariencias, es una educación que propicia el desarrollo del pensamiento crítico y creador, una educación que incita a no quedarse mudos ante los medios dejándose atrapar por sus mensajes.

En Venezuela desde hace algún tiempo se viene planteando la necesidad de hacerles seguimiento a los medios audiovisuales desde distintas perspectivas<sup>18</sup>. En relación con el análisis de medios televisivos e impresos, por ejemplo, es preciso estar capacitados para desmontar el discurso audiovisual integralmente, ello implica leer el lenguaje audiovisual y descubrir el entramado que lo contextualiza.<sup>19</sup>

Algunos autores convergen en que es necesario transitar ciertas estaciones específicas para atinar con dicha realización<sup>20</sup>; en conjunto, todos plantean cuatro pasos:

- El primero, aprender a leer lo audiovisual.
- El segundo, aprender a descodificar su lenguaje.
- El tercero, aprender a contextualizar esa lectura consciente, de manera crítica y reflexiva.

18 Aram Aharonian. *Vernos con nuestros propios ojos*, Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007.

19 Chiriboga Bolívar. “La Educación para los medios. Reflexiones”, en revista *Nuestra Aldea*. Quito, Ecuador: s/f.

20 Ver todos en la bibliografía: Freire. 1970; Hernández. 2001; Martín Barbero. 1986, 1990, 2002, 2003; Orozco. 1997, 1998, 2001; Kaplún. 1993, 1994, 1995, 1997, 1998; Romano. 2007.

- El cuarto, aprender a hacer audiovisuales. Bien sea a modo de documentales, a modo de TV comunitaria, a modo de observatorio de medios (conformado por la audiencia) donde se produzcan y realicen audiovisuales.

Estos mismos especialistas plantean, además, que:

Educación implica comunicar, se trata de aprender de los otros y con los otros en espacios de interlocución colectiva.<sup>21</sup>

Se trata de facilitar la enunciación de la palabra propia, de los significados propios de cada cual.<sup>22</sup>

Desde la educación se puede y debe abordar el conocimiento mediático superando desafíos educativos fundamentales de maneras específicas.<sup>23</sup>

En el espacio de las prácticas sociales se deben dar la educación y la comunicación.<sup>24</sup>

Participar en la elaboración de los planes de estudio es necesario para garantizar las enseñanzas apropiadas según el rumbo político, ético, cultural y económico de una nación.<sup>25</sup>

Es necesaria la formación educomunicativa en los diferentes niveles del sistema escolar porque ella contribuye a la educación integral, tan necesaria en un mundo globalizado donde los medios audiovisuales tienen una presencia permanente en los hogares, en otras

---

21 Mario Kaplún. "De medios y fines en comunicación", *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, La Educomunicación, n.º 58, 1997.

22 Paulo Freire. *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, Argentina: 1970.

23 Guillermo Orozco. *Televisión, audiencias y educación*, Col. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Edit. Norma, Buenos Aires, Argentina: 2001a.

24 Martín Barbero. "De los medios a las prácticas", en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, n.º 1, Proicom, Universidad Iberoamericana, México:1990.

25 Vicente Romano. *La intoxicación lingüística*, Colección Alfredo Maneiro, Serie Comunicación y Sociedad, Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007, pp. 152-153.

instituciones, en la vida cotidiana. Al respecto, Land Vera<sup>26</sup> apunta: “El reto es que necesitamos preparar a los niños para que sepan vivir y sobrevivir en un mundo donde la imagen y las relaciones simbólicas son las que configuran la realidad”.

Específicamente, en la educación universitaria es imprescindible crear conocimiento contextualizado, desarrollar el pensamiento crítico, profundizar la capacidad para hacerse preguntas, desarrollar el pensamiento complejo y aprender a leer entre líneas y más allá de ellas; organizar, enunciar y comunicar discursos propios. García<sup>27</sup>, al referirse a la formación en la Educomunicación en ese nivel educativo, indica:

La Educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

La Educomunicación *ayuda a hacer* visibles los discursos de aquellos para los cuales estuvo vedado por muchísimo tiempo el derecho a expresarse a través de los medios, como indica Paulo Freire: derecho a “decir su palabra”. Los procesos de formación evidencian

---

26 Land Vera. “Artículos y ponencias”, 2005, p. 1, consultado en: [http// www.educomunicación](http://www.educomunicación).

27 Agustín García. “Educomunicación en el siglo XXI”, p. 1, consultado en [http//www.educomunicación](http://www.educomunicación).

prácticas culturales<sup>28</sup> a transformar<sup>29</sup>, particularmente las relacionadas con el uso que se les da a los medios audiovisuales, los cuales se expresan a través de las pantallas modelando el pensamiento, la cultura, los procesos de significación<sup>30</sup> individual y social.<sup>31</sup>

Fuera de la educación formal se considera que la realización audiovisual es una zona de encuentro social<sup>32</sup> para el intercambio simbólico de contenidos, formas, técnicas de abordaje de la realidad desde perspectivas particulares. El colectivo social ha de apropiarse de dichas formas de expresión para manifestar su identidad<sup>33</sup>, su ser latinoamericano. También es una zona de expresión de esas identidades locales que precisan hacerse visibles, enunciar sus verdades, realizar el ejercicio del discurso, apropiarse de su poder de decir el mundo con sus propias palabras, imágenes y sonidos.<sup>34</sup>

---

28 Ismar de Oliveira. "El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la Educomunicación en Brasil", revista *Comunicar*, n.º 31, consultado en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1416> 2008.

29 Ampliar información en: J. Morán. "La lectura crítica de los medios en Latinoamérica", sitio web: <http://www.eca.esp.br/prof/moran/lectura.htm>, 1994; Edgar Morin, *Los siete saberes de la educación del futuro*, Faces-UCV, Caracas, Venezuela:2000.

30 Ampliar información en: Mario Kaplún. "Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas", anuario *Ininco/Investigaciones de la Comunicación*, n.º 6, UCV, Caracas, Venezuela: 1994; *Idem*. "De medio y fines en comunicación", *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, La Educomunicación, n.º 58, 1997; *Idem*. *Una pedagogía de la comunicación*, De la Torre, Madrid, España: 1998; Rivero. "Operaciones psicológicas (Opsic): arma de guerra del imperialismo", 2007, consultado en: <http://www.aporrea.org/tiburon/a36693.html>.

31 Ximena González. "El papel de los medios de comunicación privados en Venezuela", *Barómetro Internacional*, especial para Argenpress.info, 2010, sitio web: <https://radioinformaremosmexico.wordpress.com/tag/medios-de-comunicacion/page/72/>

32 Valeria Fernández. *Opinión pública y política. La ciudadanía en los medios*, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina: 2000.

33 Paulo Freire. "La importancia del acto de leer", Col. Cuadernos de Educación, n.º 53, Laboratorio Educativo, Caracas, Venezuela: 1982.

34 Ver en: Fernández, 2000; Oliveira, 2000; VTV, 2006a; Telesur, 2008; Castillo, 2007.

## Desarrollo de procesos educomunicativos de formación en Venezuela

Con el fin de observar la evolución progresiva de los procesos de educación para el uso de los medios en el país hemos organizado esta cronología breve, siguiendo sus huellas<sup>35</sup>. Según las informaciones recabadas, consideramos los siguientes aspectos: Año, antecedentes legales y planes nacionales; Proyecto o actividad desarrollada; Educación no formal, institución; Educación formal, institución; Propuestas principales-misión, logros y beneficiarios:

*1941. Reglamento de Radiocomunicaciones.* Propuesta: “Incorporación de la radio y la TV como medios para la educación”<sup>36</sup>. Reconocimiento de la importancia de los medios como formadores.

*1970. IV Plan de la Nación (1970-1974).* Propuesta: “... transformar la orientación cualitativa de la cultura en materia de educación, comunicación social, recreación”<sup>37</sup>

*1974. Nace el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco)* en la Universidad Central de Venezuela (UCV), “... sobre las bases del antiguo Instituto de Investigaciones de Prensa que había sido creado en 1958...”<sup>38</sup>. Propuesta: investigar y publicar sus hallaz-

---

35 Ver todos en bibliografía: Abraham, 1997; Blaser, 1997; Capriles, 1997; De Pedro, 1997; Ghinaglia, 1997; Hernández, 1996, 2001; Pozo, 1997; Santana, 1997; Alvarado, 2003; UBV, 2003, 2004a, 2004b; Jones, 2004; Sanabria, 2005; Arreaza, E., Delgado, C., Márquez, V. *et al.*, 2006; VTV, 2006a, 2006b, 2009; Oliveira, 2009; Buitrago, 2010; MPPEU, 2010.

36 Morella Alvarado. “Educación para los medios: Perspectivas desde Venezuela”, 2003, consultado en: [http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF8&rlz=1T4AMSA\\_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela](http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF8&rlz=1T4AMSA_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela)

37 *Ibidem.*

38 <http://web.ucv.ve/humanidades/FHE2005/institutos/ininco/publicaciones.htm>

gos sobre comunicación, educación y medios. Beneficiarios: estudiantes y profesores de tercero y cuarto nivel de educación.

1975. *Centro Gumilla-UCAB*, originalmente Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín<sup>39</sup>. Propuesta: formación de comunicadores sociales; sin embargo, desarrolla cursos de cuarto nivel donde trabaja el tema de la educación para el uso de los medios. Beneficiarios: estudiantes. Logros: revista *Comunicación*, entre otros.

1978. *UCV. Escuela de Artes*. Propuesta: formar realizadores<sup>40</sup>. Mención: cinematografía. Beneficiarios: estudiantes de pregrado.

1980. *Ley Orgánica de Educación*<sup>41</sup>. Propuesta: reconocer que “... Los medios de comunicación social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo...”:

Artículo 11. Los medios de comunicación social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo; en consecuencia, aquellos dirigidos por el Estado serán orientados por el Ministerio de Educación y utilizados por este en la función que le es propia. Los particulares que dirijan o administren estaciones de radiodifusión sonora o audiovisual están obligados a prestar su cooperación a la tarea educativa y ajustar su programación para el logro de los fines y objetivos consagrados en la presente ley. *Se prohíbe la publicación y divulgación de impresos u otras formas de comunicación social que produzcan terror en los niños, inciten al odio, a la agresividad, la indisciplina, deformen el lenguaje y*

---

39 D. Jones. “Venezuela: el liderazgo de comunicación y el anuario *Ininco*”, revista *Zer*, n.º 15, 2004, consultado en: [http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo\\_/13.htm](http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo_/13.htm)

40 Manuel de Pedro. “La Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela”, en revista *Objeto Visual*, n.º 4, Conac, Caracas, Venezuela: 1997, pp. 23-30.

41 *Ley Orgánica de Educación*, Artículo 11, Gaceta Oficial (Extraordinario), 28 de julio, n.º 2.635, Caracas, Venezuela: 1980.

*atenten contra los sanos valores del pueblo venezolano, la moral y las buenas costumbres. Asimismo, la ley y los reglamentos regularán la propaganda en defensa de la salud mental y física de la población* (Las cursivas son de la autora).

1982. *Centro Guarura*<sup>42</sup>. Basado en la influencia de Freire y Kaplún, desarrolla programas de alfabetización audiovisual para la lectura crítica de los medios, desde la óptica de la educación popular. Propuestas: talleres de Lectura Crítica<sup>43</sup>. Partiendo de Mario Kaplún, “No basta formar receptores críticos: es preciso formar emisores (...)”, “comprender y conocer al sujeto receptor...”, “la criticidad no se puede imponer ni transferir: se desarrolla ejercitándola”<sup>44</sup>. Beneficiarios: escuelas de padres, centros populares, fundaciones públicas.

1983. *Escuela de Cine y Televisión*. Propuesta: se crea para ser un “centro de investigación de la imagen (...) del que surjan cuadros artísticos, creativos, productores, técnicos, gerenciales, administrativos y directivos en el campo audiovisual...”<sup>45</sup>. Beneficiarios: público en general, estudiantes de cine, etc. Como espacio de educación no formal, en este el tema de la Educomunicación está presente, pues su interés está en reflexionar y crear, no solo en reproducir audiovisuales.

1983-2010. *Proyecto escuela. Programa de formación de realizadores audiovisuales (Cotrain)*. Como espacio de educación no formal

---

42 Gustavo Hernández. “La educación para los medios: una preocupación internacional”, vol. 1, n.º 8, anuario *Ininco* (Revista del Instituto de Investigadores de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela), UCV, Caracas, Venezuela: 1996.

43 Aguaded, J. y J. Cabero. “Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano”, Universidad Internacional de Andalucía, España: 1995, pp. 18-48.

44 Mario Kaplún. “Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas”, n.º 6, anuario *Ininco/Investigaciones de la Comunicación*, UCV, Caracas, Venezuela: 1994, p. 1.

45 María Cristina Capriles. “La Escuela de Cine y Televisión”, en revista *Objeto Visual*, n.º 4, Conac, Caracas, Venezuela: 1997, pp. 31-34.

aborda el tema de la Educomunicación en el instituto de formación cinematográfica. Su propuesta es:

Insistimos en la formación integral del realizador (...) que el ambiente humano en Cotrain sea de crítica, autocrítica (...) y de horizontalidad en el diálogo (...) tres elementos importantes (...) los estudiantes del IFCC comprendan la comunicación audiovisual en su dimensión expresiva y comunicacional, y sean capaces de incidir en su contexto sociocultural... dos de nuestros objetivos generales...<sup>46</sup>

Entre sus logros están los convenios de cooperación con centros de formación reunidos en La Habana y con la Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina<sup>47</sup>. Beneficiarios: público en general, estudiantes de cine, etc.

1988-2010. *Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco)* de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Propuestas: investigaciones, cursos y revista *Ininco*. Es el primero en formalizar la EPM en educación universitaria en el país. Seminario internacional, especialización de postgrado y curso de ampliación: “Educación para el Uso Creativo de la Televisión”; aula virtual “Aprender a Ver Televisión”; línea de investigación “Medios, Educación y Comunicación” (de la maestría en Comunicación Social). Beneficiarios: estudiantes y profesores de tercer y cuarto nivel de educación, de educación básica y media; trabajadores de medios comunitarios, animadores culturales y otros interesados en la temática. Entre sus logros están: investigaciones diversas sobre el tema, especialmente en los estudios de cuarto nivel, orientadas a la creación de nuevos

---

46 Liliane Blaser. “Instituto de Formación Cinematográfica Cotrain: diez años aprendiendo a enseñar”, en revista *Objeto Visual*, n.º 4, Conac, Caracas, Venezuela: 1997, pp.9-15.

47 *Ibidem*.

conocimientos y/o a la profundización y desarrollo de los existentes, sobre educación para el uso de los medios, comunicación, etc.<sup>48</sup>

El Ininco, desde su fundación, ha impulsado el estudio de la Educomunicación en Venezuela con distintas acciones formativas e investigativas. Puede considerarse un pionero en esta área de conocimiento.

*1990. Especialización en televisión. Universidad José María Vargas.* Propuesta: el objetivo general es la “capacitación a un nivel universitario de profesionales vinculados a este medio de comunicación social, así como un reciclaje de conocimientos en esta área específica a través de cursos de ampliación y actualización...”<sup>49</sup>. Logros: especialización de postgrado. Con las siguientes limitaciones: “...desniveles muy marcados entre los cursantes, falta casi absoluta de promoción, carencia de biblioteca y videoteca especializadas, y escasos recursos técnicos...”<sup>50</sup>. Beneficiarios: estudiantes de cuarto nivel de educación.

*1992. Formación de escritores. Instituto de Creatividad y Comunicación (Icrea).* Como espacio de educación no formal se relaciona con el tema de la Educomunicación, pues su propuesta es:

... Contribuir a la formación de recursos humanos requeridos por los distintos medios de expresión cultural (cine, televisión, radio, artes escénicas, impresos) (...) formación de talento creativo de quienes desean dedicarse a la escritura para ejercerla en distintos

---

48 Daniel Jones. “Venezuela: el liderazgo de comunicación y el anuario *Ininco*”, revista *Zer*, n.º 15, 2004, consultado en: [http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo\\_/13.htm](http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo_/13.htm)

49 Eduardo Pozo. “Esquema de la información sobre la especialización televisión, en los estudios de postgrado en la Universidad José María Vargas”, revista *Objeto Visual*, n.º 4, Conac, Caracas, Venezuela: 1997, pp. 47-49.

50 *Ibidem*.

campos ocupacionales (recreación, educación, literatura, comunicación organizacional, publicidad, etcétera...).<sup>51</sup>

Logros: formación de talento creativo. Beneficiarios: profesionales.

1993. *Plan decenal de Educación para el lapso 1993-2003*. Ministerio de Educación, hoy día Ministerio del Poder Popular para la Educación. Propuesta: “El uso de la información y de los medios de comunicación debe ser... complemento para el sistema educativo”.<sup>52</sup>

1994. *Centro Nacional del Cine y el Audiovisual (Cenac). Laboratorio del Cine y el Audiovisual (LCAV)*. Propuesta relacionada con la EPM: formar profesionales de cine en diversas áreas. “En cada taller se enseña a las personas a ver cine, que es el primer paso para luego “hacer cine”<sup>53</sup>. En cada taller –de realización documental, de producción, de guion, etc.– la primera etapa es comprender el mensaje de los medios (en nuestro caso, del cine). Realiza programas de formación con la “premisa... (de) que no se puede hacer cine si no se comprende el mensaje que emite el mismo medio”<sup>54</sup>

Actualmente, el LCAV es un “centro de creación y reflexión sobre teorías, técnicas y lenguaje audiovisual. Asimismo, proporcionamos un espacio para sistematizar, profundizar y difundir el conocimiento que se genera en nuestra práctica productiva, política y cultural”<sup>55</sup>

---

51 Ghinaglia. “El Instituto de Creatividad y Comunicación (Icrea)”, revista *Objeto Visual*, n.º 4, Conac, Caracas, Venezuela: 1997, pp. 39-46.

52 Ministerio de Educación Superior (MES). *Propuestas para la discusión de la Ley de Educación Superior*, Caracas, Venezuela: 2003, p. 3.

53 Patricia Kaiser. “Entrevista sobre Educomunicación y el laboratorio del cine y el audiovisual del CNAC”, realizada por Karina Quintero (inédito), Caracas, Venezuela: 2010.

54 *Ibidem*.

55 Consultado en: <http://www.cnac.gob.ve/beta/content.php?idcat=28&Lg=ES>

Logros: brindar cursos, talleres y seminarios para formar espectadores y realizadores, orientados, básicamente, hacia el cine. Beneficiarios: profesionales del medio y público en general, e incluso medios alternativos y comunitarios. Con el proyecto nacional de cultura Cine en Curso, “plan para formar las unidades de producción audiovisual comunitarias (UPAC) en todo el país”. Realizó “ciento dieciocho talleres en los veinticuatro estados y de ellos resultaron más de ciento veinte cortometrajes hechos por la propia gente. Contando sus historias, sus vivencias”<sup>56</sup>

1996. *Centro al Servicio de la Acción Popular (Cesap)*<sup>57</sup>. *Mejor TV*<sup>58</sup>. *Hermanas Salesianas*<sup>59</sup>. *Asociación Venezolana de Educación Católica*<sup>60</sup>. Basado en propuestas de Mario Kaplún: “No basta formar receptores críticos: es preciso formar emisores...”, “comprender y conocer al sujeto receptor”, “... la criticidad no se puede imponer ni transferir: se desarrolla ejercitándola”<sup>61</sup>. Beneficiarios: escuelas de padres, centros populares, fundaciones públicas.

Beneficiarios: escuelas de padres, centros populares, fundaciones públicas.

1996-2009. *Dirección de Docencia de la Fundación Cinemateca Nacional (FCN)*. Proponen: cursos, seminarios, intercambios con instituciones de educación universitaria y comunidades de distintas regiones del país. Logros: programa “Juventud” (1996), proyecto “La

56 *Ibidem*, Kaiser, 2010.

57 Gustavo Hernández. “La educación para los medios: una preocupación internacional”, anuario *Ininco* (Revista del Instituto de Investigadores de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela), vol. 1, n.º 8, UCV, Caracas, Venezuela: 1996.

58 *Ibidem*, Hernández, 1996.

59 *Ibidem*, Hernández, 1996.

60 *Ibidem*, Hernández, 1996.

61 *Ibidem*, Kaplún, 1994, p. 1.

Cinemateca va a la Escuela” (2005), “Cultura en Curso” (2007), talleres nacionales de lectura crítica del lenguaje audiovisual (2006), manual de medios audiovisuales en la escuela básica (2002). Beneficiarios: estudiantes y docentes de escuela básica, nivel medio y diversificado.

Espacio de educación no formal donde se trabaja el tema de la Educomunicación en programas de formación, por ejemplo, cine en la escuela, para formar docentes en lectura del lenguaje audiovisual y sensibilización creativa, que son implementados por la dirección en espacios de educación formal (media, diversificada y básica), de educación no formal (programa Cultura en Curso en los distintos municipios del país) y de educación universitaria (seminarios con universidades: Unefa, UBV, Cepad-Unesr), en la búsqueda de formar realizadores y audiencias críticas, reflexivas y conscientes como propuesta integral.

Se conoce el caso de las actividades y procesos de formación desplegados a través del tiempo por la Fundación Cinemateca Nacional entre 1996 y 2009, con los programas: “Juventud”, “La Cinemateca va a la Escuela” y “Cultura en Curso”.

*1996-2010. PFG en Medios Audiovisuales de la ULA. Escuela de Medios Audiovisuales.* Propuesta: “Formar profesionales capaces de expresar, por medio de la imagen y el sonido, una propuesta creativa...”<sup>62</sup>. Logros: licenciatura para formar realizadores. Beneficiarios: estudiantes de pregrado.

*1997. Currículo Básico Nacional, programas de estudios de Educación Básica.* Ministerio de Educación, hoy día Ministerio del Poder Popular para la Educación. Propuesta: “El diseño curricular del nivel de educación básica ha abierto espacios... a fin de permitir su participación en la formulación del diseño curricular a través de estra-

---

62 D. Santana. “La escuela de medios audiovisuales de la Universidad de Los Andes”, revista *Objeto Visual*, Conac, n.º 4, Caracas, Venezuela: 1997, pp. 35-37.

tegias... intercambio de experiencias que enriquecen el diseño y ofrecen respuestas a las exigencias del siglo XXI”<sup>63</sup>

1999. *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Preámbulo y artículos: para abordar y promover valores que ayuden a avanzar en el logro de una sociedad nueva, expresados en los Artículos 62, referido a la participación política; 102, referido a la educación como derecho humano; 103, referido a equidad; 108, referido a la participación de los medios en la formación ciudadana; 57, referido al derecho de las personas a expresar sus pensamientos e ideas; 58, referido a la comunicación libre y plural, así como al derecho que tiene toda persona a la información oportuna, veraz e imparcial; y 61, referido al derecho a la libertad de conciencia.

1999-2005. *Cátedra de Apreciación Cinematográfica (CCUM)*. Universidad del Zulia (LUZ), facultad de Humanidades y Educación (FHE), cine club universitario de Maracaibo, cátedra CCUM. Propuesta: “Formar, difundir y promover el conocimiento y la cultura cinematográfica en diversos sectores de la población marabina...”, “Formar educadores, estudiantes e investigadores que puedan interpretar críticamente los mensajes transmitidos por los medios audiovisuales... proporcionar estrategias didácticas...”<sup>64</sup>. Beneficiarios: estudiantes de tercer nivel de educación.

2000-20004. *Taller Cine en el Aula; talleres Apreciación y Realización Audiovisual*, Cine Club Universitario de Maracaibo, Cátedra CCUM y Fundación Manuel Trujillo Durán. Propuesta: “Consolidar el proceso de enseñanza crítica de los medios audiovisuales en

---

63 Ministerio de Educación. Venezuela: 1997, p. 13.

64 Emperatriz Arreaza, C. Delgado, V. Márquez, *et al.* “Educación crítica para los medios audiovisuales”, anuario *Ininco*, vol. 18, n.º 2, 2006, pp. 57-77, consultado en: [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-29922006000200003&lng=es&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922006000200003&lng=es&nrm=iso). ISSN 0798-2992

jóvenes escolares de Maracaibo, ofreciéndoles las herramientas técnicas y analíticas para el estudio fílmico”<sup>65</sup>. Programa: talleres de apreciación y realización audiovisual; realización de audiovisuales por parte de los participantes. Dirigido a estudiantes de educación secundaria.

*Proyecto Cine en las Comunidades (2004)*, LUZ, FHE, Cine Club Universitario de Maracaibo, Cátedra CCUM y Fundación Manuel Trujillo Durán. Propuesta: “Sensibilizar a los miembros de las comunidades participantes en el hecho audiovisual”<sup>66</sup>. Logros: Video foros, actividades complementarias. Beneficiarios: comunidades del municipio Maracaibo (Santa Lucía, Santa Rosa, Cujicito).

*Talleres de Estrategias Didácticas para el Uso Crítico de los Medios Audiovisuales, para docentes de la escuela básica y diversificada*. LUZ, FHE, Cine Club Universitario de Maracaibo, Cátedra CCUM y Fundación Manuel Trujillo Durán. Propuesta: diseñar estrategias didácticas para el estudio crítico y el uso alternativo de los medios audiovisuales en el aula, para ser utilizadas por docentes-facilitadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las escuelas básicas<sup>67</sup>. Logros: talleres de estrategias didácticas para el uso crítico de los medios audiovisuales, para docentes de la escuela básica y diversificada. Beneficiarios: docentes de las escuelas de los municipios Maracaibo y Mara, más personal directivo de una escuela privada de Maracaibo.

2000. *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*. Su Artículo 12 indica “Sustenta la promulgación del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público... Art. 27”<sup>68</sup>, entre otros.

---

65 *Ibidem*.

66 *Ibidem*.

67 *Ibidem*.

68 Morella Alvarado. “Educación para los medios: Perspectivas desde Venezuela”, 2003, consultado en: [http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA\\_enVE312](http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA_enVE312)

2002. *Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, Artículo 27*. Propuesta: “Los operadores comunitarios deberán impartir a la comunidad programas de capacitación y educación en materia de producción sonora o audiovisual...”<sup>69</sup>

2003. *Asignatura “Comunicación, Educación y Sociedad”*. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Maestría de Comunicación para el Desarrollo Social (2003-2004). Propuesta: incorporar... “dentro del cuerpo de materias electivas de la escuela de Comunicación Social, una relacionada con prácticas educomunicativas...”<sup>70</sup>. Beneficiarios: estudiantes de cuarto nivel.

2004-2005. *Eje transversal estético-lúdico. Unidad curricular Cine Temático*. Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). Propuesta: “analizar y comprender temas relacionados con nuestros procesos históricos... a partir del discurso audiovisual”<sup>71</sup>. Logros: adquisición de competencias y herramientas para hacer un uso reflexivo, creativo y crítico de los medios audiovisuales en los estudiantes que cursaron los niveles de Cine Temático<sup>72</sup>. Beneficiarios: estudiantes de los PFG Comunicación Social y Gestión Social para el Desarrollo Local.

---

VE313&q=Educaci%3b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela

69 *Ibidem*.

70 *Ibidem*.

71 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). “Diseño de materiales instruccionales: unidad curricular Cine Temático”, no publicado, Caracas, Venezuela: 2004a; Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), “Programa de la unidad curricular cine temático 1, 2, 3 y 4”, no publicado, Caracas, Venezuela: 2004b.

72 *Ibidem*, UBV, 2004a.

La UBV (2003) plantea la necesidad de:

... una nueva concepción de la comunicación que no solo dé cuenta de su papel en la constitución misma de la sociedad, sino también para satisfacer los nuevos campos que la emergencia de nuevos actores de la comunicación ha creado, como el espacio de la comunicación alternativa, la formulación de políticas en diversos escenarios tanto públicos como privados, o las perspectivas para el desarrollo de una industria nacional de producción para radio y TV que prevé el proyecto de Ley sobre Responsabilidad Social en Radio y Televisión, entre otros (p. 197).

2005. *Programa de Formación para Comunicadores Alternativos y Comunitarios. Escuela de Comunicación Fabricio Ojeda*. Cooperativa de Medios Alternativos “El papel de los medios”<sup>73</sup>. Es un espacio de educación no formal que propone un “modelo de comunicación horizontal, de igual a igual; dialógico, porque solo el diálogo comunica con respeto participativo y protagónico”, cuyos módulos programáticos son:

*Módulo I. Pensamiento Político:* 1) Comprensión sobre la Historia de Venezuela; 2) Análisis de los postulados ideológicos más predominantes; 3) Árbol de las Tres Raíces (Simón Bolívar, Simón Rodríguez, Ezequiel Zamora); 4) Destreza para utilizar los diferentes símbolos del imaginario colectivo, partiendo del contexto histórico e ideológico que envuelve a los mismos; 5) Computación básica: 5.1) Argumentar, desde la ética, el servicio que puede prestar la ciencia y la tecnología (específicamente la computación) en la construcción de una mejor sociedad para los venezolanos; 5.2) Describir y aprender a utilizar aspectos generales del paquete Office, sus componentes,

---

73 Roberto Sanabria. “Escuela de Comunicación Fabricio Ojeda”, 2005, consultado en: <http://www.aporrea.org/medios/a16576.html>

accesorios y funciones; 5.3) Aproximación de programas de computación para la diagramación y diseño de medios de comunicación escritos alternativos, comunitarios y sociales, como Adobe, Page-Maker, Photoshop 6.0, CorelDraw; 6) Teoría de la Comunicación Alternativa, Comunitaria y Social; 7) Redacción y ortografía de lenguaje comunicacional.

*Módulo II. Medios impresos:* 1) La prensa comunitaria y alternativa vs la prensa de la cultura dominante; 2) La televisión comunitaria vs la televisión de la cultura dominante (el hombre encima de la técnica): el lenguaje audiovisual, el audio y la imagen como significantes y significados; forma de tomar partido de la información/edición y producción de audio y video, manejo de cámaras, guion, el cine foro; 3) Cursos de páginas web, las páginas alternativas y revolucionarias vs las páginas comerciales de la información, proceso de búsqueda/participación en los espacios de discusión, opinión e información, red de articulación y comunicación, sistematización de la información para su difusión; 4) La radio comunitaria vs la radio comercial, la producción en radio, la información del noticiero, guion, producción y manejo de controles, reporteros comunitarios. Beneficiarios: comunidades participantes.

*2006. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Capítulo 1. Disposiciones Generales.* Comentada anteriormente, es objeto y ámbito de aplicación de la ley lo que sigue. Propuesta:

Art. 1

... establecer en la difusión y recepción de mensajes la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión (...) fomentar el equilibrio democrático (...) a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación ciudadana...

Art. 3

Los objetivos generales de esta ley son (...) Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes, que sean de interés social y cultural; encaminados al desarrollo

progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física (...) que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Beneficiarios: niños, niñas, adolescentes, ciudadanos y ciudadanas de la República Bolivariana de Venezuela.

2006-2009. *Proyecto Escuela de la Imagen y el Sonidos Latinoamericanos (Eislatino) de Venezolana de Televisión (VTV)*. Propuesta: formar realizadores y realizadoras integrales con competencias teórico-prácticas del lenguaje audiovisual, conscientes de su entorno sociocultural, que articulen cambios en los métodos, las formas de producción y la división social del trabajo audiovisual<sup>74</sup>. Logros: inicio de plan de formación piloto entre 2006 y 2007. Revisión, rectificación y rediseño de la propuesta en 2009, pero dirigida solo a trabajadores de VTV y del Sistema Nacional de Medios Públicos. Beneficiarios: es un espacio de educación no formal que aspira, con los años, a ser también parte de la educación formal para trabajadores de VTV, de medios públicos, alternativos y público en general. A continuación se resume la última versión de la misma, presentada por quien suscribe, como rediseñadora del proyecto en 2009:

Escuela de la imagen y el sonido en TV. ¿Es necesaria la formación en realización y producción televisiva en VTV y otros medios del Sistema Nacional de Medios Públicos? Se sabe que una de las principales deficiencias aparecidas en las pantallas de los distintos canales tiene su origen profundo en la formación. Difícilmente se puede mejorar mientras no se asuma la ardua tarea de implementar programas de formación, en distintas y alternativas modalidades, para resolverlo a través del tiempo.

<sup>74</sup> Venezolana de Televisión (VTV). Proyecto escuela de imagen y sonido latinoamericanos, no publicado, Caracas, Venezuela: 2006a; Venezolana de Televisión (VTV), rediseño del proyecto escuela de imagen y sonido para sistema nacional de medios públicos, inédito, Caracas, Venezuela: 2009.

Por ello, se expone a continuación la alternativa de TSU, con salidas de cursos, libres o no, conducentes a título. Su versatilidad permite a la Eislantino-TV emprender la formación necesaria para abarcar cursos cortos, cursos largos, destinados a diferentes grupos de personas y períodos de tiempo. Los cursos son modificables a través del tiempo y según las necesidades y prioridades de los canales participantes.

Se considera, además, que los potenciales estudiantes, trabajadores y trabajadoras o no, merecen tener la alternativa de aspirar a cursos conducentes a título y a cursos no conducentes a título, según sus necesidades. Lo cual, además, beneficiará totalmente al país, dando cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (PDES) 2007-2013<sup>75</sup>, en su apartado “Democracia Protagónica Revolucionaria”, al referirse a “fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumento de formación, y específicamente *Educación* en la utilización responsable y crítica de los medios de comunicación”, por medio de la expresión de lo propio.

Justificación: parte de la misión de la escuela es la formación de los empleados y empleadas de los medios del Sistema Nacional de Medios Públicos, donde VTV ocupa un lugar fundamental; en esa dirección Eislantino-TV surge para atender a dicho sector, unificando criterios en cuanto al enfoque metodológico, la naturaleza y la realidad televisiva nacional, los puntos de vista desde los cuales enfocarlos y el contexto sociocultural donde se expresan. Hasta ahora, la producción nacional televisiva padece las consecuencias de no haber pertenecido a ningún programa de formación que permitiera a los profesionales del medio capacitarse ni formarse para la vida en el ámbito comunicacional. Escasamente, la formación en las carreras de Comunicación Social o en áreas afines ha ocupado el lugar de quienes forman, para todo un grupo de personas capacitadas a través de los años en el oficio, simplemente. Se cuenta, además, con la for-

---

75 Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPYD). Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013, Caracas, Venezuela: 2007.

mación de técnicos superiores universitarios de la Escuela de Ávila TV, EMPAL.

Diversas circunstancias evidencian que muchos de los empleados de los medios desconocen los elementos básicos del lenguaje audiovisual y televisivo, aunque hayan trabajado durante años en la realización audiovisual, lo cual lleva a la escuela a pretender no solo capacitar en el manejo de áreas técnicas, sino también formar en relación con el uso apropiado, efectivo y eficiente de los medios, ubicándose en el contexto sociocultural e histórico.

La Eislalino-TV surge para contribuir a capacitar y formar a los empleados y empleadas de los medios del Sistema Nacional de Medios Públicos, e igualmente alimentar la programación de los mismos en atención a “articular y optimizar la nueva estrategia comunicacional”, gran objetivo planteado en el PDES 2007-2013.<sup>76</sup>

La Eislalino-TV preparará, por medio de la formación integral, en los aspectos técnicos y teóricos desde las áreas de conocimiento de servicios informativos, producción, Educomunicación, a grupos de estudiantes interesados en mejorar su situación actual como empleados y ciudadanos. Los procesos de formación estarán dirigidos a dar un salto adelante en la producción y programación de los canales participantes; en consecuencia, se evidenciará en las pantallas nacionales para avanzar hacia el uso democrático y crítico de los medios, propiciar debates acerca de la responsabilidad social de los medios en la formación ciudadana, fomentar el protagonismo del pueblo en la toma de decisiones, contribuir a crear una cultura educamunicativa, y participar en la concienciación para el uso de los medios. Asimismo, para elevar en cantidad y calidad la programación nacional relacionada con la información, la cultura y el entretenimiento que interesa a las distintas audiencias del país.

Por lo antes mencionado, y tomando en cuenta que los centros de estudios audiovisuales existentes en el país atienden deficientemente las áreas fundamentales para esta propuesta, la Eislalino-TV

---

<sup>76</sup> *Ibidem*.

dará prioridad a la formación en redacción, producción y realización para televisión, aunque se puedan crear luego menciones dirigidas a realizar culturales, animados y documentales.

Objetivos:

- Renovar y fortalecer la producción y programación de los canales del Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP).
- Fortalecer la red del SNMP.
- Dirigir la producción audiovisual televisiva hacia contenidos propios e identitarios de la cultura local y prácticas sociales solidarias, para contribuir con la estrategia comunicacional que busca profundizar el proceso de cambios que vive el país.
- Potenciar la capacitación y formación de ciudadanos conscientes del uso trascendente de los medios de comunicación audiovisual.
- Nutrir al menos el 50% de la programación de cada una de las televisoras participantes.
- Capacitar y formar a los empleados de las televisoras integrantes del Sistema Nacional de Medios Públicos.

Modalidades de estudio:

1) *Técnico Superior Universitario en Producción y Realización Televisiva*. Conducente a título. Dos años de materias trimestrales (18 materias en 6 trimestres) relacionadas con la investigación, producción y realización televisiva. Especial énfasis en contenidos técnicos y no técnicos de redacción, producción y realización para TV. Cada trimestre tiene 12 semanas. Al finalizar el primer trimestre, el grupo de estudiantes deberá presentar a consideración del Consejo de Investigación un programa piloto resultante de la línea de investigación aprobada. En el segundo trimestre deberá presentar avances del mismo programa con el fin de ser evaluado y mejorado, de ser necesario. Al iniciar el tercer trimestre deberán presentar a consideración del Consejo de Investigación un programa piloto de medimetraje. Al iniciar el cuarto trimestre deberán presentar un programa largo, previamente aprobado por el Consejo de Investigación; este deberá

entregarse al cabo del sexto trimestre como requisito de graduación, junto con las materias obligatorias y electivas aprobadas para ello.

Todos los programas y audiovisuales realizados y producidos durante el programa de formación se considerarán donados a la Eislato-TV como parte del mismo proceso formativo. Se ofrecerán seminarios y talleres de contenidos necesarios para mejorar y actualizar la formación, pasantías en canales del SNMP como alternativas crediticias.

2) *Diplomado en Producción y Realización Televisiva*. No conducente a título. 3 meses para 12 materias, todas teórico-prácticas, dirigidas al personal de Servicios Informativos y Producción de VTV y otros medios del SNMP. Contenido: lenguaje audiovisual, redacción, cámara, locución, grafismo, legislación y medios, sonido, edición y montaje, planificación de producción, guion para TV, dirección, fotografía e iluminación.

3) *Programas libres*. No conducentes a título. Cursos cortos, seminarios, encuentros, talleres y otros sobre actuación, oratoria, programación, diagramación y diseño, montaje, análisis del discurso audiovisual, asistencia, publicidad, legislación, administración y estética para televisión, ética-Educomunicación y política, análisis crítico de los medios y del entorno.

Líneas de investigación por proyectos:

- Se conformará el Consejo de Investigación que guíe el proceso de formación.
- Se desarrollará el contenido de cada proyecto previamente aprobado en Consejo de Investigación Audiovisual.
- Se definirá el proyecto a desarrollar para el trimestre en la segunda semana de clases (aunque puede mejorarse durante el proceso formativo), ya que este programa de formación está dirigido a trabajadores activos de VTV.
- Integrantes del Consejo de Investigación: directiva de VTV, dirección de la Escuela, gerencias de producción, programación y ser-

vicios informativos, junto con algún otro de los medios involucrados que se considere pertinente.

- Cada proyecto aprobado se debe desarrollar en un máximo de tres meses continuos. Debe dedicar un porcentaje de tiempo al desarrollo de la teoría y otro porcentaje dedicado a la práctica, según lo establezca el consejo de investigación para cada proyecto.
- Habrá una entrega única al final del trimestre.
- Aparte deben presentarse los Informes de Prácticas (diarios o semanales) que se entregarán a cada tutor, según acuerdo previo con este para la evaluación.

Áreas de conocimiento:

- Están definidas en servicios informativos, producción, Educomunicación. Las materias correspondientes se distribuyen de manera equitativa a través de los períodos de estudio.
- Tienen dos componentes que serán abordados en talleres intensivos de 8 a 16 horas c/u.
- Contenidos técnicos.
- Contenidos no técnicos.
- De estos contenidos surgirán: talleres técnicos para personal no técnico y talleres no técnicos para personal técnico, que se efectuarán dentro de la semana, antes de la jornada laboral o luego de esta. La cantidad de talleres dependerá de las necesidades de formación en ese sentido.

Títulos a otorgar: Técnico Superior en Producción y Realización Audiovisual Televisiva (6 trimestres). Especializaciones y Diplomado Producción y Realización Televisiva. Los diplomados se acreditarán por convenio con el Instituto de Estudios Avanzados (IDEA), Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) y Colegio Universitario de Caracas (CUC). La acreditación de las especializaciones estará a cargo de la UBV u otras universidades del país.

Matrícula: la formación es gratuita. Todos los programas y audiovisuales realizados y producidos durante el programa de formación

se considerarán como donación a la Eislantino-TV como parte del mismo proceso formativo.

Ingreso:

Estará privilegiado de acuerdo a las necesidades de las áreas medulares del canal, con incidencia directa de los gerentes de área en cuanto a quiénes deben ingresar primero y quiénes a continuación en cada grupo. Todos los empleados y empleadas de dichas áreas deben haber participado al cabo de un año.

Los participantes provenientes de otros canales del SNMP serán postulados por sus instituciones.

Estudiantes:

- Se distribuirán los estudiantes en grupos de diez o quince personas por área de trabajo: redacción, producción, realización.
- Los gerentes de área propondrán los equipos, velando por que todo el personal participe.
- Son prioridad para iniciar la formación los participantes de las gerencias de servicios informativos y producción. Luego se incluirán progresivamente los de otras áreas de trabajo.
- Si se atiende a diez grupos de quince, en un trimestre estudian ciento cincuenta personas. Si son quince grupos de quince, en un trimestre son doscientos veinticinco estudiantes.

Profesores:

Debido a la deficiencia de docentes en el área audiovisual, la Eislantino-TV privilegiará el contacto con profesores que trabajen en otras televisoras del SNMP, universidades y productoras independientes. El horario vespertino y nocturno facilitará que los trabajadores y trabajadoras participen en la formación sin invertir mucho tiempo de trabajo.

Tutorías:

- Habrá un tutor por materia cada mes.

- Cada tutor atenderá diariamente entre ocho y quince estudiantes de su área, distribuidos entre tres (3) programas que destine la gerencia correspondiente para las prácticas.
- Dedicará a cada grupo entre una y media y dos horas, según lo amerite la práctica.
- Llevará la evaluación diaria del proceso formativo.
- Dichas prácticas solo ocurrirán de lunes a viernes, en dos o tres días alternados.

Sesiones:

- Durante la semana se organizarán las prácticas correspondientes a cada materia, que en articulación con las gerencias de producción y servicios informativos se integrarán con el trabajo diario dentro del canal.
- Las prácticas serán guiadas por un tutor asesor en cada materia para los estudiantes empleados del canal.
- Los sábados se realizarán las sesiones teóricas de clase.

Personal:

El talento humano mínimo requerido para implementar el diplomado de inicio es:

- Un coordinador docente para guiar todo el proceso de formación (académico y administrativo).
- Seis tutores por mes (para atender a diez o quince grupos de quince personas c/u).
- Seis pasantes preparadores (uno para asistir a cada tutor).
- Una persona para llevar prosecución y egreso.

2006. *Programa de Formación y Realización Audiovisual. Colegio Universitario de Caracas (CUC)*. Propuesta: “Formar un técnico superior capaz de asumir la práctica audiovisual como una práctica consciente, que valore el poder que tienen la imagen y el sonido de irrumpir en el espacio público y transformarlo, desde determinados

puntos de vista”<sup>77</sup>. Convenio entre las instituciones y diseño de un programa de formación de grado.

Beneficiarios: estudiantes de CUC de tercer nivel en general y trabajadores de VTV. Coparticipa con la Escuela de Imagen y Sonido Latinoamericanos en el diseño de un programa de formación de técnicos superiores y licenciados en Realización Audiovisual y Televisiva, cuya orientación busca formar realizadores y audiencias críticas, reflexivas y conscientes. En la articulación con VTV se lograron acuerdos preliminares para iniciar el plan de formación que se dictó en 2006:

- a. Certificación de los talleres por parte del CUC en el marco del convenio con la Eislantino y VTV.
- b. Utilización de los espacios del CUC para talleres.
- c. Construcción de diplomado tomando como base los talleres, en paralelo con el desarrollo del programa de formación de grado.

2006. *Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (Lopnna)*. Capítulo 2. Artículos 67, 68, 69. Propuesta: “La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias”, asimismo es complementado por los artículos que siguen hasta el 75, y 77, 81, 123 y 124-i.

2007. *Sistema Nacional de Medios Públicos*. Conformado con el interés de unificar criterios y esfuerzos, según Castillo:<sup>78</sup>

Para orientar la política comunicacional del Estado surgió el Sistema Nacional de Medios Públicos, con base en la implementación de las 3R, para darle un nuevo matiz a la red de medios dependientes

---

77 Venezolana de Televisión (VTV). “Programa de formación en realización audiovisual y diseño curricular”, convenio con CUC, no publicado, Caracas, Venezuela: 2006b.

78 Castillo, 2007, p. 1.

del Estado venezolano (... ) La consolidación de medios públicos combativos, eficaces, prestos a la información veraz, rápidos, de gran alcance y cobertura total, especializados, diversificados, con un alto grado de participación del pueblo y competitivos. Plantea *cambios del perfil de los medios y ajustes del sistema (...)* VTV será el canal informativo y de opinión por excelencia, es decir, dejará de ser ese canal “generalista” que fue desde su fundación; deja de ser una señal que emite musicales, conciertos, películas, etc. (...) Todo lo que sea entretenimiento será absorbido por TVES, que a su vez se asentará como un canal de entretenimiento, cultural, deportivo, musical, con telenovelas, bellas artes, etc. Es decir, contaríamos con un canal especializado en noticias y otro en entretenimiento (...) En cuanto a TeleSur, se mantendría su formato como canal de información internacional e integracionista (...) Vive TV se centraría en todo lo que es el desarrollo de nuevas experiencias y participación dentro del poder popular, la experiencia comunal. Es decir, los venezolanos contarán con una oferta completa y variada.

Sistema que se articula para lograr la interacción y cooperación entre los medios públicos del país.

*2007. Escuela de producción audiovisual independiente (EMPAI) de Ávila TV. Como espacio de educación no formal, el tema de la Educación comunicacional está presente. Propuesta: el proyecto de formación de esta TV-escuela justifica su existencia en lo que sigue:<sup>79</sup>*

La EMPAI viene a contribuir en elevar la producción nacional independiente en consonancia directa con el segundo gran objetivo planteado en el nuevo mapa estratégico: articular y optimizar la nueva estrategia comunicacional (...) preparará técnica, teórica, política y jurídicamente a grupos interesados en

---

<sup>79</sup> Ávila TV. “Escuela de Producción Audiovisual Independiente”, consultado en: <http://www.avilatv.gob.ve/escueladeproduccionaudiovisual>, 2009, 1.

constituir productoras independientes con el fin de promocionar la cultura nacional y latinoamericana, potenciar las capacidades comunicacionales de las comunidades y grupos organizados, elevar en cantidad y calidad la producción nacional independiente, fomentar la comunicación comunitaria y alternativa, acelerar el empoderamiento popular y mejorar de manera considerable la producción audiovisual relacionada con la cultura y el entretenimiento, que es lo más atractivo para las audiencias nacionales. A su vez, alimentará la programación de Ávila TV. Objetivos: incrementar y fortalecer la producción nacional independiente y fortalecer las redes y grupos de producción audiovisual existentes. Dirigir la producción audiovisual independiente hacia programación televisiva que fortalezca las identidades culturales y las prácticas sociales solidarias, utilizando el entretenimiento cultural como óptica privilegiada para optimizar una estrategia comunicacional, que busque profundizar el proceso de cambios que vive el país. Fomentar la creación y formación de productores comunitarios independientes. Alimentar, al menos, el 50% de la programación de Ávila Tv: televisora de las comunidades metropolitanas.

Presenta las modalidades de estudio: Técnico Superior en Producción Audiovisual para Televisión y especializaciones.

Enuncia líneas de investigación que seguirá la escuela, dadas por los intereses temáticos del contexto sociohistórico. Ofrece el título de técnico superior en Producción Audiovisual Independiente y especializaciones. Matrícula gratuita con cuatro modalidades para el ingreso de estudiantes que buscan ser equitativas en el acceso. Aclara que: “Debido a la deficiencia de docentes en el área audiovisual, la EMPAI privilegiará establecer contacto con profesores que trabajen en otras universidades, productoras independientes o medios del Estado”.<sup>80</sup>

---

80 *Ibidem.*

Detalla el modo de trabajo a implementar durante la dinámica cotidiana, donde la producción que realicen los equipos de trabajo es parte de la programación de Ávila TV. Logros: producciones juveniles realizadas por jóvenes estudiantes; programación televisiva fresca, diferente, con la cual se identifica el sector social joven de la capital (que tiene acceso a esta).

2007. *Escuela VIVE TV*. Propuesta: como espacio de educación no formal aborda el tema de la Educomunicación. La Escuela Popular y Latinoamericana de Cine, de Vive Televisión, es un canal escuela; así, es otra institución que realiza una educación crítica para el uso de los medios de comunicación desde la práctica cotidiana, por medio del aprender haciendo, aprender a desaprender, formación dialógica e interdisciplinaria, según palabras de su presidenta.<sup>81</sup>

Logros: “Ha instaurado un nuevo modo de producción, inédito en el mundo, que incluye la *formación integral de los trabajadores...* objeto de estudio en escuelas de comunicación social y de numerosos artículos y reportajes en la prensa mundial...”. Beneficiarios: con la regionalización “busca impactar directamente en los procesos organizacionales de las comunidades, fungiendo como plataforma mediática del pueblo y como canal escuela para difundir logros, valores y procesos”.<sup>82</sup>

2009. *Ley Orgánica de Educación (LOE)*. Propuestas:

#### Artículo 9

Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo

81 William Castillo (moderador). “Presente y futuro de la radiodifusión en Venezuela”, *TV Foro* n.º 3, VTV, Venezuela: 2009.

82 VIVE TV. “Medios de comunicación propagandísticos generan perturbación en la mente de algunos sectores de la población”, Minci. Caracas, Venezuela: 2009, consultado en: [http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id\\_not=12560](http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id_not=12560)

y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad.

En consecuencia:

1. Los medios de comunicación social públicos y privados en cualquiera de sus modalidades, están obligados a conceder espacios que materialicen los fines de la educación.
2. Orientan su programación de acuerdo con los principios y valores educativos y culturales establecidos en la Constitución de la República, en la presente Ley y en el ordenamiento jurídico vigente.
3. Los medios televisivos están obligados a incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas para las personas con discapacidad auditivas.

*En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social...* (las cursivas son de la autora).

#### Artículo 32

La educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivos o reflexivas, sensibles y comprometidos o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes. Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, apropiación y conservación del conocimiento en la sociedad, así como el estímulo de la creación intelectual y cultural en todas sus formas. Su finalidad es formar profesionales e investigadores o investigadoras de la más alta calidad y auspiciar su permanente actualización y mejoramiento, con el propósito de establecer sólidos fundamentos que,

en lo humanístico, científico y tecnológico, sean soporte para el progreso autónomo, independiente y soberano del país en todas las áreas...

#### Artículo 33

... La educación universitaria tiene como principios rectores fundamentales los establecidos en la Constitución de la República, el carácter público, calidad y la innovación, el ejercicio del pensamiento crítico y reflexivo, la inclusión, la pertinencia, *la formación integral, la formación a lo largo de toda la vida...* (las cursivas son de la autora).

Está claro una vez más que los medios de comunicación social son esenciales en el desarrollo del proceso educativo. Los medios de comunicación, oficiales y privados, están en el deber de apoyar al Estado en el proceso educativo.

#### *2010. Lineamientos curriculares y programas nacionales de formación.*

Ministerio de Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPPEU). Dirección general de currículo y programas nacionales de formación. Enero de 2010. En concordancia con el artículo 33 de la LOE (2009), en la propuesta de concepción y características generales de los programas nacionales de formación (PNF) se plantea como uno de los ejes de formación transversales el eje estético-lúdico. Reivindica la formación integral como uno de los principios orientadores del diseño de los PNF. Beneficiarios: estudiantes del sector universitario nacional.

#### *2010. Curso de Ampliación Análisis Crítico del Poder Mediático. Escuela Superior Internacional adscrita a la Fundación Instituto de Estudios Avanzados (ESI-IDEA)*

La ESI es (...) un espacio para propiciar una formación interdisciplinaria y compleja, que forme sujetos sociales dispuestos a luchar contra la pobreza, la exclusión social; y (...) desarrollar una práctica educativa orientada hacia una real integración latinoamericana. Una educación para la libertad y la emancipación humana (...) siguiendo a Freire (...) para la libertad, para la responsabilidad social y política...<sup>83</sup>

Propone “analizar críticamente el discurso de los medios de comunicación en Venezuela...”<sup>84</sup> con especialistas y estudiantes investigadores que desarrollan proyectos de investigación relacionados con la temática. Beneficiarios: estudiantes de cuarto nivel, investigadores, especialistas en la materia, trabajadores y trabajadoras de los medios públicos.

De lo expuesto anteriormente se desprende que las instituciones de educación no formal, donde se han realizado acciones en educación para el uso de los medios en Venezuela, son: Centro Gumilla, Cotrain, Escuela de Cine y Televisión, Cesap, Mejor TV, Icrea, Centro Guarura, Avecc, Hermanas Salesianas, Fundación Cinemateca Nacional, Fundacin, Escuela Fabricio Ojeda, Eislatino TV, Escuela de Vive TV y Escuela de Ávila TV.

Las instituciones de educación universitaria en Venezuela, donde se han realizado acciones en educación para el uso de los medios de diferentes alcances, pero, desde nuestro punto de vista, con igual grado de importancia, son: Colegio Universitario de Caracas (CUC), Universidad del Zulia (LUZ), Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Instituto de Investigaciones para la Comunicación (Ininco) de la Universidad Central de Venezuela (UCV); Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV).

---

83 IDEA. “Curso de ampliación análisis crítico del poder mediático”, Escuela Superior Internacional (ESI-IDEA), Caracas: 2010. Consultado en: <http://www.idea.gob.ve>

84 Liliana Buitrago. “Unidad curricular análisis crítico del discurso mediático”, ESI-IDEA, Caracas, Venezuela: 2010.

Los investigadores en dichas instituciones durante años han desarrollado propuestas que confluyen en la temática y en algunas estrategias de trabajo<sup>85</sup>. Algunos<sup>86</sup> se han planteado la necesidad de garantizar desde la formulación de políticas educativas<sup>87</sup> hasta los procesos de formación que actualmente parecen sumamente necesarios, a la luz de los acontecimientos sociopolíticos, comunicacionales y educativos que ocurren en el mundo, en América del Sur y en Venezuela.

Las experiencias existentes sobre Educomunicación en educación popular y comunitaria, en la educación formal, básica y universitaria, no han estado articuladas a políticas públicas estrictamente. Se espera que con la aprobación y puesta en práctica de la Ley Orgánica de Educación, así como con el diseño de la ley especial para el sistema de educación universitaria, se fortalezcan las experiencias y se inicien otras a fin de afianzar un campo de conocimiento de gran importancia para el desarrollo del pensamiento crítico de los ciudadanos y ciudadanas en Venezuela.

La situación actual de estudios afines revela que hay mucho por hacer en materia curricular<sup>88</sup>, comunicacional y política. Pasa por reflexionar y desarrollar procesos formativos, considerando que no basta con aprender oficios sobre los cuales solo se ejerce la obediencia y la reproducción cultural, sino que es necesario cuestionarlos, confron-

---

85 Ver también en bibliografía: Abraham, 1997; Blaser, 1997; Capriles, 1997; De Pedro, 1997; Ghinaglia, 1997; Hernández, 1996, 2001; Pozo, 1997; Santana, 1997; Alvarado, 2003; UBV, 2003, 2004, 2008; Sanabria, 2005; Arreaza, E., Delgado, C., Márquez, V. *et al.*, 2006; VTV, 2006a, 2006b, 2009.

86 Guillermo Orozco. "Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación", realizada por Karina del C. Quintero Navas, Caracas, Venezuela: 2008b, inédito.

87 Gilberto Graffe. *Políticas públicas educativas frente a la crisis, reforma del Estado y modernización de la educación venezolana 1979-2002*, Secretaría Vicerrectorado Académico, UCV, Caracas, Venezuela: 2005, p. 34.

88 Alejandra Fernández. *Universidad y currículo en Venezuela: Hacia el Tercer Milenio*, Universidad Central de Venezuela CEP-FHE, Caracas, Venezuela: 2004; Díaz Barriga, F. *Metodología de diseño curricular para educación superior*, Trillas, México: 2005.

tarlos, atravesarlos con acciones firmes, políticas<sup>89</sup>, decididas a ejercer la soberanía cultural que comienza en el pensamiento humano y que se evidencia en las producciones audiovisuales.<sup>90</sup>

El estudio de la Educomunicación, aporte al conocimiento científico de las ciencias sociales y humanísticas, está en constante evolución en medio de la complejidad que reviste esta área del saber. Se pretende que el aporte teórico para el área de conocimiento en cuestión contribuya a resolver problemas prácticos, relacionados con las *mediaciones* desde la educación universitaria, pues aborda un fenómeno multidimensional que nos afecta a todos los integrantes de la sociedad, donde lo educativo, lo político, lo audiovisual y lo comunicacional, articuladamente, exigen un proceso de reflexión y análisis que requiere atención particular, de donde surjan prácticas sociales diferentes, dialogales, de intercambio reflexivo y creativo, orientadas hacia procesos de formación de una conciencia crítica en constante renovación.

Los ciudadanos y ciudadanas venezolanos tienen la oportunidad de formarse como una audiencia consciente de lo audiovisual<sup>91</sup>, que busca dejar de ser usada<sup>92</sup> por los medios de comunicación con la facilidad con que aún pueden hacerlo, para pasar definitivamente

---

89 Ver en: Guillermo Orozco. "Las prácticas en el contexto comunicativo", revista *Chasqui*, Comunicación y Prácticas Sociales, n.º 62, 1998; Guillermo Orozco. "Pantallas y nuevas educaciones", seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008-a; Guillermo Orozco. Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación realizada por Karina del C. Quintero Navas, Caracas, Venezuela: 2008-b, inédito.

90 Ver todos en bibliografía: Britto. 1991, 2006; Aguaded. 2009; Romano. 2006, 2007; Kaplún. 1997, 1998; Orozco. 2001-a; Ramonet. 2006.

91 Telesur. "Encuentro contra el terrorismo mediático", Venezuela: 2008.

92 Noam Chomsky, Ignacio Ramonet. *Cómo nos venden la moto*, Colección Más Madera, Icaria, Barcelona, España: 2005; P. Charaudeau, *El discurso de la información*, Gedisa, Barcelona, España: 2003; V. Romano, *La formación de la mentalidad sumisa*, Colección Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006.

a ser dueña de su pensamiento y reacciones, controladora, en el buen sentido, de los productos audiovisuales.<sup>93</sup>

En cada día se ve la televisión al menos una vez. Dejar de encender la TV uno o varios días permite apreciar la trascendencia de los medios en la vida cotidiana; se observa en pequeño, en lo inmediato, a largo plazo, la importancia del asunto.

Aun con la internet se vive en la era audiovisual; las sociedades siguen siendo manipuladas por los medios, sus productos culturales, su entorno.<sup>94</sup>

Guillermo Orozco, recientemente, planteó la necesidad de asumir las pantallas [ventanas a través de las cuales se expresan los medios] desde el punto de vista de estrategias lúdicas, con el carácter y el sentido transversal del juego en la vida. Nos invita a reconocer que la dinámica de los medios en el contexto de la interacción sociocultural requiere asumirlos, criticarlos y hacerlos, alejándose de la rigidez, distanciándose de posiciones dogmáticas.

En distintos espacios<sup>95</sup> afines se considera la necesidad de incluir en las políticas educativas para el subsistema lo relativo a la Educomunicación, a fin de facilitar caminos para que los diseños curriculares<sup>96</sup> contengan ejes que les den flexibilidad y permitan la introducción de

---

93 Rivero. *Operaciones psicológicas (Opsic): arma de guerra del imperialismo*, 2007, consultado en: <http://www.aporrea.org/tiburon/a36693.html>, Rivero, F. (moderador). "La mente: el nuevo campo de batalla política", VTV, Venezuela: 2009.

94 Jesús Martín Barbero. *La educación desde la comunicación*, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2002; Jesús Martín Barbero. "Saberes hoy: Diseminaciones, competencias y transversalidades", *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 32, Escuela y medios de comunicación, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): 2003, pp. 17-34; Edgar Morin. *Los siete saberes de la educación del futuro*, Faces-UCV, Caracas, Venezuela: 2000; Morán J. "La lectura crítica de los medios en latinoamérica", 1994, consultado en: <http://www.eca.esp.br/prof/moran/lectura.htm>

95 Ignacio Aguaded (compilador). "Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales", revista *Comunicar*, n.º 32, España: 2009, pp. 5-8.

96 Alejandra Fernández. *Universidad y Currículo en Venezuela: Hacia el Tercer Milenio*, CEP-FHE, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela: 2004; F. Díaz-Barriga. *Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior*, Trillas, México: 2005.

temas que den respuesta a necesidades emergentes de formación. Tal es el caso de la enseñanza sobre cómo se puede descodificar el lenguaje audiovisual y, por esta vía, promover el empoderamiento colectivo de un conocimiento mediático por medio del cual se influye en la sociedad, gracias a la conjugación en audiovisuales de contenido, forma, intencionalidades, contextualización sociopolítica y socioeconómica, que expresa todo material de la industria mediática y que de alguna manera afecta la vida cotidiana, tanto a mediano como a largo plazo.

El hecho de participar en procesos de formación en EPM viabiliza la configuración de una cultura educomunicativa, promueve transformaciones necesarias entre las prácticas culturales y el país necesario; de ello somos corresponsables<sup>97</sup>. Por otro lado, reconocer la diversidad y la integración de saberes es pertinente si se quiere abordar realidades complejas e imperiosas, características del mundo globalizado que nos abraza.<sup>98</sup>

¿Nos sentimos capaces de leer y desmontar un audiovisual, bien sea documental, noticia, propaganda, novela u otro?

¿Reconocemos la red de intereses que lo sustenta?

---

97 Sosa. "Medios en la Venezuela Bolivariana: Así en la tierra como en el cielo", Observatorio de medios la crisis mundial, Argentina: 2009, consultado en: <http://www.tinku.org/content/view/full/4133/8/2009>; VIVE TV. "Medios de comunicación propagandísticos generan perturbación en la mente de algunos sectores de la población", Minci, Venezuela: 2009, consultado en: [http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id\\_not=12560](http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id_not=12560); Vicente Romano. *La formación de la mentalidad sumisa*, Colección Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006.

98 Martín Barbero. "Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades", *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 32, Escuela y medios de comunicación, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): 2003, p. 17-34; Edgar Morin. *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, España: 1995; *Los siete saberes de la educación del futuro*, Faces, UCV, Caracas, Venezuela: 2000; Guillermo Orozco. "Pantallas y nuevas educaciones", seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a; Guillermo Orozco. "Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación", realizada por Karina del C. Quintero Navas, Caracas, Venezuela: 2008b, inédito; Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003.

Los procesos de formación evidencian prácticas culturales a transformar, particularmente las relacionadas con el uso que se le da a los medios audiovisuales, sacralizados hasta hace poco cual dioses o enunciadores de verdades absolutas mientras modelan el pensamiento, la cultura, los procesos de significación individual y social.<sup>99</sup>

La realización audiovisual es una zona de encuentro social para el intercambio simbólico de contenidos, formas, técnicas de abordaje de la realidad desde perspectivas particulares<sup>100</sup>. El colectivo social, el personal de las televisoras, ha de apropiarse de dichas formas de expresión para manifestar su identidad, su ser latinoamericano y latinoamericana.<sup>101</sup>

## Producción de significados en la sociedad

Para expresar con los medios la significación de sí misma, la sociedad venezolana, latinoamericana, necesita representarse; para ello precisa analizar cómo los medios de comunicación producen significados sociales, hechos con formas mediáticas, y cómo influyen en la sociedad; describir las estrategias utilizadas en la creación de hechos mediáticos de alcance social significativo.

El *Documento Rector de la UBV*<sup>102</sup> plantea:

... el estudio de la información y la comunicación es fundamento de otras corrientes de conocimiento, como la ética del discurso en el campo de la filosofía moral, las teorías del imaginario social y la

99 *Idem*. "Audiencias, televisión, y educación. Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones", *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 27, 2001b, pp. 155-175, consultado en: <http://www.rieoei.org>

100 Ver en bibliografía: Charaudeau, 2003; Bordieu, 2000; J. Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet, 1989.

101 Telesur. "Encuentro contra el terrorismo mediático", Venezuela: 2008; William Castillo (moderador). "Presente y futuro de la radiodifusión en Venezuela", *TV Foro* n.º 3, Venezuela: 2009.

102 2003, p. 193.

cultura en la sociología, de la razón pública en la filosofía política, de la transparencia de los mercados en la economía, la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la constitución de la llamada “sociedad de la información”...

La educación para el uso de los medios es una herramienta des-codificadora, sencilla, de intercambio dialógico. Transversalizando la formación con la EPM, participando, creando su propio discurso (de la mano de propuestas propias, por ejemplo, atendiendo a la visión endógena de Paulo Freire, Mario Kaplún, Martín Barbero, Guillermo Orozco) es como la sociedad latinoamericana puede retomar las riendas de su propia representación.

¿Cómo los medios crean hechos, matrices de opinión, y participan en la formación social a través de formas mediáticas específicas?

Los medios de comunicación, actores políticos, a través del discurso mediático desarrollan procesos de producción de significados sociales que les permiten, de una manera u otra, manipular a la sociedad según intereses particulares.

Para deconstruir y reconstruir el proceso de producción de significados que se realiza con el lenguaje audiovisual a través de la narración de una historia o mensaje a transmitir, mostrando “la manera como audiovisualmente se construyen los discursos y adquieren significación...”<sup>103</sup>, se ha puesto el foco de estudio en la lectura de las historias que se cuentan con el lenguaje audiovisual.

En el interés de observar si los medios audiovisuales de comunicación crean hechos a través de formas mediáticas para ejercer su poder sobre la audiencia, para evidenciar la importancia y trascendencia de la Educomunicación en la formación integral, pretendemos considerar cuán necesario es diseñar y aplicar diversas estrategias entre el Estado, la educación, los medios, la sociedad, por medio de las cuales implementar la EPM en los distintos nive-

---

103 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 47.

les del sistema educativo, que faciliten a los usuarios y usuarias utilizar conscientemente los medios audiovisuales de comunicación, con herramientas para leer los códigos audiovisuales, comprender, producir discursos audiovisuales propios y participar explícitamente en los procesos comunicativos mediáticos, a través de las distintas pantallas.

En el conocimiento de que la práctica social determina la conciencia social, el uso que la sociedad les da a los medios audiovisuales y de comunicación es de importancia innegable si se observa el alcance de un posible eje transversal en la educación ciudadana<sup>104</sup>, cuyas acciones están condicionadas por las creencias de los distintos grupos que interactúan, asistidos, mediados, por las pantallas en mayor o menor medida.<sup>105</sup>

*A partir de cierto momento  
los medios crean los hechos...*

*No siempre informan.*

LUIS BRITTO GARCÍA (2006)

Hay varias etapas y procedimientos que confluyen bajo la forma propia de elementos característicos de la creación de hechos mediáticos<sup>106</sup> para orientar la opinión pública, por ejemplo, a partir de la fabricación de consenso, la creación de propagandas, la publicidad, los sondeos, el *marketing*, el dominio de mercados estratégicos de comunicación imponiendo un pensamiento administrado

---

104 Aram Aharonian. *Vernos con nuestros propios ojos*, Fundación Editorial El perro y la rana, Venezuela: 2007, pp. 112-113; Luis Britto García. *El imperio contracultural: del rock a la postmodernidad*, Nueva Sociedad, Caracas, Venezuela: 1991, p. 97.

105 Guillermo Orozco. "Pantallas y nuevas educaciones", seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a; *Idem*. "Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación", realizada por Karina del C. Quintero Navas, Caracas, Venezuela: 2008b, inédito.

106 Ver todos en Bibliografía: Britto, 2006; Charaudeau, 2003; Chomsky y Ramonet, 2005; Ramonet, 2006; Romano, 2006, 2007.

y único<sup>107</sup>, ellos son: configurar informaciones con una dirección definida, llevar el hecho ficticio a la realidad por medio de formas mediáticas, diseñar y ejecutar un plan mediático, construir una realidad interesada (tratamiento ficcional). Un ejemplo, llevado a la práctica por los medios de comunicación en la historia reciente latinoamericana, es el caso aplicado en 2002 en la República Bolivariana de Venezuela, cuando se realizó el golpe de Estado dirigido por los medios de comunicación privados, mayoría comunicacional mediática que domina el 90% del espectro radioeléctrico nacional<sup>108</sup>. La construcción de hechos mediáticos en 2002 funcionó como se describe a continuación<sup>109</sup>, siguiendo pasos específicos:

1. Creación de una matriz de opinión o configuración de informaciones con una dirección definida, a través de los siguientes pasos:

- a. Se gesta progresivamente y de modo sistemático.
- b. Especulaciones que se presentan como noticias.
- c. Participación activa de las fuerzas vivas (los patronos de los medios, las asociaciones civiles interesadas).
- d. Pronunciamentos oficiales de instituciones.
- e. Tratamiento de la prensa.
- f. La opinión de unos pocos es presentada como la realidad y posición de la mayoría.
- g. Hay pánico incoado.
- h. Solicitud pública de liquidación de los otros, lo diferente, aquello que se adversa.
- i. Actos de provocación y generación de violencia.

Aunque los medios fracasan cuando la realidad o el contexto sociocultural los sobrepasa, intentan seguir construyendo realidades ficticias para imponer su visión de mundo o de interés.

---

107 Noam Chomsky, Ignacio Ramonet. *Cómo nos venden la moto*, Col. Más Madera, Icaria, Barcelona, España: 2005.

108 Britto, 2007.

109 Luis Britto García. *Venezuela: Investigación de unos medios por encima de toda sospecha*, Col. Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006.

2. Creación de un hecho u orientación de hechos hacia la realidad por medio de formas mediáticas, mediante:

- a. Matriz de opinión.
- b. Prédica del golpe.
- c. Linchamientos mediáticos (destrucción de la imagen de cada figura importante del gobierno).
- d. Llamamiento a la desobediencia social, lanzamientos a la calle.
- e. Intervención de potencias extranjeras, caso Estados Unidos.
- f. Operación Balboa.
- g. Golpe y petróleo.
- h. Paro patronal.

3. Ejecución del golpe mediático o del plan mediático. Su funcionamiento se describe en documentales conocidos: *Crónicas de una masacre*, *La revolución no será transmitida*. Antecedente interesante en el cine venezolano; en cuanto a tratamiento de la información, de la realidad y de los medios, existe un documental ejemplar: *El último panfleto* (1994), de Lilian Blaser, donde se hacen ejercicios de relectura audiovisual sobre maneras de construir hechos y producir significados con el lenguaje mediático.

4. Etapas del golpe mediático:

- a. Cierre patronal.
- b. Legitimación del golpe.
- c. Dirección de la movilización.
- d. Provocación.
- e. Falsificación de los hechos.
- f. Clausura de la realidad.

5. Tratamiento mediático de la restauración de la democracia o construcción de una realidad interesada (tratamiento ficcional) por medio de determinados pasos:

- a. Apagón comunicacional.
- b. Noticias selectivas.
- c. Ocultamiento de la restauración.
- d. Los medios se hacen las víctimas.

e. Falsificación de acontecimientos. *Gran show* mediático.

Al narrar, los medios dosifican la información según convenga a sus intereses. El control sobre el contenido del texto, sobre el uso del lenguaje, son controles ejercidos para conservar el poder de enunciar que tiene el discurso. A su vez, el control que el contexto ejerce sobre la estructura sintáctica reproduce, transforma o da legitimidad al discurso enunciado por quien puede ejercerlo. Los medios juegan un papel muy importante por las informaciones que transmiten y lo que representan dentro del tejido social, por las significaciones vitales que contribuyen a construir<sup>110</sup>; en el desarrollo de *shows* mediáticos hacen un incremento desmesurado de la saturación, se apoyan en la repetición de los mensajes utilizados.

En ese proceso de producción de significados la vida, el mundo, la realidad, son reducidos a lo que aparece en los medios, en las pantallas, en el intento de los medios de hacer creer que la representación audiovisual es la realidad.

El poder de los medios no se limita a lo coercitivo (factual), es también y con mucha fuerza un poder simbólico (mental, sensible, estético).

¿Cuáles nexos hay entre la realidad, los medios, los actores políticos, las audiencias, la democracia, el control de los financiamientos?

Los medios de comunicación ejercen el poder de hacer ver como realidad aquello que conviene a sus intereses, aun cuando sea necesario tergiversar imágenes y contenidos, lo que ha ocurrido en algunos casos.

Sociedad-Educación-Democracia. El nexo principal es la corresponsabilidad e interdependencia entre los medios y los otros actores sociales que hacen vida en un contexto histórico determinado, signado por prácticas democráticas de participación protagónica. La educación formal, en su rol social, ha de facilitar la descodificación de mensajes mediáticos, gracias a estrategias donde lo estético y

---

110 Aram Aharonian. *Vernos con nuestros propios ojos*, Fundación Editorial El perro y la rana, Venezuela: 2007, pp. 112-113; Noam Chomsky, Ignacio Ramonet. *Cómo nos venden la moto*, Col. Más Madera, Icaria, Barcelona, España: 2005; Ignacio Ramonet. *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*, Fondo Cultural del Alba, Cuba: 2006.

lo lúdico se articulen en beneficio de la construcción de procesos de recepción multívocos, pluriculturales, originarios, donde los pueblos resignifiquen lo que son.

Economía Política. Al ser instrumentos del poder empresarial de una nación, el control del financiamiento de los medios incide directamente sobre las líneas editoriales, por consiguiente, sobre los temas a presentar, sobre el tratamiento que se hace de ellos, es decir, sobre lo que se informa o no, los significados que se van motivando en las audiencias. Los imperativos económicos son también políticos y se evidencian en la manipulación estética y emocional que los medios hacen de las audiencias. Las políticas educativas están en medio de los intereses político-económicos de los medios y del Estado.

Las mediaciones son un “proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de estas a los referentes mediáticos con los que interactúan”.<sup>111</sup>

Martín Barbero<sup>112</sup>, al considerar que “en el espacio de las prácticas sociales se deben dar la educación y la comunicación”, plantea que hay tres dimensiones o componentes involucrados: las prácticas sociales, los medios, las mediaciones –por lo tanto, también la educación–, y que estas escapan a la racionalidad institucional, a la visión simplista de la comunicación, a su mecanicismo repetitivo y a la tecnicidad o a lo meramente instrumental.

Es en el espacio de las prácticas sociales donde considera debe darse la comunicación. Justo allí se conjuga la relación medios-educación-comunicación, pues el medio mismo se puede convertir en mediación, incluso la cultura también es mediación.

---

111 Guillermo Orozco. “Pantallas y nuevas educaciones”, seminario sobre Educación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a, p. 23.

112 Jesús Martín Barbero. “De los medios a las prácticas”, en *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales n.º 1*, Proicom, Universidad Iberoamericana, México: 1990.

Los medios y sus productos audiovisuales son partes de un proceso cultural y formativo de enorme importancia local y regional por cuanto pueden movilizar o activar el colectivo de cada nación.

En este sentido, actualmente en Caracas el centro de estudios Libre Mente investiga cómo es el uso que la sociedad hace de los medios de comunicación social para inducir actitudes y conductas en la población venezolana.

En un foro realizado en el Teatro Teresa Carreño el día 15 de junio de 2009, denominado “La mente, nuevo campo de batalla política”<sup>113</sup>, tres doctores psiquiatras que conducen la investigación explicaron el “efecto de los medios en la salud mental del venezolano”<sup>114</sup>. Así presentaron los siguientes temas, expuestos aquí *grosso modo*, pues exceden nuestro objetivo de tesis.

Técnicas de guerra psicológica (manipulación mental) también llamadas operaciones psicológicas. El Dr. Carlos Alzualde plantea la existencia de diez tipos de técnicas de sugestión o modificación de conducta, utilizadas como estrategias de guerra psicológica para movilizar o manipular a la audiencia mediática, construir mensajes dirigidos que generen cambios de conducta; uno de ellos es la propaganda.

Para movilizar emocionalmente a las personas, los medios utilizan distintos canales que les permitan aproximar a la audiencia a esas conductas deseadas y se valen de los factores de influencia de la persuasión, a saber: Credibilidad de la fuente, valiéndose de elementos como la experiencia, la confiabilidad y el prestigio. Atractivo de la fuente, aprovechando elementos como la similitud, la familiaridad, la simpatía. Poder, ejerciendo el poder de enunciar que tienen los medios, “persuadir a las masas a través de mensajes propagandísticos, generando perturbación psicológica de los usuarios y usuarias, incidiendo en sus pensamientos y acciones”.

---

113 Rivero. “Operaciones psicológicas (Opsic): arma de guerra del imperialismo”, consultado en: <http://www.aporrea.org/tiburona/a36693.html>

114 *Ibidem*.

Por otro lado, los medios, según este psiquiatra, aprovechan una modalidad denominada de “influencia central”, que apela a caracteres racionales, a la argumentación lógica de los contenidos del mensaje propagandístico que el medio emite.

Antecedentes históricos. El Dr. Francisco Rivero plantea tres momentos históricos importantes donde se utilizaron canales noticiosos de información para presentar mentiras como verdades:

1. *Guerra de los Mundos*, de Orson Welles, en 1938. Fue la primera experiencia de uso de medios radioeléctricos para manipular mentes, con noticieros que difunden falsas noticias, provocación de pánico en la población, incitación que llevó a algunos espectadores a suicidarse.

2. Período nazi, del partido político que representó los intereses de la ultraderecha alemana. El mismo realizó una inducción masiva de conceptos falsos en la población... una inducción de conductas agresivas y... la siembra de miedos y terrores, por medio de: uso masivo y sistemático de los medios radioeléctricos al servicio del fascismo; aplicación de las frases “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad” y “mientras más grande sea la mentira, más la creará la población”.<sup>115</sup>

3. Caso Ruanda 1993-1994, genocidio provocado por las estrategias de manipulación mediática que dirigieron los dueños de los medios privados del país, actualmente condenados por la justicia al penalizar los crímenes cometidos. Uno de los medios de comunicación privados de Ruanda, la cadena de radio y televisión Las Mil Colinas, utilizaba sus espacios para emplear técnicas avanzadas de control mental de la población, (operaciones psicológicas de masas), con el firme propósito de orientar y enfrentar las etnias Hutu y Tutsi. Las emisiones de Las Mil Colinas ridiculizaban a los líderes de las etnias de Ruanda, estimulando conductas agresivas. Así causaron

<sup>115</sup> Goebbles, citado por Rivero, “Operaciones psicológicas (Opsic): arma de guerra del imperialismo”, 2007, consultado en: <http://www.aporrea.org/tiburona/a36693.html>; Francisco Rivero (moderador), “La mente: el nuevo campo de batalla política”, VTV, Venezuela: 2009.

ochocientas muertes, “situación que fue investigada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), determinando la responsabilidad de los propietarios y conductores de dicha cadena”<sup>116</sup>

Infofrenia, estrés perceptivo, disociación psicótica. El Dr. Fernando Bianco expone cómo estos síndromes mentales contribuyen a “alterar la percepción de la realidad”<sup>117</sup>, recordando que la información la da un emisor y la percibe un receptor, para aclarar que los medios promueven conceptos. Comienza así: “un concepto es una idea que se hace la persona de lo que le rodea, o de lo que tiene o de lo que piensa” y, a la vez, es una guía para interpretar la realidad.

Luego de aclarar brevemente cómo se forman los síndromes mentales, sus características, plantea en su estudio las hipótesis que aplica a la influencia de los medios sobre la sociedad venezolana:

1. Que la información utilizada por los medios de comunicación provoca conductas específicas.
2. Que el estrés perceptivo provoca alteraciones mentales.
3. Que así se provoca una enfermedad de alteraciones en las funciones básicas del cerebro y en las relaciones de las personas con su entorno.

Infofrenia. “Es un síndrome paranoide sistematizado de delirio (creencia falsa que se resiste a la argumentación lógica) relativamente permanente, o alteración temporal en el contenido del pensamiento”.<sup>118</sup>

Estrés perceptivo. Es una distorsión de la realidad causada por la percepción de la información, dada por los conceptos que emiten los medios y que puede provocar ansiedad, susceptibilidades, fobia, alteraciones perceptuales. Es consecuencia de una errónea percepción de la realidad.

Los conceptos, al estar en la base de los valores, condicionan las actitudes, las conductas o prácticas sociales. Son una guía que tiene

---

116 *Ibidem.*

117 *Ibidem.*

118 Francisco Rivero (moderador). “La mente: el nuevo campo de batalla política”, VTV, Venezuela: 2009.

el ciudadano para interpretar la realidad. Muchas conductas surgen así, por interpretación de la información. “El estrés perceptivo puede alterar las funciones básicas del cerebro y producir cuadros psicóticos”, afirma Bianco.

Disociación psicótica. “Enfermedad de alteraciones en las funciones básicas del cerebro (mentales, emocionales y conductuales) y en las relaciones de las personas con su entorno”, provocando un “cambio integral de la personalidad”, inducida desde los medios para influir en las emociones de la audiencia y manipularla según intereses particulares, con técnicas de manipulación psicológica a través de mensajes propagandísticos.<sup>119</sup>

Aun cuando los resultados de la investigación de esta asociación no se presentan oficialmente todavía, plantean que el manejo de los medios en Venezuela se ha estado convirtiendo en un asunto de salud pública de atención prioritaria, pues los medios inculcan ideas y creencias, crean matrices de opinión a seguir por la audiencia, susceptibles de identificarse con los mismos a quienes van seduciendo emocionalmente para defender realidades inducidas<sup>120</sup>, que en algunos casos son construidas por los medios.

### **Decodificación crítica de mensajes mediáticos o análisis crítico del discurso de los medios**

Hacer una lectura crítica de los hechos mediáticos requiere cuestionarlos, confrontar las producciones y significaciones que construyen y exhiben a través de las pantallas.

---

119 Francisco Rivero. “Operaciones psicológicas (Opsic): arma de guerra del imperialismo”, 2007, consultado en: <http://www.aporrea.org/tiburon/a36693.html>; VIVE TV, “Medios de comunicación propagandísticos generan perturbación en la mente de algunos sectores de la población”, Minci, 2009, consultado en: [http://www.vive.gov.ve/imprimir.php?id\\_not=12560](http://www.vive.gov.ve/imprimir.php?id_not=12560)

120 William Castillo (moderador). “Presente y futuro de la radiodifusión en Venezuela”, *TV Foro*, n.º 3, VTV, Venezuela: 2009.

Recientemente, en el curso de ampliación Análisis Crítico del Poder Mediático dictado en Caracas entre enero y abril de 2010, por la Escuela Superior Internacional adscrita al Instituto de Estudios Avanzados (IDEA), se presentaron dos ponencias sobre el tema, parte de una misma columna vertebral de este cuerpo teórico en construcción.

Transitando un camino de análisis audiovisual sobre el documental *El último panfleto*<sup>121</sup> para ir enlazando las partes de un rompecabezas que permitiera visualizar, ojalá comprender, cuán necesario y urgente es en la República Bolivariana de Venezuela e incluso un poco más allá, en Latinoamérica, enunciar e implementar políticas educativas que faciliten, guíen y garanticen la transversalización curricular en los programas de estudio, en todos los niveles del sistema educativo, con la Educomunicación o educación para el uso de los medios, en lo cual venimos insistiendo desde hace tiempo en distintos espacios políticos y sociales, acompañados de muchas otras voces conscientes de dicha necesidad.

Es pertinente decir que hoy día Europa<sup>122</sup> da pasos en esa dirección, pues sus estudios sobre la temática les ha demostrado, desde hace rato, la necesidad urgente de unificar criterios sobre dichas políticas educativas en cuanto al uso de los medios de comunicación.

### **Educomunicación en los planes de estudio de diseños curriculares emergentes. Formación integral**

Los medios audiovisuales ejercen influencia directa sobre la ciudadanía, generando un sistema significativo que aprehende el colectivo social en la vida cotidiana; desde este punto de vista, los

---

121 Lilian Blaser. *El último panfleto*, VTV, Caracas, Venezuela: 1994.

122 Ignacio Aguaded (compilador). "Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales", revista *Comunicar*, n.º 32, España: 2009, pp. 5-8.

medios intervienen en la formación social<sup>123</sup>. Por tanto, la educación debe tener entre sus funciones propiciar el aprendizaje sobre el uso adecuado de los medios, la comprensión, análisis y descodificación de los mensajes que se transmiten a través de ellos.

Fundamentándonos en Morin, Alvarado y Téllez y González, en este punto se tratará de analizar la implementación de procesos de formación integrales que atienden la equidad, apuntando hacia las políticas públicas en educación universitaria, guiadas a facilitar la educación para la lectura, comprensión y creación del lenguaje audiovisual. Esto ha implicado elaborar un cuerpo teórico reflexivo a partir de las definiciones de educación universitaria, Educomunicación, formación integral, mediación, comunicación, lenguaje audiovisual, medios audiovisuales, que establezca relaciones, prioridades y alternativas útiles a la implementación de la EPM como estrategia de formación integral en beneficio de la sociedad.

En materia de implementación de políticas educativas en Educomunicación para todo el sistema educativo de las naciones y en materia curricular<sup>124</sup> hay avances importantes en Europa<sup>125</sup>, los cuales tendrán repercusiones notables a nivel local, nacional, regional y global.

Diseños curriculares emergentes. En afinidad con el pensamiento de Edgar Morin<sup>126</sup>, en los últimos años en distintos lugares del mundo se han propuesto y diseñado distintos currículos dirigi-

123 Jorge Huergo. "La relevancia formativa de las pantallas", revista *Comunicar*, n.º 30, 2008, consultado en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1390>

124 Antonio Feria Moreno. "Contenidos curriculares y medios de comunicación", 1995, consultado en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/feria2.html>; Len Masterman. *La enseñanza de los medios de comunicación*, La Torre, Madrid: 1993; *Idem. La revolución de la educación audiovisual*; Aparici, R. (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías*, La Torre, Madrid: 1996; Morella Alvarado. "Educación para los Medios: Perspectivas desde Venezuela", 2003, consultado en: [http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF8&rlz=1T4AMSA\\_enVE312VE313&q=Educaci%3b%3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela](http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF8&rlz=1T4AMSA_enVE312VE313&q=Educaci%3b%3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela)

125 Ver todos en bibliografía: Aguaded, 2009; Moeller, 2009; Morduchowicz, 1995, 2003, 2009; Opertti, 2009; Silver, 2009; Scheuer, 2009.

126 Edgar Morin. *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, España: 1995; *Idem. Los siete saberes de la educación del futuro*, Faces, UCV, Caracas, Venezuela: 2000.

dos al logro de la formación integral. Actualmente, ello se considera necesario porque la educación enfrenta diversos retos, uno de ellos está en el manejo de la tecnologías de información y comunicación, más específicamente de los medios de comunicación audiovisuales, sobre los cuales el desconocimiento del lenguaje, de sus códigos, del funcionamiento de su discurso, coloca a la ciudadanía en desventaja ante los pocos que sí manejan dichos conocimientos o saberes. Apropiarse del lenguaje audiovisual pasa también por participar en la elaboración de planes de estudio donde se garantice el conocimiento de la Educomunicación, fenómeno este que debe ser abordado por los distintos actores sociales en distintos espacios de formación, como parte de la educación para la vida.

Formación integral. Ha de servir para promover la liberación del imaginario de tal manera de trascender el discurso reproductor que la dominación cultural, hegemónica, esclavizante, ha impuesto; aprender a desmontar novelas, animados, películas, propagandas, noticieros, diversas matrices de opinión y su generación de credibilidad; facilitar la creación de audiovisuales propios, identitarios de lo latinoamericano.

La contribución de la UBV es importante porque es un caso que dio respuesta a lo planteado por organizaciones y estudiosos del tema<sup>127</sup>, con relación a la necesidad de introducir los estudios comunicativos en los diseños curriculares de otras instituciones de educación universitaria. El caso de la UBV es, pues, una muestra experiencial en Educomunicación.

Se entiende por formación integral:<sup>128</sup>

---

127 Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Proyecto “Medios de Comunicación y Educación de la OEI”, revista *Comunicar*, n.º 3, Sevilla, 1994, 106, pp. 105-107; Ignacio Aguaded (compilador). “Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales”, revista *Comunicar*, n.º 32, España: 2009, pp. 5-8; *Idem*. “Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales”, revista *Comunicar*, n.º 32, España: 2009, pp. 5-8.

128 Magaldy Téllez y Humberto González. “Las políticas para la educación superior en Venezuela”, *La universidad se reforma II*, UCV/ORUS/Unesco-Iesalc/UPEL/MES, Caracas, Venezuela: 2004, p. 153.

Enfoque complejo de la formación en el nivel de la educación superior, que permite anudar contenidos y estilos de la enseñanza universitaria con sus sustentos epistemológicos y su significación socio-cultural, política, ética y estética; un enfoque que, en consecuencia, abre la inquietud por las implicaciones de nuevas maneras de educar en nuevos tiempos... nuestros problemas no son solo de orden técnico, científico y económico, sino también de carácter social, cultural y ético.

## EPM y políticas educativas en educación universitaria

Es necesario reconocer que lo audiovisual también forma o deforma<sup>129</sup>. Se estima que la formulación de políticas de educación universitaria para el sistema escolar puede garantizar que se forme a los estudiantes con conciencia crítica y creativa, pues permitiría fomentar el estudio o desarrollo de procesos de formación entre educación y comunicación, beneficiosos para la sociedad entera.<sup>130</sup>

Por otro lado, tiene sentido preguntarse sobre la pertinencia de formular políticas públicas en educación universitaria, que abonen el camino o garanticen la formación en EPM en todas las áreas del conocimiento, considerando que vivimos en un mundo totalmente mediatizado que no podemos omitir y que, además, nos afecta.<sup>131</sup>

---

129 Vicente Romano. *La formación de la mentalidad sumisa*, Colección Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006; *Idem. La intoxicación lingüística*, Serie Comunicación y Sociedad, Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007; Guillermo Orozco. "Las prácticas en el contexto comunicativo", revista *Chasqui*, Comunicación y Prácticas Sociales, n.º 62, 1998; *Idem.* "Televisión, audiencias y educación", Col. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2001a; *Idem.* "Las prácticas en el contexto comunicativo", revista *Chasqui*, Comunicación y Prácticas Sociales, n.º 62, 1998; *Idem.* "Televisión, audiencias y educación", Col. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2001a.

130 Guillermo Orozco. "Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación", realizada por Karina del C. Quintero Navas, Caracas, Venezuela: 2008b, inédito.

131 *Ibidem.*

Manifiesta Mario Kaplún la interrogante sobre si lo que buscan la sociedad, el Estado y las instituciones educativas es formar “alumnos silentes o educandos hablantes”, mientras ya se ha comenzado a abrir el camino desde el Plan de la Nación vigente, en medio de la urgencia de fomentar una cultura educomunicativa<sup>132</sup>, donde es muy importante la participación cotidiana de la sociedad, las instituciones de educación universitaria y los medios.

Gracias a los pasos que se han dado desde la enunciación de políticas educativas que buscan lograr la equidad, la formación integral, garantizar el acceso al mayor número posible de personas, procurando alcanzar mayor calidad en lo académico y en el desempeño estudiantil, es posible que se hable hoy en día, en espacios de educación formal y de educación no formal, de fomentar procesos de formación en educación para el uso de los medios, o como diría Guillermo Orozco, de fomentar la conformación de una *cultura educomunicativa*, necesaria e inevitable en el mundo mediático, mediatizado, de diversas pantallas, donde interactuamos.

En Venezuela en el año 2000 se diseñaron políticas para la educación universitaria con el fin de responder a los principios constitucionales y a las líneas para el Desarrollo Económico y Social de la Nación 2000-2007. En este contexto se publicó el documento *Políticas y estrategias para el desarrollo de la educación superior en Venezuela 2000-2006*<sup>133</sup>, donde se plantea la necesidad de transformar, revalorizar, reorientar, mejorar, fortalecer las diversas dimensiones implicadas en el funcionamiento de las instituciones de educación universitaria de la nación, en sus dos niveles, con la finalidad de lograr mayor y mejor interrelación entre las universidades y el país, entre las instituciones de educación universitaria con sus pares, a fin

---

132 *Idem*. “Pantallas y nuevas educaciones”, seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008-a.

133 Ministerio de Educación Cultura y Deportes (MECD). “Política y estrategias para el desarrollo de la educación superior en Venezuela 2000- 2006”, Caracas, Venezuela: 2001.

de contribuir a dar respuestas a las necesidades de las comunidades locales, regionales, nacionales e institucionales, incentivando a la universidad a salir del claustro para encontrarse con los saberes que se encuentran fuera de ella, enriquecerse y nutrirse con ellos, a fin de poner en contacto a los estudiantes con experiencias de la vida real, productiva y de servicio social. De manera tal que al egresar, los profesionales no encuentren dificultades para insertarse en el mundo laboral, comprender las necesidades de su entorno social, resolver los problemas pertinentes en beneficio de las comunidades del entorno, entre otras.

Los tres propósitos centrales de estas políticas que el documento hace explícitos son:

- Lograr que la educación superior contribuya efectivamente al desarrollo nacional y a la reducción de los desequilibrios sociales; lograr la democratización de una educación superior de calidad; fortalecer el sentido de la educación superior como un servicio público.

Enuncia 5 desafíos fundamentales:<sup>134</sup>

1. Revitalizar el papel de las instituciones de educación superior (IES) a fin de coadyuvar a reducir los desequilibrios sociales, para que los diversos cambios en relación con el conocimiento, la innovación, la complejidad de los procesos en la vida actual, sean accesibles al mayor número posible de personas, contribuyendo con sociedades “más humanas, solidarias, democráticas y participativas”.

2. Reorientar el desarrollo de la educación superior (ES) hacia la creación y el fortalecimiento de las condiciones asociadas a las ventajas competitivas de la economía venezolana, a través del desarrollo de la formación integral en áreas científicas y humanísticas, cuyo alcance a futuro pueda reflejarse en la pequeña y mediana industria.

---

134 *Ibidem*, pp. 23-38.

3. Favorecer el desarrollo regional de la ES para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones del contexto específico en cada una de las regiones.

4. Reorientar el patrón de desarrollo de la ES con una visión cultural y políticamente democrática del desarrollo nacional, para darle base en “auténticos procesos formativos que propicien cambios en las maneras de pensar, conocer, decir y actuar”... para que las instituciones asuman la capacidad de pensarse a sí mismas, de cuestionarse, de reinventarse. En este desafío se plantea específicamente la necesidad de incorporar el abordaje del impacto de las “nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todas las esferas de la vida social”.

5. Desarrollar nuevos modelos de organización para la calidad, la equidad, la pertinencia y adecuada financiación de las instituciones, basados en procesos descentralizados, donde rendir cuentas a la población sea un hábito y muestra de la efectiva y pertinente distribución de los recursos de las instituciones de educación universitaria.

Los criterios orientadores que se utilizan para las tareas fundamentales del Estado, por los cuales se debe velar, son:

- Asumir la ES como servicio público, considerándola un bien social común, un espacio para formarse en y para la democracia participativa.
- Calidad e innovación, pues estos son puntos de partida de los cambios requeridos a las instituciones, los procesos, los actores del sistema educativo, donde la calidad está considerada una cualidad del país, de las IES, de los procesos de formación y de las personas; es un principio al cual atender. La innovación asumida en el ejercicio constante de las funciones de investigación, docencia y extensión, siempre relacionada con el entorno.
- Ejercicio del pensamiento crítico, en atención a la complejidad institucional, entendiendo que aquel es un valor a cultivar para comprender, abordar e incidir en los distintos procesos de la vida social.

- Equidad, para profundizar la democracia al facilitar las posibilidades de acceso a las IES, y crear las condiciones y oportunidades que faciliten “un desempeño estudiantil exitoso”.
- Pertinencia social, palpar las demandas de la sociedad, promover valores constitucionales, contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional. Facilitar la participación de profesores y estudiantes en el estudio, comprensión y solución de diversos problemas colectivos.
- Formación integral, es en cierto modo un eje transversal propuesto en el documento reseñado, pues “recomienda” articular conocimientos de diversas áreas (científica, tecnológica, humanística, social), además de valores y procesos cognitivos cuya integración resulte en un ciudadano profesional, capaz de abordar la complejidad e incertidumbre de la realidad donde le corresponda desempeñarse y, a la vez, propulsar los cambios pertinentes. Es precisamente este enfoque de la formación integral la puerta que abre la política para la educación universitaria a la introducción de la formación en Educomunicación.
- Fortalecimiento de lo académico, para atender a su revitalización, actualización permanente y puesta al servicio de la solución de los problemas nacionales.
- Autonomía, entendida responsablemente como la capacidad de las IES para decidir sobre los programas que desarrollarán, la selección de su personal docente, administrativo y obrero, la administración de su presupuesto y, en general, el desarrollo de su vida institucional, siempre en consonancia con las políticas del Estado. En este sentido, la rendición de cuentas a la comunidad nacional, regional, local, a la propia comunidad institucional, es requisito del ejercicio de la autonomía responsable. Se señalan, además, el respeto a la libertad de cátedra y el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión (componentes de la autonomía responsable).

- Articulación vertical y horizontal, expresada en la capacidad para integrar esfuerzos entre las IES. Se requiere desarrollar estructuras para facilitar dicha articulación.
- Cooperación internacional, en función de establecer alianzas, crear y fortalecer nexos y formas de trabajo, para facilitar “la integración académica y científica regional e internacional”.

Plantea las siguientes políticas y principales estrategias:

1. Estructurar el sistema de educación superior (SES) y sus instituciones, propósitos y niveles para la articulación y reciprocidad entre ellas, la transferencia de estudiantes y profesores entre instituciones y niveles.

2. Elevar la calidad académica de las instituciones y mejorar su eficiencia institucional.

3. Mejorar la equidad en el acceso y en el desempeño de los estudiantes.

4. Lograr una mayor pertinencia social de la ES en los distintos ámbitos territoriales.

5. Lograr una mayor interrelación de las instituciones con las comunidades de su entorno.

6. Promover y fortalecer la cooperación nacional e internacional entre las IES.

Derivados de estas políticas se desarrollaron los siguientes proyectos:

- Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación universitaria.
- Actualización de las universidades para la pertinencia social.
- Modernización de los institutos universitarios de tecnología y de las escuelas técnicas (desglosado en los siguientes subproyectos: modernización y reactivación de los institutos, colegios universitarios y universidades; modernización y reactivación de las escuelas técnicas y vinculación con los institutos tecnológicos).

## Fundamentos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (PDES) 2007–2013

En el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013 hay planteamientos que en materia de educación, comunicación y medios, se relacionan con las dimensiones de la EPM<sup>135</sup>. Así, en sus primeras líneas reconoce la necesidad nacional de desarrollar la nueva ética socialista con base en los derechos de primera y segunda generación, transformar la sociedad material y espiritualmente, desarrollar la conciencia revolucionaria y fundamentos para llevar a cabo un nuevo “proyecto ético bolivariano”.

Democracia protagónica revolucionaria, al referirse a la “expresión genuina y auténtica de la verdadera democracia... Fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumento de formación” y, específicamente, “Educar en la utilización responsable y crítica de los medios de comunicación. Consolidar el sistema de comunicación nacional como instrumento para el fortalecimiento de la Democracia Protagónica Revolucionaria y la formación”, por medio de la expresión de lo propio.

### EPM y políticas educativas en educación universitaria en Latinoamérica y en el mundo

En otros países<sup>136</sup> los estudios sobre educación para el uso de los medios se desarrollan a nivel de escuela básica y en la educación universitaria. En Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia, por ejem-

---

135 Morella Alvarado. “Educación para los Medios: Perspectivas desde Venezuela”, 2003, consultado en: [http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA\\_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela](http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venezuela)

136 Ver todos en bibliografía: Aguaded, 1993, 1995, 2004, 2009; M. Clarembeaux, 2007; S. Moeller, 2009; R. Morduchowicz, 1995, 2009; D. Frau-Meigsy J. Torrent, 2009; R. Operti, 2009; A. Silver, 2009.

plo, se realizan muchas investigaciones con respecto a la relación medios-audiencia-educación-comunicación, a través de tesis de grado, partes de programas de formación; además, actualmente se preparan acciones para enunciar e implementar políticas educativas que aborden la EPM, una responsabilidad social compartida por los distintos actores sociales de las naciones involucradas. Esto significa que existe conciencia, hasta cierto punto, generalizada sobre la importancia de la Educación para el uso de los Medios (EPM), y Venezuela no ha sido ajena a ello.

Organización de Estados Iberoamericanos. En 1994 se reunieron ocho países en Sevilla, entre ellos Venezuela, para acordar proyectos conjuntos, entre los cuales está el “Programa Medios de Comunicación y Educación”... un “intento de mejorar la escuela mediante el establecimiento de una nueva práctica pedagógica basada en el uso de los ‘media’ para la formación de receptores críticos”. En sus planteamientos destaca el objetivo general:<sup>137</sup>

Incorporar los medios de comunicación como elementos didácticos en la actividad cotidiana del aula, utilizándolos tanto en los contenidos curriculares como en las actividades que tiendan a la capacitación del niño y del adolescente, a fin de que pueda formular criterios de selección frente a las propuestas de los medios de comunicación, incentivar su interés en la búsqueda de información, estimular su creatividad y mejorar sus estrategias cognitivas.

Ya en esa propuesta se plantea la necesidad de hacer la formación transversal en el pénsum de estudio de distintas áreas de conocimiento, y en todos los niveles del sistema educativo.

Unesco. A lo largo de los años presentó las siguientes propuestas:

---

137 Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Proyecto “Medios de comunicación y educación de la OEI”, revista *Comunicar*, n.º 3, Sevilla, 1994, p. 106.

### París, 1973

Por Educación en materia de Comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento, como las Matemáticas, la Ciencia y la Geografía.<sup>138</sup>

Ya en 1973, el Consejo Internacional de Cine y Televisión (CICT) establecía este concepto en la búsqueda de “hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en los que estamos inmersos”.<sup>139</sup>

### París, 1979

La Educación en materia de Comunicación incluye todas las formas de estudiar, enseñar y aprender a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.<sup>140</sup>

Esta nueva definición se convirtió en el “patrón de referencia a nivel mundial del término de la Educación en materia de

---

138 Ignacio Aguaded y Julio Cabero. Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano, Universidad Internacional de Andalucía, España: 1995, pp. 21-22 - 19-48.

139 *Ibidem*.

140 *Ibidem*.

Comunicación”<sup>141</sup>. Así, la educación en los medios de comunicación pasa a ser considerada una estrategia de formación de ciudadanos y ciudadanas “conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativa y activamente como canales personales de comunicación”<sup>142</sup>

#### Alemania, 1982 - París, 1984

Simposio Internacional sobre la Enseñanza de los Medios. Es una declaración institucional promovida por la Unesco sobre la necesidad y utilidad de educar a la población para el uso crítico de los medios de comunicación<sup>143</sup>. En dicho simposio participaron educadores, comunicadores e investigadores de diecinueve países, de allí surgió la *Declaración sobre educación para los medios* de 1984.

Sus principios y líneas de acción plantean la importancia de la educación para los medios y los roles que hay entre la universidad (la cual debe avocarse a la investigación de la EPM), los medios (que deben colaborar en la formación y creación de mensajes cuyos contenidos beneficien a la sociedad toda), los educadores (que deben formarse y especializarse en medios), la escuela (que debe realizar la integración curricular de los medios en el pènsum de estudio), el Estado (apoyar y promover la cooperación internacional en materia de estudio de la EPM) y la familia (que debe educar para descifrar mensajes):

---

141 *Ibidem*.

142 *Idem*.

143 José Antonio Ortega, y Elvira Molina. “Ética en la sociedad de la comunicación electrónica” 2005, consultado en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/etica/Jose%20Antonio%20Ortega%20Carrillo%20-%20Etica%20mediatica%20y%20Cultura%20de%20Paz.pdf>

Todos los que se interesen sinceramente por los problemas de la educación y de la comunicación y que son conscientes de su interdependencia tratarán, durante los próximos años, de establecer los vínculos entre esos dos informes y de garantizar una simbiosis práctica, operativa, entre las dos culturas: la escolar y la de los medios de comunicación, cada una en su especificidad y sin prelación.<sup>144</sup>

**Declaración sobre la Educación en Medios de Comunicación e Internet como instrumento para el desarrollo de una cultura de paz.  
Granada, 2002**

El congreso internacional celebrado en Granada (España), con el patrocinio del Programa de Participación de la Unesco, revalida, subraya y refuerza los planteamientos socioeducativos decididos en dicha reunión, que aspira a convertir los medios de comunicación e internet en instrumentos de cultura de paz:

Para favorecer, en el comportamiento personal e institucional, el desarrollo de la educación para el uso crítico y comprometido de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información y comunicación en las familias y en las comunidades, empresas, organismos y ONG a las que pertenecen, para, desde ellas, contribuir a que nuestro mundo sea más justo, solidario y pacífico.<sup>145</sup>

En la declaración los participantes solicitan que:

---

144 Unesco. "La educación en materia de comunicación", París, Francia: 1984, p. 1.

145 *Idem*. "Declaración sobre la educación en medios de comunicación e internet como instrumento para el desarrollo de una cultura de paz", Granada, España: 2002, p. 1.

a. Todos los niños, niñas, jóvenes y adultos adquieran una educación para el uso crítico de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información y comunicación.

b. Esa educación sea entendida como un deber de toda la sociedad.

c. Urgentemente, los medios de comunicación y las empresas suministradoras de contenidos de internet reconozcan la importancia que su ejercicio tiene en la construcción de la dinámica social.

d. Los medios establezcan el compromiso de un trabajo ético y solidario con la comunidad y así colaboren con la sociedad.

e. Sean eliminados todos los mensajes que favorezcan la violencia, la intolerancia, el racismo, el fanatismo, la maledicencia y la xenofobia.

### **Conferencia regional de educación superior para América Latina y el Caribe (CRES), Cartagena de Indias, 2008**

Se planteó la necesidad de que la educación universitaria sea considerada “política de Estado”, para asegurar que “los gobiernos deben aportar recursos en sus instituciones de enseñanza universitaria de manera de asegurar que ellas participen en forma activa de los procesos del desarrollo humano”. En relación con la EPM, es importante el hecho de ser considerada la educación universitaria como “marco político para una educación universitaria con calidad y como bien público”, por cuanto la Educomunicación implica democratizar la formación sobre el uso y comprensión de los mensajes mediáticos, y porque desde las políticas educativas se puede garantizar una EPM pertinente a la sociedad actual, según estimamos.

### **Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES) de la Unesco, París, 2009**

Abordó los cambios desarrollados en la educación universitaria desde la primera Conferencia Mundial de 1998; además, se ocupó

de las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo.

Entre los temas transversales examinados están: el aprendizaje a lo largo de toda la vida, las tecnologías de la información y la comunicación, la evolución del papel de los gobiernos. Estos temas revisten especial importancia en la presente investigación, pues consideramos que la EPM requiere ser considerada una educación para toda la vida y que en ella es fundamental el papel del Estado.

Se planteó como objetivo:

Lograr que la comunidad internacional adopte un conjunto de acciones específicas para garantizar que la educación universitaria y la investigación desempeñen una función estratégica en la creación y el intercambio de conocimientos, con miras a construir un futuro más sostenible, integrador y orientado al desarrollo.<sup>146</sup>

En relación con esta iniciativa, el conocimiento, uso y apropiación de los medios de comunicación es parte fundamental de la creación e intercambio de conocimientos y saberes de los pueblos, desde los pueblos, con los pueblos.

Otro aspecto importante establece que la Unesco debería, en particular, “facilitar estructuras para el diálogo y el intercambio de experiencias e informaciones sobre la educación universitaria y la investigación”, así como “contribuir al aumento de capacidades para la elaboración de políticas relativas a la educación universitaria y la investigación”.

*Revista Comunicar, 2009*

El grupo *Comunicar* presentó en su edición número 32 un grupo de investigaciones sobre “los desafíos mundiales de las políticas de educación en medios en el mundo”.

---

<sup>146</sup> *Ibidem.*

La Unión Europea, por medio del Parlamento, recomendó “a los Estados miembros la puesta en marcha de una asignatura de ‘Educación Mediática’ en los colegios”<sup>147</sup>, con alcance más allá de las escuelas hasta los colectivos sociales, residenciales, etc., reconociendo que los adultos, por ser igualmente afectados por los medios de comunicación y la internet, necesitan participar de la educación para el uso de los medios.

Los antecedentes en estudios de educación para el uso de los medios y la influencia e interdependencia de sus componentes en distintos contextos sociales se expresan en procesos de formación paralelos, a veces cruzados, con la educación formal y con la educación no formal, ante los cuales es preciso tomar acciones claras, firmes y efectivas en beneficio de la sociedad entera, puestas en práctica ya en la Unión Europea, pero requerimos hacerlo con la visión de nuestra propia identidad latinoamericana.

---

<sup>147</sup> Ignacio Aguaded (compilador). “Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales”, revista *Comunicar*, n.º 32, España: 2009, pp. 5-8.

## Capítulo 2. Simón Rodríguez y la UBV

### Ideas fuerza sustentadoras del proyecto UBV

Simón Rodríguez, Simón Bolívar y José Martí coincidieron en afirmar que la formación del individuo, para que sea un ciudadano con conciencia de su proyección social, corresponsable, creador, político en el íntegro sentido del término, conocedor de su entorno espacio-temporal, de su historia y de sus posibilidades para el futuro, necesita de la consolidación de un Estado democrático, de una República.

Con el proyecto de “Instrucción Pública” y “Educación Popular”, Rodríguez y Bolívar aclaran la importancia de enseñar ética, estrategia militar, conciencia ciudadana; además de los contenidos académicos: lenguas, matemáticas, geografía, etc.<sup>148</sup>, ciencias militares, de tal manera que el pueblo instruido se apropie de su vida, su presente, su pasado, su futuro; sus posibilidades de ser, más allá de lo servil, más allá de cualquier dependencia o imposición. Bolívar, en el discurso de Angostura, propone enseñar moral, buenas costumbres, el amor a la patria, el respeto por lo público, a través de un plan específico dirigido a lograr la grandeza nacional fundada en su educación.<sup>149</sup>

Estas ideas son recogidas en el proyecto UBV cuando se propone “cumplir con su responsabilidad y compromiso con lo público, respondiendo a los intereses de la sociedad de la cual forma parte” y formar integralmente a quienes a ella acudan, responsabilizarse

---

148 Armando Rojas. *Ideas educativas de Simón Bolívar*, Monte Ávila, Caracas, Venezuela: 1976, pp. 173-180, 224.

149 *Ibidem*.

por una educación humanística y ética y, además, propiciar el ejercicio del pensamiento crítico “como base para crear una comunidad plural de pensamiento que asume la duda fructífera, la voz problematizadora y el debate como condiciones para comprender y saber posesionarse ante los fenómenos que definen la compleja situación histórica del presente...”<sup>150</sup>

La opción por la formación integral abre los espacios para introducir áreas de conocimiento dirigidas a proporcionar aprendizajes articulados a aspectos culturales, sociales, políticos, ambientales, aun en programas que se suponen de contenido fundamentalmente técnico. Es precisamente el haber diseñado un currículo integral e integrador lo que permitió el trabajo con base en ejes, la inclusión de la educación para el uso de los medios, en dos de los programas de formación de grado: Comunicación Social y Gestión Social para el Desarrollo Local.

Por lógica, esta formación está presente debido a las características del diseño de los PFGs, que son orientados hacia la corresponsabilidad social y la contextualización sociohistórica en una propuesta integral.

Es educación para la vida porque está planteada para servir a lo largo de esta, y no solamente para abordar un espacio-tiempo limitado a los años de duración del estudio académico, al cabo del cual el alumnado obtenga su título universitario. Educación que va más allá de las aulas de clase y de los muros universitarios a lo comunitario, a la vida cotidiana, al encuentro de saberes. Es esta concepción de la educación para la vida, a lo largo de toda la vida, sin muros y consustanciada con los problemas del pueblo venezolano, lo que puede dar respuesta al planteamiento libertario señalado por el ideario bolivariano y rodriguiano.

Aquello que podríamos llamar “la filosofía latinoamericana”, expresada en ideas referidas a nuestra identidad, entre las cuales Bolívar señala:

---

150 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003, pp. 58-66.

no somos europeos, no somos indios, sino una especie media entre los aborígenes y los españoles”<sup>151</sup>.

... Latinoamérica es una realidad (...) son sus indios, los conquistadores de estos, los libertadores luchando por poner fin a la conquista (...) un crisol de culturas en el cual van hundiéndose en su seno los vanos intentos por sobreponerlas...<sup>152</sup>

... nuestras dolorosas repúblicas americanas. Con los pies en el rosario, la cabeza blanca y el cuerpo pinto de indio y criollo, vinimos, denodados al mundo de las naciones. Con el estandarte de la Virgen salimos a la conquista de la libertad...<sup>153</sup>

Están presentes en el proyecto UBV en distintos momentos de su desarrollo; en una de sus misiones leemos:

La revitalización en perspectiva histórica, del pensamiento integracionista latinoamericano, como eje fundamental de las vías de cooperación nacional e internacional en los ámbitos de formación y de generación de conocimientos y su socialización.<sup>154</sup>

Esta misma línea de pensamiento la encontramos en sus Objetivos Generales, en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, en el cual uno de sus ejes está referido a “Revitalizar del Pensamiento Integracionista Latinoamericano”<sup>155</sup> para generar y difundir los conocimientos inherentes a nuestra memoria histórica, a lo que nos caracteriza como colectivo pensante, creador, libertario; la misma idea recorre el

151 Leopoldo Zea, “América Latina: largo viaje hacia sí misma”, n.º 4, FHE-UCV, Caracas, Venezuela: 1998, p. 7.

152 *Ibidem*.

153 José Martí. “Nuestra América”, FHE-UCV, Caracas, Venezuela: 1998, pp. 11, 12.

154 UBV. *Op. cit.*, p. 73.

155 *Ibidem*. p. 200.

documento en lo relativo a sus orientaciones en cuanto a la formación, la investigación y la vinculación con nuestras comunidades nacionales, y con aquellas de América Latina y el Caribe.

En el “proyecto de educación popular” Rodríguez plantea la importancia de ejercer la ciudadanía y define a los ciudadanos:

... personas ocupadas (con propiedad, por consiguiente); instruidas en sus deberes morales y sociales, por consiguiente, republicanas y adictas al Gobierno; los campos estarían cultivados, y los labradores tendrían casas bien construidas; mobladas y limpias; estarían decentemente vestidos; se divertirían con moderación y entenderían de sociedad...<sup>156</sup>

Igualmente, parafraseando a Simón Bolívar, se encuentra que el Libertador plantea algo similar cuando se refiere, reiteradamente, a la necesidad de formar seres libres, conscientes de sí y de su entorno sociohistórico, al cual solo pueden defender y mejorar en la medida en que su educación sea integral e integradora, pero garantizando un mínimo de requisitos necesarios de parte del gobierno para facilitar y motivar a los individuos a estudiar e incorporarse en todo el proceso de estudio, donde este, además, nunca culmine sino sea comprendido como un proceso de vida.<sup>157</sup>

Otro pensador latinoamericano cuyas ideas impregnan el proyecto UBV es Paulo Freire, “educadores y educandos, liderazgo y masas, cointencionados hacia la realidad, se encuentran en una tarea en que ambos son sujetos en el acto, no solo de descubrirla y así conocerla críticamente, sino también en el acto de recrear este

---

156 Juan Calzadilla. *El libro de Robinson, un camino hacia la lectura de Simón Rodríguez*, Siembraviva, Ministerio de la Cultura, Consejo Nacional de la Cultura, Caracas, Venezuela: 2005, pp. 131-135.

157 Rafael Fernández Heres. *Pensamiento educativo en Venezuela*, tomo II, Col. Educación, Universidad Nacional Abierta, Caracas, Venezuela: 1995; Germán Carrera Damas. *Simón Bolívar, escritos fundamentales*, Monte Ávila, Caracas, Venezuela: 1997.

conocimiento...”<sup>158</sup>. En el *Documento Rector UBV*<sup>159</sup> que analizamos, la educación se concibe como un proceso dialógico y transformador, que pone en juego:

La igualdad de condiciones en el diálogo, pues no establece relación autoritaria ni jerárquica desde la que el profesorado, unilateralmente, impone lo que debe aprenderse tanto como los contenidos y los ritmos del aprendizaje, sino una relación de solidaridad como sustento del aprendizaje igualitario y dialógico.

La transformación de los sujetos considerados como seres de transformación no de adaptación, así como de las relaciones de los sujetos y sus entornos.

Una nueva relación con el saber, no instrumental, que permite dar sentido a lo que decimos, pensamos y hacemos, como sujetos que formamos parte de una sociedad.

Desde esta concepción pedagógica, la comunicación es parte consustancial de la educación; comunicación y educación hacen posible la construcción colectiva de que habla Freire, intercambiar sentidos con “los otros”, aprender y enseñar con “los otros” hace parte de esa idea de la educación dialógica, no vertical, participativa, coadyuvante en la transformación individual, colectiva y social. Esta concepción pedagógica no implica imposición de ideas de unos sobre otros, sino la posibilidad de que en el intercambio mediante el diálogo se reflexione, se incentive el pensamiento crítico y se desarrollen mediaciones para abordar la realidad. Es un proceso activo y no pasivo de intercambio comunicacional.

Es oportuno reiterar que el espíritu de estos pensadores latinoamericanos impregna el *Documento Rector UBV*, como ideas fuerza

---

158 Paulo Freire. *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, Argentina: 1970, pp. 75-103.

159 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003, p. 88.

presentes en su misión y visión, objetivos, bases conceptuales, concepción pedagógica y lineamientos curriculares.

No podemos dejar de mencionar a un intelectual europeo contemporáneo, cuyas ideas, de gran valor para el pensamiento pedagógico, universitario, emergente, latinoamericano y mundial, están presentes en el *Documento Rector de la UBV*: nos referimos a Edgar Morin. En él también podemos encontrar vinculaciones con los planteamientos de los latinoamericanos antes expuestos, y en este sentido observamos una línea de continuidad histórica y epistemológica en el proyecto UBV:

Existe una falta de adecuación cada vez más amplia, profunda y grave entre nuestros saberes disociados, parcelados, compartimentados, entre disciplina y, por otra parte, realidades o problemas cada vez más pluridisciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios. En esta situación se vuelven invisibles los conjuntos complejos, las interacciones y retroacciones entre partes y todo, las entidades multidimensionales, los problemas esenciales.<sup>160</sup>

Sin duda que las bases conceptuales, el enfoque educativo y curricular, la concepción acerca de la generación y uso del conocimiento, que sustentan la médula del proyecto UBV, es decir, la formación integral, tratan de romper con el predominio de la disociación, parcelamiento, fragmentación y descontextualización en la estructura organizativa, en los planes de estudio, en la concepción de la investigación, formación y extensión, funciones esenciales de la universidad, proponiendo la asunción de transformaciones estructurales en el pensamiento, en la acción, en la organización y, en síntesis, en el hacer universitario, para formar no solo profesionales sino ciudadanos integrales. En este esfuerzo dirigido a romper con el pensamiento fragmentario se inscribe la introducción del área de conocimiento en EPM.

---

160 Edgar Morin. "Los siete saberes de la educación del futuro", Faces-UCV, Caracas, Venezuela: 2000, p. 13.

## La Universidad Bolivariana de Venezuela: un proyecto innovador

Hablar de las concepciones epistemológica, político-pedagógica y social de la universidad, implica aclarar que la creación de la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) respondió, en primer lugar, a los fines y principios fundamentales de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, aprobada mediante referendo en el año 1999; entre estos fines y principios destacan: justicia, igualdad, libertad, responsabilidad individual y social, solidaridad y pluralismo político, fundamentales para el logro de la democracia participativa, la construcción de una sociedad justa, solidaria y amante de la paz, y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes consagrados constitucionalmente<sup>161</sup>. Se inscribe en las líneas para el Desarrollo Económico y Social de Venezuela, 2000-2007, cuyo propósito fue el logro de cinco equilibrios en el país: el económico, el social, el territorial, el político y el internacional. El proyecto UBV responde muy especialmente al equilibrio social, que textualmente expresa: “... alcanzar y profundizar el desarrollo humano mediante la ampliación de opciones (...), el ofrecimiento de mejores y mayores oportunidades efectivas de educación, salud, empleo, ingresos, organización social y seguridad ciudadana”<sup>162</sup>. También tiene base en el documento de Políticas y Estrategias para el Desarrollo de la Educación Superior en Venezuela, 2000-2006<sup>163</sup>, dando fundamentalmente respuesta a las políticas dirigidas a alcanzar la equidad en el acceso y en el desempeño estudiantil, la calidad y la eficiencia institucional, la pertinencia social, la interrelación de las instituciones con las comunidades del entorno y la cooperación nacional e internacional.

---

161 *Ibidem*.

162 Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPYD). Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007, Caracas, Venezuela: 2001, p. 18.

163 Ministerio de Educación Cultura y Deportes (MECD). Política y estrategias para el desarrollo de la educación superior en Venezuela 2000- 2006, Caracas, Venezuela: 2001.

En el *Documento Rector* de esta Casa de los Saberes se lee:

la UBV asumirá la responsabilidad de participar en la construcción de un país que tiene ante sí los retos de un desarrollo endógeno con claro sentido de justicia social y de consolidación de la democracia participativa como forma de vida política, así como, insertarse en un mundo globalizado con base al principio de autodeterminación de las naciones. Responsabilidad que implica, sobremanera, la puesta en juego de una nueva idea de responsabilidad y de una nueva idea de universidad...<sup>164</sup>

La cita anterior expresa con claridad que dicha institución nació, entre otros propósitos, con el de servir de modelo universitario en lo académico y en lo relativo a la inclusión de todos aquellos que por distintos motivos habían estado impedidos de acceder a la educación universitaria en Venezuela. Para ello se fundamenta en los siguientes criterios: democratizar la educación, ofrecer calidad, garantizar la equidad, vincularse a la realidad nacional con criterios de pertinencia, ejercer la ética académica y profesional, generar sostenibilidad de la institución, contribuir con el desarrollo nacional, y lograr eficacia en la identificación y elaboración de proyectos y programas de acción socioeducativos.

Fue creada también con la misión de formar integralmente a todos los que en ella participen, generar-sistematizar-socializar conocimientos y saberes, proponer soluciones y proyectos que favorezcan la participación protagónica y corresponsable del colectivo social del entorno, y revitalizar en perspectiva histórica el pensamiento latinoamericano.<sup>165</sup>

La UBV, sus fines y prácticas educativas, se fundamentan en la idea de que, “es en la educación donde se juega la posibilidad de que cada generación encuentre su propio lugar en el mundo, abriendo

---

164 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003, p. 12.

165 *Ibidem*. Pp. 72-73.

espacios para asumir responsabilidades impulsadas por la fuerza creadora”<sup>166</sup>

Entre los principales retos que la UBV debió afrontar se encuentran aquellos expresados en el documento *Política y estrategias para el desarrollo de la educación superior en Venezuela 2000-2006*, al cual hicimos referencia en el capítulo anterior, pero que es necesario retomar porque ellos definen lo que se denomina “el encargo social” de la UBV :

a) Responder a la política dirigida a la inclusión de todos y todas en una educación universitaria de calidad.

b) Ofrecer formación integral, de calidad y con pertinencia social. Esto es, formar profesionales “preparados para satisfacer áreas sensibles de nuestro desarrollo social” mediante “la reflexión científica y la creatividad para solucionar problemas reales a través del uso crítico del conocimiento, superando así el cientificismo en las dimensiones científicas de su actividad profesional”<sup>167</sup>

c) Formar profesionales ciudadanos y ciudadanos profesionales, que contribuyan a la refundación del Estado venezolano.

d) Ser una institución innovadora en sus diseños curriculares, estructura organizativa, dedicación de sus profesores, atención al desempeño profesoral y estudiantil, y modos de interrelación con la sociedad.

e) Crear espacios y condiciones para que la comunidad universitaria ejerza la democracia participativa con responsabilidad y compromiso institucional y social.

f) Consolidar la imagen institucional a partir de la presencia en el contexto y de la calidad de sus realizaciones, esto implica formar ciudadanos que trabajen como ciudadanos, que sean corresponsables con su entorno social-económico-cultural-ético-político.

---

166 *Ibidem*. Prólogo.

167 *Ibidem*. P. 111.

g) Lograr la conversión del pensamiento integracionista latinoamericano en un eje fundamental para materializar la cooperación nacional e internacional en los ámbitos de formación, de generación de conocimientos y su socialización.<sup>168</sup>

h) Construir cultura para la evaluación permanente y la rendición de cuentas a la comunidad universitaria, a la sociedad y al Estado.

### Caracterización de la UBV

La UBV fue constituida en el año 2003 como proyecto universitario articulado al proceso de cambios sociopolíticos que se construyen en Venezuela, a partir de la ascensión al poder del presidente Hugo Rafael Chávez Frías. Se enmarca en los postulados de la educación emergente que se vienen planteando en el mundo desde mediados del siglo pasado, tomando cuerpo en la década del noventa cuando instituciones como la Unesco los expresan y difunden a través de sus declaraciones.

Siguiendo estos postulados y tomando en consideración las necesidades del desarrollo endógeno, integral y sustentable del país, así como las condiciones de complejidad e incertidumbre que definen al mundo actual, la UBV se fundamenta en las siguientes bases conceptuales referidas a criterios de orden sociopolítico, ético, pedagógico y epistemológico<sup>169</sup>: responsabilidad con lo público, equidad social, pertinencia social, democracia participativa, calidad e innovación, autonomía responsable, ejercicio del pensamiento crítico, formación integral, educación humanística y ética, educación a lo largo de la vida, complejidad e incertidumbre. Los criterios pedagógicos que orientan la función académico formativa son, entre otros: la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad, la educación como proceso dialógico y transformador, la creatividad, el ejercicio del pensamiento crítico y la contextualización. Bases conceptuales y criterios pedagó-

---

168 *Ibidem*. P. 73.

169 *Ibidem*. Pp. 57-58.

gicos han de ir guiando, constructivamente, el camino formativo de todos quienes allí estudien y, a la vez, de quienes allí trabajen; es decir, que la universidad está planteada para favorecer tanto a estudiantes como a docentes, empleados administrativos y obreros. Todos ellos, en su condición de comunidad universitaria, construyen día a día, sobre la estructura educativa general propuesta, la universidad necesaria para el proyecto nacional expresado en la Carta Magna, en conjunción con el permanente cambio de la realidad social.

De allí que se plantee una universidad abierta a la comunidad del entorno, capaz de ir más allá de los muros donde se anclan las viejas estructuras educativas. Sus fines fundamentales están expresados en la formación integral del estudiante, la generación de conocimientos en campos científicos, tecnológicos, sociales y humanísticos; la proyección vinculada al desarrollo socioeconómico, ambiental, cultural y educativo de las comunidades de su entorno, de la región y del país; la revitalización, en perspectiva histórica, del pensamiento integracionista latinoamericano<sup>170</sup>.

Objetivos generales:

- Consolidar una cultura y comunidad universitarias identificadas con la misión, principios, propósitos y prácticas que le son propias.
- Consolidar la imagen institucional a partir de su presencia en el contexto y de la calidad de sus realizaciones.
- Lograr la participación amplia, democrática y responsable de la comunidad universitaria en las deliberaciones, decisiones y proyectos institucionales.
- Lograr la calidad y pertinencia de sus procesos y logros de formación, de producción de conocimientos y bienes culturales; de sus procesos y logros en la interacción social y comunitaria.
- Generar una organización y cultura académica y curricular flexible y favorable a la integración de saberes, al enfoque de la formación integral y a la generación de cultura democrática.

---

170 *Ibidem*. Pp. 46-52.

- Crear condiciones institucionales de igualdad para el acceso y el desempeño estudiantil.
- Construir y ejercer liderazgo académico en el desarrollo integral de las regiones y de los entornos comunitarios.
- Conformar comunidades académicas y de pensamiento capaces de articularse con sus homólogos nacionales e internacionales.
- Iniciar y fortalecer las relaciones interinstitucionales de cooperación nacional e internacional.
- Lograr la conversión del pensamiento integracionista latinoamericano en un eje fundamental para materializar la cooperación nacional e internacional en los ámbitos de formación y de generación de conocimientos y su socialización.
- Construir sistemas y culturas de la evaluación, acreditación y rendición de cuentas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, acordes con la responsabilidad y el compromiso social de la universidad y de su comunidad en la construcción de un país democrático, solidario, donde impere la justicia social y la paz.
- Adecuar la gestión administrativa al desarrollo académico de la universidad y a las exigencias del Estado venezolano.
- Desarrollar estrategias para el fortalecimiento financiero de la universidad.

### El enfoque educativo y los lineamientos curriculares

El proyecto UBV tiene en su centro la formación integral con calidad y pertinencia social, lo que exige asumir cambios en la organización académico-administrativa en lo curricular, de manera que “faciliten caminos en los cuales se busque conciliar lo que ocurre hoy en el campo de la ciencia y la tecnología con la necesidad impostergable de la revalorización del ser humano y del conocimiento transformador de la realidad”<sup>171</sup>

En esta perspectiva el enfoque educativo se orienta hacia el diálogo en la base de la relación profesor-alumno; asumir el aprendi-

---

171 *Idem.* P. 87.

zaje como un proceso continuo, inacabado, colectivo, interactivo, interdependiente; entender que todo conocimiento debe ser contextualizado, con abordaje interdisciplinario, buscando alcanzar la transdisciplinariedad, y dirigido a solucionar problemas concretos de la realidad, para lo cual es indispensable el encuentro con los saberes que se crean y recrean fuera de los recintos universitarios.

El diseño curricular se organiza mediante ejes portadores de conocimientos, valores y prácticas; integra las tres funciones universitarias: formación, investigación e interacción sociocomunitaria, y tiene en el proyecto educativo su columna vertebral. El currículo abierto, flexible y dinámico (pero a la vez delimitado por etapas en el tiempo) se organiza y desarrolla basado en diversas situaciones de aprendizaje y experiencias formativas, de tal manera que se pueda generar y consolidar la investigación formativa como soporte de la docencia, y se privilegie el aprendizaje por encima de la transmisión de conocimientos. Todo ello contribuye a la formación integral.

Las distintas estrategias confluyen en desarrollar actitudes, valores y capacidades, vinculados a la articulación entre los contenidos y relacionados con la iniciación profesional en perspectiva interdisciplinaria, proactiva; de tal modo que produzcan oportunidades laborales vinculadas al pensamiento independiente, creador y reflexivo, relacionado con los valores propios de una sociedad participativa, democrática y republicana.

Coadyuvante al cambio que se desea generar en concordancia con la construcción de una sociedad democrática, participativa, solidaria y con justicia social, en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, organizado por ejes, destacamos el eje de la cultura organizacional como generador de cultura democrática para fomentar la democracia interna, procurando, en ese sentido, servir de factor multiplicador de la libertad, la solidaridad, el respeto por el (los) otro (s), la responsabilidad compartida, la participación, la “ética de lo colectivo, para la realización personal”.<sup>172</sup>

172 *Ibidem*. P. 111.

Finalmente, retomando el resumen de los aspectos que son innovadores en el proyecto UBV, se puede concluir que:

1) En lo epistemológico, asume la complejidad y la incertidumbre como criterios que le permitan, el primero:

... reconocer el carácter multidimensional y contextual de los fenómenos, procesos, situaciones, relaciones y prácticas, así como la coexistencia de múltiples interpretaciones mediante las cuales comprendemos el mundo, nuestras relaciones con los demás y con nosotros mismos, y el papel que estas interpretaciones juegan en nuestras acciones individuales y colectivas.<sup>173</sup>

El segundo, concepto también sociológico, ayuda a reflexionar sobre el papel de la universidad en este mundo complejo e incierto, por lo cual es necesario romper con las certezas, anclajes del pasado, seguridades y autoseguridades, y crear nuevas e innovadoras formas de abordar la importantísima relación universidad-sociedad.

2) En lo ético, la universidad asume la educación humanística y ética<sup>174</sup> como una de sus bases conceptuales que entronca con la “complejidad de la condición humana”<sup>175</sup>, lo que exige la formación de un ciudadano(a) integral capaz de comprender la condición humana, de saberse parte del universo y enfrentar con “coraje toda forma de dominación y de exclusión” para no temer a las diferencias<sup>176</sup>, y ser capaces de agudizar su pensamiento crítico y creador para llegar a descifrar los códigos que subyacen en los lenguajes y comportamientos cotidianos, que fragmentan lo humano y han disuelto su complejidad. Desde esta óptica, en el punto relativo a la visión de la universidad se lee:

---

173 *Ibidem.* P. 68.

174 *Ibidem.* P. 66.

175 *Ibidem.*

176 *Ibidem.* P. 67.

Se configurará como un importante centro de pensamiento humanista y crítico, mediante la creación y consolidación de comunidades plurales de pensamiento que, en ejercicio de la reflexión, redefinan las formas de relación con el saber a partir de nuevas perspectivas epistemológicas que consideran sus dimensiones socioculturales, políticas y éticas; discernan y se posesionen ante los problemas éticos de los cambios que, asociados a la globalización económica y cultural, tienen lugar en la vida social; contribuyan con la comprensión de los conflictos y la búsqueda de alternativas de resolución democrática de los mismos (...) y aporten mediante la investigación y socialización del conocimiento, a la recuperación de nuestra memoria colectiva y a la recreación de los vínculos con lo mejor de nuestra tradición cultural e intelectual y del pensamiento universal.<sup>177</sup>

La UBV otorga a la formación ética un papel esencial; por ello, señala que se trata de formar ciudadanos-profesionales integrales que asuman su compromiso con el pueblo venezolano para encontrar juntos salidas a los problemas que impiden el logro de nuestras soberanías alimentaria, científico-tecnológica, cultural, política y económica. Bien se señala en el *Documento Rector* que “ese compromiso ético deberá cobrar expresión en todos los componentes, programas y prácticas que confluirán en la construcción de la identidad académica de la universidad”<sup>178</sup>. La universidad rompe con la formación profesionalizante presente en las universidades venezolanas, latinoamericanas y del mundo, y asume que la formación humanística y ética será parte intrínseca de todos y cada uno de los Programas de Formación. Precisamente, lo ético, lo político, lo estético y lo lúdico son áreas de lo humano, de la formación humanística integral

---

177 *Ibidem*. Pp. 76-77.

178 *Ibidem*. P. 58.

que coadyuva a la comprensión de las complejidades e incertidumbres que caracterizan el mundo actual.

3) En lo político, el proyecto UBV declara que se sustenta en los principios de la Constitución, en los lineamientos para el Desarrollo Económico y Social de la Nación 2000-2007, en las Políticas y Estrategias para el Desarrollo de la Educación Superior 2000-2006, y en los paradigmas emergentes de la pedagogía crítica; además, en el proyecto de la UBV se expresa la decisión de contribuir mediante su misión a la construcción de las transformaciones propuestas para la sociedad venezolana. En este sentido, en el proyecto se declara que esta universidad contribuirá a refundar el Estado venezolano, haciendo una clara distinción entre Estado y gobierno. Desde lo político, el compromiso no fue solo hacia afuera, también en su interior, lo cual se expresó en la estructura académica que al romper con la tradicional organización en escuelas y facultades, conformando campos de conocimiento, abrió caminos para el trabajo interdisciplinario y el intercambio entre profesores y alumnos, facilitando la movilidad y horizontalidad, la organización curricular por ejes y la articulación en los planes de estudio de las tres funciones universitarias; debilitó la fragmentación de funciones, la segmentación del conocimiento y, en síntesis, la lógica disciplinar. Desde el punto de vista de la democracia universitaria, el proyecto UBV asume la democracia participativa como forma de relación entre su comunidad, y entre esta y la sociedad. La democracia participativa es una de sus bases conceptuales; así, se afirma:<sup>179</sup>

Se traduce en la idea y práctica de un gobierno universitario de talante democrático, el cual implica no solo la intención de hacer presentes a los distintos sectores que componen la universidad en la toma de decisiones, sino también, y esencialmente, en las sensibilidades democráticas instaladas en las formas de concebir la dirección de los asuntos universitarios con claros

---

179 *Ibidem*. Pp. 61-62.

sentidos de igualdad y de justicia. Se expresa así mismo en la potenciación de sus prácticas de investigación, enseñanza e interacción social, cruzadas por la reflexión como ejercicio del pensamiento libre de comprensión y crítica frente a cualquier forma de encuadramiento y de disciplina normalizadora de los sujetos, comenzando por los que funcionan en la universidad misma. Así como en la expansión de permanentes espacios de debate y de investigación ética que vinculen su quehacer con cuestiones sociales tales como la exclusión (...) las tecnologías de la comunicación y la información, la salud, la educación (...) En este sentido, el ejercicio de la democracia universitaria constituye uno de los aportes de la universidad a la formación ciudadana y al fortalecimiento de la democracia como forma de vida política.

Otro punto que tiene que ver con la política es el relativo a la autonomía. En este sentido, en el documento de la UBV se declara que la autonomía será responsable y que la institución rendirá cuentas a su comunidad y a la sociedad.

Desde el punto de vista político, la EPM es un espacio para la formación política de la ciudadanía porque permite la comprensión de situaciones y procesos de la realidad que generan reflexiones, intercambio de ideas, autoconstrucción y construcción colectiva de nuevas herramientas conceptuales para comprender los distintos mensajes comunicativos.

4) En lo pedagógico, el centro de la acción pedagógica se dirige a la formación integral y para ello se crean condiciones para que tanto los planes de estudios, las relaciones entre profesores(as) y alumnos(as), y los espacios destinados al aprendizaje al interior de la universidad, en comunidades, instituciones, empresas y otras instancias, coadyuven a desarrollar actitudes y capacidades para el trabajo individual y colectivo, responsabilidad y compromiso social; comportamientos signados por valores ético-políticos, pensamiento reflexivo y crítico, manejo de la incertidumbre, contextuali-

zación de los problemas y temas, comprensión de la complejidad y, en consecuencia, asunción del pensamiento complejo; la comprensión de la diversidad cultural, étnica y social, y el papel de la universidad en la formación de la nueva ciudadanía. La formación integral constituye también una de las bases conceptuales de la UBV, y así se define en el *Documento Rector*:

Un proceso complejo, abierto e inacabado mediante el cual se contribuye no solo a desarrollar competencias profesionales, sino también, y fundamentalmente, a forjar en los estudiantes nuevas actitudes y competencias intelectuales; nuevas formas de vivir en sociedades movilizadas por la resignificación de los valores de justicia, libertad, solidaridad, y reconocimiento de la diferencia, tanto como por el sentido de lo justo y del bien común; nuevas maneras de relacionarnos con nuestra memoria colectiva, con el mundo en que vivimos, con los otros y con nosotros mismos; lo que implica la sensibilización ante las dimensiones ética y estéticas de nuestra existencia.<sup>180</sup>

La formación de “nuevas actitudes y competencias intelectuales, nuevas formas de vivir en sociedad” exige un proceso de Educomunicación mediante el cual no se trate de imponer ideas y conceptos, sino propiciar formas de ser y de actuar para facilitar que mediante la construcción colectiva fluya la comunicación, el intercambio de ideas y experiencias, y nuevos conceptos y nuevas mediaciones para interpretar la realidad.

5) En lo social, tres aspectos sustanciales del proyecto político expresado en la Constitución son asumidos por la UBV como parte de su responsabilidad y compromiso, ellos son: la equidad que implica inclusión y justicia social, la pertinencia social y la respon-

---

180 Magaldy Téllez y Humberto González. “Las políticas para la educación superior en Venezuela”, *La universidad se reforma II*, UCV/ORUS/Unesco-Iesalc/UPEL/MES, Caracas, Venezuela: 2004, citado en el *Documento Rector*, p. 65.

sabilidad con lo público<sup>181</sup>, temas que se encuentran formando parte de las bases conceptuales, de su visión, objetivos generales, enfoque educativo, y en todo su proceso formativo. En el punto relativo a la visión de la universidad encontramos:

La universidad, en su compromiso con lo público, será esencialmente, una institución y una comunidad en la que funcione el privilegio ético de lo colectivo, de modo que las decisiones y acciones universitarias privilegiarán siempre el interés público sobre cualquier otro de naturaleza privada de personas y sectores, dentro y fuera de la institución (...) ofreciendo igualdad de oportunidades educativas a sectores de la población tradicionalmente excluidos (...) Vinculándose con la sociedad venezolana para contribuir a su desarrollo integral y al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores socialmente desfavorecidos; articulándose a las comunidades del entorno, para coadyuvar a la elevación de su nivel cultural y educativo, dando respuesta a sus expectativas y necesidades. Todo lo cual implica poner en juego el carácter del proyecto social como universidad humanista que hace suyos los problemas del país y la importancia de reconocer en ellos las dimensiones éticas, para actuar en consecuencia.<sup>182</sup>

El reto de la calidad con equidad en todos los procesos y logros de formación estuvo y está presente en el hacer diario de la UBV, dada la diversidad cultural y la procedencia social de sus participantes. En este sentido, la atención al desempeño estudiantil, un problema complejo y multidimensional asumido institucionalmente; la

181 María Egilda Castellano. *Equidad, educación e integración: Urgencia hoy*, Editorial UBV, Caracas, Venezuela: 2004; *Idem*. "Universidad Bolivariana de Venezuela avanza con la Revolución", revista *Educere*, año 9, n.º 28, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela: 2005a; *Idem*. "La multidimensionalidad del concepto equidad en la educación superior: problemas y perspectivas", Escuela de Educación, FHE-UCV, Caracas, Venezuela: 2005b.

182 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003, pp. 74-76.

formación de los profesores y la atención a su desempeño; la igualdad de condiciones para el desarrollo de actividades de aprendizajes significativos; la comprensión del proceso de aprendizaje, actividad compartida y basada en el diálogo, entre otros, constituyen elementos que favorecen la equidad con calidad.

## Eje transversal estético-lúdico en el proyecto UBV

La Universidad Bolivariana de Venezuela, como proyecto educativo y social vinculado a las demandas del desarrollo integral de la Nación, plantea entre sus condiciones fundamentales la elevación del nivel cultural y educativo del pueblo venezolano, la creación permanente de una cultura democrática, y la formación integral de profesionales con profundo sentido de país y al servicio de los intereses nacionales.

El diseño curricular de la UBV se organiza mediante ejes que portan valores, conocimientos y prácticas, facilitando la formación integral y la articulación de las funciones universitarias (formación, creación intelectual y vinculación social). Según se expresa en el *Documento Rector*, “los ejes constituyen la categoría de organización curricular más amplia e inclusiva de los planes de estudio de la UBV, y refiere espacios de conocimientos y prácticas que convergen en los propósitos de formación integral”<sup>183</sup>

Los ejes de todos los planes de estudio son:

- *Epistemológico y Metodológico*. Se refiere a qué es y cómo se produce el conocimiento, considerado desde el análisis de los tipos de racionalidad que lo sustentan.
- *Sociocultural y Ético-político*. Trata del carácter multidimensional en el que confluyen contenidos y prácticas asociados a los campos de conocimiento histórico, sociocultural, ético y político.

---

183 *Ibidem*. P. 126.

- *Profesional.* Trata contenidos y prácticas de formación fundamentales para el correspondiente ejercicio profesional, considerando el perfil profesional y el perfil de competencias que se defina en el respectivo programa.
- *Estético-Lúdico.* Es el de “diálogo de saberes”, entendido como el proceso de reconocimiento de los modos de construcción de significados.

La presencia activa de los ejes de formación en el diseño curricular y en todos los Programas de Formación de Grado (PFG) de la UBV permite romper con la lógica disciplinar, con la fragmentación de conocimientos y saberes, con la separación entre teoría y práctica, con la concepción discriminatoria de las humanidades y con el privilegio de lo técnico, que prevalece en la mayoría de carreras universitarias: “la universidad ha perpetuado la noción de la práctica artística y deportiva como una actividad complementaria, ‘disciplinización’ sobre la cual tiene preeminencia el desarrollo o aprendizaje de ciertas habilidades y aptitudes que capacitan técnicamente al individuo”.<sup>184</sup>

Al Cheikh, M., Carrieri, A. y Escalona, B. explican la preeminencia, a través del tiempo, de lo eficiente por encima de lo sensible en los sistemas educativos, donde la cultura ha sido un objeto a obtener y no “un proceso que se vive y se construye sobre la base de su carácter diverso, complejo y multidimensional”, del cual “el sujeto se apropia (en el sentido de internalizar, comer, asimilar)”, pues “forma parte de un colectivo que recrea constantemente los códigos latentes de la memoria colectiva sociohistórica”. Así se arraigan en la sociedad las “culturas ‘legitimadas’ o no por la historia ‘oficial’ (...) por todo lo que está y no está expresado de manera visible en los espacios del conocimiento validado por las estructuras dominantes”.

---

184 María Elisa Al Cheikh, A. Carrieri, B. Escalona. “Proyecto de desarrollo del eje transversal estético-lúdico”, inédito, UBV, Caracas, Venezuela: 2004; María Elisa Al Cheikh. Entrevista sobre Educomunicación y el eje estético-lúdico en la UBV, realizada por Karina Quintero Navas, inédito, Caracas, Venezuela: 2010, p. 1.

Los autores plantean la responsabilidad social de las instituciones universitarias en cuanto a su manera de entender y hacer entender la cultura, como proceso donde la formación se trata de hacer un “trabajo de rastreo, localización, concienciación y, fundamentalmente, potenciación de las experiencias presentes de manera legitimada o no en nuestra realidad sociocultural”, proceso significativo de formación ciudadana. La realización del mismo requiere, “desde una visión orgánica”, la participación de los distintos actores que integran la universidad.

Para hacer la definición preliminar del eje estético-lúdico, el registro documental consultado<sup>185</sup> expresa sobre “la naturaleza, sentido, estructura y funcionamiento del eje estético-lúdico (EL) de la UBV” la aclaración de lo que es diálogo de saberes:

... proceso de reconocimiento de la multiplicidad y equivalencia recíproca de los modos de construcción de significados o... disolución de la hegemonía de un modo determinado de construir el conocimiento, asociado a la tendencia predominante hacia la especialización, la objetividad, el aprovechamiento no ético de todas las experiencias no reconocidas y el predominio de la teoría sobre la práctica, y de estas sobre la sensibilidad y los valores.

Aclaran que el eje estético-lúdico ha de buscar, facilitar, respuestas para las prácticas sociales ya establecidas a través de experiencias novedosas “que faciliten la construcción y comprensión del conocimiento sobre los cimientos de...” nuevas prácticas donde se parte de conocimientos culturales “... no visibilizados (llámese popular, tradicional, primigenia, holística, etc.)”. Aquí la visión de una formación integral “permite estimular, descubrir y, sobre todo, actuar eficazmente desde una auténtica condición individual y colectiva”.

---

185 *Ibidem*.

Por otro lado, el interés principal de la presente investigación es evidenciar cuál es el papel de lo estético-lúdico<sup>186</sup> en la construcción de realidades a través de los medios, de identidades, de nexos afectivos y simbólicos constantes, donde el sentimiento estético es un proceso alternativo de significación que dialoga con el juego y, a su vez, experiencia de vida con otros saberes, para contrarrestar las formas de representación mediática. En lo estético-lúdico intervienen las dimensiones de lo comunicacional, lo educativo, lo político, los medios.

La comunicación implica un doble camino que va entre informar y comunicar. Comunicar, según Kaplún<sup>187</sup>, es el “diálogo e intercambio entre personas que ocupan un mismo espacio-tiempo como espacio de interlocución colectiva”, aunque los medios muchas veces no comunican, hacen creer a la audiencia que se da la comunicación.

Las mediaciones facilitan relaciones entre las dimensiones de tan complejo sistema integrado medios-educación-política. El hilo conductor está dado por dichas mediaciones, que van de una a otra interinfluyéndose, en corresponsabilidad, codependencia, inevitable por la cualidad de ser parte del colectivo social. Las mediaciones son un “proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias”<sup>188</sup>. La educación facilita u obstaculiza la decodificación de mensajes mediáticos por medio de los procesos formativos<sup>189</sup> implementados u omitidos. La recepción que hace la audiencia de los mensajes mediáticos está determinada, influida,

---

186 *Ibidem*.

187 Mario Kaplún. “De medio y fines en comunicación”, *Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, La Educomunicación*, n.º 58, 1997, p. 1.

188 Guillermo Orozco. *Televisión, audiencias y educación*, Col. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2001a, p. 23.

189 Agustín García. *Una televisión para la educación. La utopía posible*, Gedisa, Barcelona, España: 2003.

mediada por su conocimiento o no de los códigos del lenguaje audiovisual y su capacidad adquirida para procesarlos.<sup>190</sup>

El diseño curricular, considerado por Fernández como la “disciplina que se ocupa de los fines de la política educacional, los resultados de aprendizaje, la práctica de aula, los métodos de diseño de currículo”<sup>191</sup>, es esencial en la implementación de los procesos de formación educomunicativa, si consideramos las relaciones de interdependencia de las distintas dimensiones de nuestro objeto de estudio. Los medios audiovisuales de comunicación están representados por todas las instituciones, transnacionales, empresas de comunicación audiovisual, que producen, realizan, exhiben y/o distribuyen productos audiovisuales, entendidos estos como novelas, animados, películas, propagandas, noticieros, matrices de opinión, difundidos por medios tecnológicos de transmisión de información y comunicación.<sup>192</sup>

### Elementos característicos de lo estético-lúdico

Lo estético-lúdico es un *diálogo de saberes*, un proceso de reconocimiento de la multiplicidad y equivalencia recíproca de los modos de construcción de significados<sup>193</sup>. Lo estético es considerado un proceso de percepción que viene dado por lo sensible, donde lo sensible es parte de una subjetividad que entra en juego con las sensaciones y, en consecuencia, con la afectividad. La experiencia estético-lúdica se basa en una conexión que el sujeto establece desde su ser interior histórico, social y personal, con el objeto de estudio o vivencia considerada. Es la proyección de la subjetividad hacia el mundo y la significación del mundo que transforma al propio ser.

---

190 Aram Aharonian. *Vernos con nuestros propios ojos*, Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007, pp. 112-113.

191 A. Fernández. “Universidad y currículo en Venezuela: Hacia el tercer milenio”, Universidad Central de Venezuela, CEP-FHE, Caracas, Venezuela: 2004, p. 29.

192 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002.

193 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003.

### *Lo estético*

Al Cheikh, M., Carrieri, A. y Escalona, B. plantean que la cultura es un proceso de vida y de construcción diverso, complejo y multidimensional, del cual el ciudadano o ciudadana se apropia, lo internaliza, lo asimila, pues “forma parte de un colectivo que recrea constantemente los códigos latentes de la memoria colectiva socio-histórica”.

Es un proceso de apropiación a través del cual se puede sentir todo lo que está y no está expresado de manera visible en los distintos espacios sociales y del conocimiento validado por las estructuras dominantes.

Plantean que asumir la cultura como apropiación vivencial y no como adquisición supone un trabajo de rastreo, localización, concienciación y, fundamentalmente, de potenciación de las experiencias presentes de manera legitimada o no en nuestra realidad sociocultural. De allí las experiencias estético-lúdicas como alternativa de construcción de las realidades mediáticas.

La experiencia estético-lúdica y la construcción de la identidad:

La definición tradicional de estética hace referencia a la noción de belleza, entendida como una cualidad inherente al objeto, así como una facultad que tiene el sujeto para desentrañar esa cualidad. El *DRAE* define la estética como una parte de la filosofía, pero también como un adjetivo que califica tanto a los objetos como a las personas. Sin embargo, nosotros aspiramos a una definición fundada en su acepción original, es decir, estética como proceso de percepción que viene dado por lo sensible. Podemos entender lo sensible, desde esta definición, como un proceso que parte de una subjetividad que entra en juego con las sensaciones y, en consecuencia, con la afectividad.<sup>194</sup>

---

194 María Elisa Al Cheikh, A. Carrieri, B. Escalona. “Proyecto de desarrollo del eje transversal estético-lúdico”, inédito, UBV, Caracas, Venezuela: 2004, p. 2.

Mariano Arnal expone, contra la visión modernista y metafísica de la estética, que:

... es en efecto la raíz de la estética, la percepción; porque al fin y al cabo las cosas son para nosotros como las percibimos, tanto si coincide nuestra percepción con la realidad, como si no. Pero no se detiene ahí la estética, puesto que se ve obligada a estudiar y definir qué formas han de tener las cosas para que sean percibidas como bellas por la mayoría. Y aquí tenemos un nuevo elemento distorsionador: la percepción de la mayoría induce a determinar que la sensación que percibe cada uno tiene tanto más altas garantías de objetividad, cuantos más son los que coinciden en una misma forma de percepción.<sup>195</sup>

Entonces las experiencias estéticas van más allá de percibir formas y procesos: pueden cumplir una *función activa* para mantener un orden social y religioso en una cultura. En el contexto contemporáneo, pueden constituir espacios que permitan el imaginar y accionar del individuo-colectivo para potenciar las funciones innovadoras y subversivas propias del hecho creador.

Por su parte, Martín Barbero plantea que hay saberes estéticos que atañen a la materialización de lo sensible, a la posibilidad de ser expresados; “los que pasan por el cuerpo, la emoción, el placer”; son los mismos que “trascienden las fronteras de lo meramente artístico, a lo científico y tecnológico”.<sup>196</sup>

### *Lo lúdico*

Las experiencias de vida se desarrollan o recrean en el espacio del juego, comprendido a partir de lo lúdico, entendido como *espa-*

---

195 Mariano Arnal. “Estética”, 2002, consultado en: [www.elalmanaque.com](http://www.elalmanaque.com)

196 Jesús Martín Barbero. “Saberes hoy: disseminaciones, competencias y transversalidades”, *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 32, Escuela y medios de comunicación, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2003, p. 17-34.

*cio transicional*, según la propuesta de Winnicot<sup>197</sup>. En tanto lo que se juega es la subjetividad y la relación como vínculo, pasaje entre lo *estructurante* y lo *desestructurante*, los autores proponen pensar lo lúdico como proceso que potencia a través de la simulación y el “envolvimiento con”; la acción creativa vinculante implica compromiso desde una visión integradora:

La experiencia lúdica requiere que el sujeto se involucre, se comprometa, se identifique con lo otro y con el otro. Por ello, una definición de lo estético y lúdico en términos de significados implica que la experiencia estética se funda en que el sujeto establezca una conexión –una identidad y una identificación– entre su ser interior histórico, social y personal, con el objeto o vivencia considerada. La estética es la proyección del ser subjetivo hacia el mundo y la significación del mundo que transforma al propio ser.<sup>198</sup>

La propuesta de Al Cheikh, M., Carrieri, A., Escalona, B., explica que la estructura de las experiencias estético-lúdicas se articula en los procesos de formación, donde procesos de identificación experienciales de los ciudadanos con los contenidos mediáticos, por ejemplo, han de estar signados por otros modos de conocer y actuar a través de los sentidos, con saberes y prácticas propios, considerados *medios para*. Así “una persona no puede encontrar los canales adecuados para expresar lo que siente (como vivencia estética) si no conoce, si no tiene contacto con lo que siente”.

Proponen “jugar la técnica en ese *espacio de transición* que es el juego, espacio con leyes y reglas donde la técnica se juega como pasaje hacia ‘otra’ cosa, estructura que viabiliza el paso hacia lo otro, posibilidad y potencia”. La técnica y el juego derivan en la creación.

---

197 Citado por Mario Buchbinder. *La poética del desenmascaramiento*, Planeta, Buenos Aires, Argentina: 1993.

198 María Elisa Al Cheikh, A. Carrieri, B. Escalona, *op. cit.*, p. 3.

¿Cómo hacer una lectura crítica<sup>199</sup> del lenguaje mediático? Es parte de la experiencia estético-lúdica. Implica cuestionar los medios, plantear otras posibilidades expresivas, otras temáticas, otros sentidos propios, que nos identifiquen y den cuenta de nuestros puntos de vista, nuestros mundos de vida. Los medios audiovisuales de comunicación usan lo estético y lo lúdico para ejercer su poder sobre la audiencia, pero la audiencia puede utilizar lo estético-lúdico para replantear la realidad, para dar su propia lectura sobre las construcciones mediáticas y sobre la realidad social.

El *Documento Rector de la UBV* plantea la siguiente descripción sobre el eje estético-lúdico:<sup>200</sup>

Este eje de formación está constituido por un conjunto de experiencias formativas en las que encuentran espacio la educación artística y la educación deportiva desde la perspectiva de la experiencia estética; es decir, desde la posibilidad que abren el arte y el deporte como vivencias de libertad para forjar en los sujetos la capacidad de mirarse y hacerse a sí mismos, de modo diferente a los patrones dominantes de valoración de sí mismos y de los otros.

Y reitera lo descrito anteriormente: “la educación estética no es entendida como un *complemento* de la formación de los(as) estudiantes universitarios(as), sino un eje fundamental para su desarrollo multifacético e integral”, cuyos objetivos más importantes son:

Ofrecer herramientas de análisis para el cuestionamiento de ciertos valores y comportamientos que la sociedad actual impone a sujetos sometidos al consumo” (...) “Contribuir con la formación de los estudiantes en la relación consigo mismos como sujetos que

---

199 Vicente Romano. *La intoxicación lingüística*. Serie Comunicación y Sociedad. Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007, p. 153.

200 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, Caracas, Venezuela: 2003, pp. 90-92.

resisten a las imposiciones homogeneizantes de lo que deben ser” (...) “Atender de manera sistemática al desarrollo de la creatividad, la imaginación, la sensibilidad y la capacidad de goce estético, mediante el conocimiento y práctica de (...) diversas expresiones, donde se construyan sentidos individuales y colectivos de manera creativa, solidaria e inclusiva.”<sup>201</sup>

## El eje estético-lúdico y el desarrollo de procesos educomunicativos

Los procesos educomunicativos los podemos definir como procesos sociales de discusión, relectura, descodificación, comprensión y recreación del lenguaje audiovisual y mediático, utilizados ante las distintas pantallas<sup>202</sup>, que se realizan gracias a la apropiación de conocimientos y saberes interrelacionados, en materia de comunicación, medios, educación y política. En estos, la EPM es herramienta fundamental de enseñanza y aprendizaje que puede implementarse en espacios de educación formal y de educación no formal, según distintas motivaciones.

El desarrollo de la transformación y relectura de realidades mediáticas a través de lo estético-lúdico y su uso en la formación integral ciudadana, por medio de la Educomunicación, es una vía para que la sociedad latinoamericana retome las riendas de su propia representación. La formación integral precisa una educación para el uso de los medios; requiere participar creando discursos propios, con propuestas originarias que atiendan a visiones endógenas y a la necesidad de garantizar la equidad en el acceso a la información sobre el uso de los medios de comunicación y de los mensajes que construyen y que emiten.

---

201 *Ibidem*. Pp. 90-92.

202 Guillermo Orozco. “Pantallas y nuevas educaciones”, seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a.

Nuestro interés principal es evidenciar cuál es el papel de lo estético-lúdico en la construcción de realidades, de identidades, de nexos constantes entre el sentimiento estético y las formas de representación, con su incidencia en la educación formal en la República Bolivariana de Venezuela y Latinoamérica. Se enfatiza, además, en la necesidad de enunciar políticas públicas sobre EPM para la educación universitaria, y para todo el sistema educativo nacional.<sup>203</sup>

Plantear nuestra propia propuesta sobre EPM es una obligación de los latinoamericanos para las naciones bolivarianas, para transformar desde nosotros mismos el colonialismo mediático del cual necesitamos liberar nuestras conciencias y prácticas cotidianas.

La importancia y trascendencia de lo estético-lúdico en la representación que proponen los medios, el diálogo de saberes, es de gran utilidad en la sociedad actual, pues la creación de sentido, las representaciones sociales, la identidad, están totalmente afectados por la producción cultural de la industria audiovisual.

### **La mediación, la representación mediática, la recepción**

*La mediación* como proceso estructurante configura y orienta la interacción de las audiencias; es un hilo conector entre las dimensiones implicadas en la construcción de realidades e interpretación del discurso que los medios transmiten<sup>204</sup>. Allí se producen y se reproducen creencias, legitimadas en los códigos audiovisuales, mediáticos, del discurso enunciado y del enunciador o productor de dicho discurso.

*La representación*, según sus funciones de organizar los conocimientos colectivos y los valores, de hacerlos visibles ante la comuni-

---

203 *Ley Orgánica de Educación*. Gaceta Oficial 15 agosto 2009, n.º 5.929, Caracas, Venezuela: 2009, artículos 6, 9, 15, 32, 33.

204 *Idem*. "Pantallas y nuevas educaciones", seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a.

dad, y de encarnar imaginarios sociales<sup>205</sup>, son lugares de exclusión e inclusión de la *autopercepción social*.<sup>206</sup>

Para ser creíble, la representación mediática hace uso de la posibilidad de comunicar, de la ficcionalización de lo real y de ser testimonio de la realidad. Así, Charaudeau plantea que “el relato mediático construye su propia realidad jugando con nuestros imaginarios”, por medio del uso de los códigos del lenguaje audiovisual en interacción con otros discursos.

*La recepción* que hace la audiencia de los mensajes mediáticos está determinada, influida, mediada por su conocimiento o no de los códigos del lenguaje audiovisual y su capacidad adquirida para procesarlos. Considerada un proceso de construcción de sentido social que evidencia relaciones complejas entre productores y receptores de los mensajes mediáticos, condiciona, en el campo de la creencia, las posibilidades de interpretación dadas por las mediaciones participantes, en la medida de uso que hacen las personas de los mensajes de los medios. Es un proceso donde las mediaciones van entre la audiencia y los medios, interinfluyéndose, en corresponsabilidad, codependencia, por la cualidad de ser parte del colectivo social.

### Los medios como poder simbólico

Los medios de comunicación ejercen el denominado poder de los medios, el de representar la realidad y presentarla como real. Su poder simbólico<sup>207</sup> está condicionado por las mediaciones, que van en distintas direcciones entre medios, audiencia e instituciones sociales participantes, al transmitir un mensaje determinado

---

205 Patrick Charaudeau. *El discurso de la información*, Gedisa, Barcelona, España: 2003, p. 21.

206 Jürgen Habermas. *Facticidad y validez. Sobre el derecho y el estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*. Trotta, Madrid: 1992, p. 201; Roxana Morduchowicz. “El sentido de una educación en medios”, *Revista Iberoamericana*, n.º 32, OEI, 2003, pp. 15-24.

207 Pierre Bourdieu. “Sobre el poder simbólico”, en *Intelectuales, política y poder*, traducción de Alicia Gutiérrez, UBA/Eudeba, Buenos Aires, Argentina: 2000.

por unos intereses específicos, que serán interpretados y asumidos por la audiencia en general. Los medios se encuentran en la doble finalidad<sup>208</sup> de informar sobre acontecimientos reales ocurridos y/o desinformar, o captar atención de la audiencia pese a construir informaciones ficticias. Los medios ven supeditado su poder a la capacidad de la audiencia para desmontar su discurso. Su eficacia depende del impacto que puedan tener en la sociedad.

Donde los individuos tengan menos necesidad emocional de ser representados por otros, de identificarse como colectivo social, el poder de los medios disminuye.

Los medios también participan en la construcción de la representación de la realidad con el manejo que hacen del lenguaje audiovisual<sup>209</sup>. Son una pantalla espejo en que se hace visible la sociedad. Atraen la atención apelando a la emocionalidad de la audiencia, corresponsable de la producción de sentido. Los medios audiovisuales de comunicación usan lo estético y lo lúdico para ejercer su poder sobre la audiencia con distintos productos.

El poder de los medios está en representar escenificando lo político y lo social, en controlar la información (liderar la guerra de la información en algunos contextos) y su difusión, en su capacidad para formar a la ciudadanía. No se limita a lo dominante; es también, y con mucha fuerza, un poder simbólico por cuanto es mental, sensible, estético.

En la programación mediática siempre está involucrado lo emocional; hace una especie de gran narración estética de lo que es la sociedad. Al ejercer su poder simbólico fortalece, crea identificaciones estéticas en los grupos sociales.

---

208 Patrick Charaudeau. *Op. cit.*

209 Noam Chomsky, Ignacio Ramonet. *Cómo nos venden la moto*, Col. Más Madera, Icaria, Barcelona, España: 2005.

El poder simbólico, según Bourdieu<sup>210</sup>, es el considerado como “ese poder invisible que no puede ejercerse sino con la complicidad de los que no quieren saber que lo sufren o que lo ejercen”; está en la relación que se da entre los que ejercen el poder y los que reciben su acción “en la estructura misma del campo donde se produce y se reproduce la *creencia*”, en la legitimidad de los códigos, del lenguaje, del discurso enunciado y del enunciador o productor de dicho discurso, según este estudio, del discurso audiovisual y mediático.

Lo simbólico como vehículo del imaginario social<sup>211</sup> apela constantemente a los sentimientos de la audiencia, a los lazos sociales dados por la identificación de distintos grupos.

La concienciación o toma de conciencia<sup>212</sup> es la alternativa para destruir el poder simbólico impositivo que los medios ejercen sobre la audiencia (desconocedora del lenguaje audiovisual y de los procesos de construcción de realidades mediáticas, según intereses específicos), desmontando *la verdad objetiva y aniquilando las creencias falsas* en su desmontaje; todo lo cual permite “actualizar el poder potencial de las clases dominadas”, es decir, facilitar el empoderamiento popular con conocimientos construidos desde la educación crítica para el uso de los medios de comunicación y otras pantallas.

### Análisis crítico del discurso audiovisual en “El último panfleto”

Para ejemplificar cómo el texto audiovisual expresa parte de un discurso mediático e incide en la formación ciudadana, se escogió el documental *El último panfleto*<sup>213</sup>, de Lilian Blaser, cuya duración

210 Pierre Bourdieu. “Sobre el poder simbólico”, *Intelectuales, política y poder*, Traducción de Alicia Gutiérrez, UBA/Eudeba, Buenos Aires, Argentina: 2000.

211 Vicente Romano. *La formación de la mentalidad sumisa*, colección Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006, pp. 63-76.

212 Pierre Bourdieu. *Op. cit.*

213 Lilian Blaser. *El último panfleto*, VTV, Caracas, Venezuela: 1994.

es de diez minutos, como objeto de análisis en este estudio educativo. El texto audiovisual nos hace acceder al lenguaje audiovisual, a sus códigos y convenciones, los cuales devienen del nacimiento y evolución del lenguaje cinematográfico<sup>214</sup>. Es de acotar que el desarrollo completo o detallado de este análisis aparece al final de los anexos.

*El último panfleto* ofrece una crítica al enfoque planteado por los medios audiovisuales sobre la realidad social venezolana y mundial, con base en las imágenes tomadas de dicha realidad en los años ochenta y noventa, desde el punto de vista de una documentalista con sensibilidad social y sentido crítico ante la libertad de mercado reinante para entonces.

Se observa que el documental narra el contraste entre el panfleto mediático y la realidad social mostrada como documental; plantea, así, la importancia del cambio de enfoque sobre lo audiovisual y mediático, surgido desde la mirada del camarógrafo o camarógrafa.

Se toma como referencia la propuesta de análisis fílmico dirigida hacia el espectador como lector del discurso audiovisual, que fue desarrollada por un grupo de investigadores de la Fundación Cinemateca Nacional y de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela (UCV), para facilitar la lectura crítica del discurso audiovisual a niños de la educación básica venezolana en 2002, y parcialmente implementada en la Escuela de Artes, dentro de la unidad curricular de los distintos niveles que componen el plan de estudio universitario del “Análisis Fílmico”, como herramienta descodificadora del discurso audiovisual y mediático.

Luego de haber transitado por un primer nivel de lectura donde se reconstruye el argumento, la historia presentada, los personajes, relaciones entre ellos, conflictos y cambios a nivel narrativo, se pasa al segundo nivel de lectura. En este se observa cómo se cuenta o narra el asunto tratado y cómo se utilizan los elementos textuales.

---

214 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 22.

Al final se llegará a un tercer nivel de examen ideológico e integrador de la información recabada.

En el estudio audiovisual y cinematográfico<sup>215</sup> se observan dos dimensiones: el plano del contenido (los temas, su tratamiento teórico) y el plano de la expresión (la forma, el tratamiento estético).

Según la forma de expresar el contenido audiovisual, el análisis es aplicado a través de la técnica de estudio de los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual<sup>216</sup>, siguiendo la matriz propuesta en el manual de medios audiovisuales; se busca deconstruir y reconstruir el uso que se da al lenguaje en beneficio de la historia o mensaje a transmitir, mostrando “la manera como audiovisualmente se construyen los discursos y adquieren significación...”<sup>217</sup>; por lo tanto, es una forma de análisis del discurso especializada que requiere abordaje interdisciplinario.

*El último panfleto* es una crítica que se hace del enfoque planteado por los medios de comunicación sobre la realidad social en los años noventa.

El documental plantea la importancia del cambio de enfoque sobre lo audiovisual y lo mediático, surgido desde la mirada del camarógrafo o camarógrafa, para producir significados acordes con realidades múltiples, diversas, según los puntos de vista y la ubicación espacio-temporal de distintos actores sociales ubicados en un contexto específico.

Otros temas a que alude como referentes sociales, culturales y estéticos, o la propuesta narrativa que transversaliza este documental, son la mundialización, las pantallas, el cine, los *reality shows*, la libertad *per se*, las nuevas tecnologías de información, las naciones,

---

215 Federico Casetti, F. di Chio. *Cómo analizar un film*, Paidós, Ibérica, Barcelona, España: 1991; Jacques Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet, *Estética del cine*, Paidós Ibérica, Barcelona, España: 1989.

216 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 47.

217 *Ibidem*.

los grupos sociales, la realidad latinoamericana, los países en desarrollo, los medios alternativos de comunicación, las posibilidades expresivas y de denuncia del documental; pero también el poder de unos medios de comunicación que son productores de significados sociales, creadores de realidades ficticias, representantes de imaginarios colectivos útiles a determinados intereses, moldeadores de prácticas sociales, en fin, formadores de ciudadanía.

La historia comienza mostrando el panfleto mediático como el protagonista de la historia, el último panfleto que titula el documental; mas gracias al manejo de los elementos del lenguaje audiovisual, progresivamente la identificación del espectador se trasladará desde ese panfleto mediático hacia la posibilidad de otra lectura, de otra propuesta mediática donde el panfleto necesariamente deja de ser el protagonista; es como un abrir de ojos ante un falso ídolo y un reconocer que ya no es tal, que hay otros horizontes pertinentes, vitales, necesarios.

¿Para qué hacernos pensar en otro enfoque posible y en los tópicos recurrentes? Para ir más allá de la propuesta de los medios hegemónicos.

¿Para qué mostrar planos detalle del ojo de la camarógrafa? Para romper el récord, romper el sentido lógico y complaciente de la narración, haciendo voltear la mirada, cambiar de foco.

El propio tratamiento gráfico del texto que atraviesa el montaje tiene marcas que van diferenciando las ideas, las palabras clave que aluden a los personajes que, además, luego aparecen en la canción de cierre reforzando la propuesta crítica.

A través del desarrollo de la globalización el consumo es un referente identitario que fortalece el individualismo, homogeneizando las identidades (construcciones simbólicas de sí mismos) individuales, con una formación ciudadana guiada por los medios con referentes globales.

El contexto mediático en el cual está inmersa la sociedad mundial desde el surgimiento de los medios audiovisuales de comunica-

ción<sup>218</sup> obliga a los actores sociales de las distintas dimensiones de poder a atender las consecuencias formativas que el discurso de los medios conlleva para nuestros países.

La administración de la información está dada por la ganancia de lo que se desea comunicar, de los efectos que se busca lograr según determinados intereses del que enuncia el discurso. Los nexos con otras racionalidades se ven influidos también por esa necesidad “editorial”. El discurso mediático puede influir en otras prácticas discursivas a través de la articulación de los elementos del lenguaje y su influencia en la formación de ciudadanía. Como agentes activos de procesos de construcción y representación de la “realidad” hay otros elementos mediadores influyentes: las labores cotidianas, las leyes, la reflexión-acción sobre la lectura crítica audiovisual que puedan realizar los grupos sociales, por ejemplo.

### Alternativas a las estrategias de representación por medio de la EPM

Asumiendo que formación integral es:<sup>219</sup>

Enfoque complejo de la formación (...) el cual permite anudar contenidos y estilos de la enseñanza (...) con sus sustentos epistemológicos y su significación sociocultural, política, ética y estética; un enfoque que, en consecuencia, abre la inquietud por las implicaciones de nuevas maneras de educar en nuevos tiempos (...) nuestros problemas no son solo de orden técnico, científico y económico, sino también de carácter social, cultural y ético.

---

218 E. Herman y R. McChesney. *Los medios globales*, Col. Signo e imagen, Cátedra, Madrid, España: 1999.

219 Magaldy Téllez y Humberto González. “Las políticas para la educación superior en Venezuela”, *La universidad se reforma II*, UCV/ORUS/Unesco-Iesalc/UPEL/MES, Caracas, Venezuela: 2004, p. 153.

Al facilitar la construcción de conocimientos y la apropiación de aquellos que permiten realizar estudios críticos y creativos sobre el uso de los medios de comunicación, la EPM como estrategia de abordaje del discurso mediático para desmontar su poder simbólico garantiza la equidad en el acceso para todos los ciudadanos del colectivo social. Así, contribuye a una formación integral y equitativa. Los medios producen discursos que inciden en otras prácticas sociales específicas. Por este motivo surge la necesidad de transversalizar la formación con la EPM<sup>220</sup>, participando, creando su propio discurso de la mano de propuestas propias<sup>221</sup> para que la sociedad latinoamericana replantee la imagen que tiene de sí misma, de los significados originarios, para llegar a su propia manera de representar con el discurso mediático.

Para los procesos de formación integral ciudadana significa conformar estrategias y modos alternos de actuar; traerlas a la conciencia es una posibilidad de cambiar las relaciones que establecemos con nuestra realidad. Así se ha de crear un sentido de arraigo que puede determinar un nuevo vínculo con lo social desde un lugar diferente: lo afectivo.

Lo vivencial involucra lo afectivo, lo sensible, el arraigo, el vínculo y lo colectivo. Anteriormente se ha aclarado que el proceso cultural es un proceso de apropiación a través del cual se puede sentir todo lo que está y no está expresado de manera visible en los distintos espacios sociales y en el conocimiento validado por las estructuras dominantes. Es entendido como proceso de vida y de construcción diverso, complejo y multidimensional, del cual el ciudadano o ciudadana se apropia, lo internaliza, lo asimila, “en tanto que forma parte de un colectivo que recrea constantemente los códigos latentes de la memoria colectiva sociohistórica”.

---

220 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 13.

221 Por ejemplo, atendiendo a la visión endógena de Paulo Freire, Mario Kaplún, Martín Barbero, Guillermo Orozco.

Parte integrante de procesos formativos, lo estético-lúdico participa de la construcción de realidades a través de los medios, pues requiere del diálogo de saberes entre las visiones de mundo y las experiencias de vida; es decir, trascender la hegemonía de un modo determinado que construya los significados, las realidades, donde la sensibilidad y los valores puedan reflejar lo propio.

Las políticas educativas pueden intervenir mediante directrices que orienten la incorporación del tema de la educación para el uso de los medios en los diseños curriculares; por su parte, las políticas públicas pueden mediar ante el poder de los medios, que ya no son considerados omnipotentes ni solo hacen un tratamiento plástico del plano de la expresión, estético en el sentido formal, sino también estético por apelar a lo sensible, aludiendo a los sentimientos en la composición audiovisual.

Hemos querido enfatizar que es posible y necesario formar a los profesionales de cualquier área de conocimiento en el uso consciente de los medios de comunicación audiovisual y/o escrito con estrategias didácticas diversas, donde su interpretación, descodificación<sup>222</sup>, develación, es parte de la educación para la vida, la educación integral a través de lo estético-lúdico, pues lo mediático es una dimensión de la vida social que nos afecta a todos de distintas maneras. Un ejemplo lo constituye la incorporación de esta temática por medio de un eje curricular, el estético-lúdico, experimentado con el proyecto educativo de la UBV en el período estudiado, también considerado un eje necesario para la formación universitaria en Venezuela.<sup>223</sup>

---

222 Mario Kaplún. "Del educando oyente al educando hablante", revista *Dia-logos de la Comunicación*, n.º 37, Felafacs, Lima, Perú: 1993; *Idem*. "Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas", anuario *Ininco/Investigaciones de la Comunicación*, n.º 6, UCV, Caracas, Venezuela: 1994, p. 23.

223 Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (Mppeu). Lineamientos curriculares y programas nacionales de formación (Lcnpf-Mppeu), Viceministerio de Desarrollo Académico del Mppeu, Caracas, Venezuela: 2010.

La elaboración de los planes de estudio y los diseños curriculares<sup>224</sup> son de vital importancia en épocas de transformación educativa que aspiren a alcanzar nuevos estadios en la educación, tal cual lo exigen nuestros pueblos, lo permiten visualizar estudiosos de Latinoamérica y de otros países.

---

224 Ver todos en Bibliografía: F. Divina y J. Torrent, 2009; A. Silver, 2009; R. Operti, 2009; S. Moeller, 2009; R. Morduchowicz, 2009; M. Fontcuberta, 2009; E. Martínez, 2009; V. Camps, 2009; S. Oliveira, 2009; J. Huergo, 2009; Unesco, 1982, 1984, 1995, 1998, 2002.

## Capítulo 3. Experiencia educomunicativa universitaria

### Visión educomunicativa y plan de estudio

En el Programa de Formación de Grado (PFG) Comunicación Social (CS) y en el de Gestión Social (GS) se impartió Cine Temático (UCCT) con una visión educomunicativa.

En el proyecto UBV<sup>225</sup> se concibe la comunicación como un objeto de estudio, “campo de formación (...) espacio de desempeño profesional (...) protagonista de desarrollo humano sustentable, de construcción de cultura democrática y ciudadana, de una sociedad más libre, justa e igualitaria...”<sup>226</sup>, caracterizado por las implicaciones culturales, educativas, que contribuyen a su propia incertidumbre y complejidad.

Es fundamental el abordaje del proceso sociohistórico y cultural de los venezolanos para orientar los estudios sobre comunicación, así como:

El diseño de sus perfiles curriculares, de acuerdo a los lineamientos elaborados por la UBV para los diseños curriculares, es decir, flexibles y abiertos a la comprensión de la complejidad de los contextos en los que habrán de actuar sus egresados.<sup>227</sup>

La universidad en su propuesta curricular parte de:

---

225 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, UBV, Caracas, Venezuela: 2003, pp. 191-232.

226 *Ibidem*.

227 *Ibidem*.

La construcción de saberes (...) para (...) coadyuvar a una vivencia humana digna, plena y vital (...) una sociedad profundamente democrática, al desarrollo autosostenible del país y garantizar la formación de un profesional integral y el propio desarrollo de la comunicación social como campo del conocimiento científico y humanístico.<sup>228</sup>

En Gestión Social para el Desarrollo Local se aplicó el programa de estudio de UCCT con los cambios correspondientes en cuanto al tratamiento de los temas.

El Programa de Grado en Gestión Social del Desarrollo Local pretende fortalecer la “democracia participativa como acción cultural y política, pasa por la construcción de una nueva ciudadanía, en virtud de la cual los sujetos asuman la corresponsabilidad, conjuntamente con el Estado”<sup>229</sup>

Al plantear que “... la UBV surge como respuesta a los cambios que requiere la democracia venezolana...” se hace necesaria la “formación de ciudadanía, que capacite al individuo para la participación activa, a partir de saberes académicos y no formales, contribuyendo al diseño, control y evaluación de la Gestión Pública”. Donde se dé “... el desarrollo del poder local que exige la concurrencia de personas y organizaciones dispuestas y preparadas para involucrarse en la construcción colectiva de una sociedad más libre y justa”<sup>230</sup>

Todo ello busca “propiciar el desarrollo endógeno en sus niveles local, regional, nacional y continental, en correspondencia con los esfuerzos de cooperación e integración en el contexto latinoamericano y caribeño”. En este sentido la UBV “propone formar profesionales con un pensamiento profundo, amplio y flexible, en constante reno-

---

228 *Ibidem.* Pp. 149-232.

229 *Ibidem.*

230 *Ibidem.*

vación, forjado en un quehacer cotidiano que combina de manera continua teoría y práctica en un contexto de íntima relación con el tejido social”.<sup>231</sup>

Una vez más, se trata de realizar un diálogo de saberes en el que “estos profesionales deberán cimentar la participación amplia, democrática y responsable dentro de la propia comunidad universitaria, en la definición y construcción de una sociedad más libre, solidaria, justa y democrática”.<sup>232</sup>

La aplicación de la UCCT facilitó el ejercicio del diálogo de saberes con sus actividades de aula, comunicativas, reflexivas y participativas, propuestas en el programa de estudio en cada nivel.

Consideramos necesario introducir aquí una muy corta explicación sobre los esfuerzos realizados por las primeras autoridades de la UBV en la formación de los profesores. Se trataba de un diseño novedoso que exigía, de quienes asumieran su puesta en práctica, un cambio de *modos de pensar y de actuar*. Por ello, quienes aspiraron en ese primer momento a ser personal académico de dicha Institución fueron rigurosamente seleccionados y recibieron un curso de inducción docente (PID), cuya finalidad era el estudio y comprensión del *Documento Rector de la UBV*. Se creó una dirección de desarrollo profesoral que tenía entre sus responsabilidades la selección y formación permanente de los profesores, en concordancia con las exigencias de cada programa de formación de grado. Como parte de la formación inicial de los profesores(as) se incluyó la conformación de equipos multidisciplinarios para la elaboración de los contenidos de las unidades curriculares, la atención al desempeño estudiantil y la propuesta de criterios para la evaluación estudiantil, profesoral, de los PNF y de la Institución.

Todo proceso de transformación implica cambios radicales. La construcción colectiva de la UBV tuvo que afrontar resistencias,

---

<sup>231</sup> *Ibidem*.

<sup>232</sup> *Ibidem*.

incluso de quienes habiendo superado las primeras pruebas para el ingreso tuvieron dificultades para asumir en la práctica los cambios necesarios en el pensar y el hacer, para la ejecución y el desarrollo exitoso del proyecto. La unidad curricular Cine Temático no escapó de esa dificultad y limitación.

En el caso de los dos PFG, donde primariamente se incluyó la unidad curricular Cine Temático, es decir, en Comunicación Social y Gestión Social del Desarrollo Local, los principales problemas que se confrontaron estuvieron vinculados con la formación de algunos profesores, su concepción vertical de la docencia, las dificultades para integrar en su hacer las tres funciones universitarias, las limitaciones para el trabajo en equipos interdisciplinarios asociadas a su formación profesional y, en los casos extremos, la incomprensión del proyecto como totalidad. Otro aspecto importante es el hecho de que la universidad, en la etapa que referimos, se estaba construyendo colectivamente mediante la praxis cotidiana. Todo ello complejizó la realización de las actividades planteadas por Cine Temático, en medio de los vaivenes inherentes al contexto y a las debilidades docentes que se incrementan por desconocimiento o temor<sup>233</sup> frente a contenidos planteados de manera novedosa y desconocida, o no reconocidos oficialmente por el sistema educativo como válidos dentro de los planes de estudio nacionales. Este es un ejemplo de por qué son necesarias las políticas educativas que indiquen líneas de acción al respecto.

La guía para el diseño de los materiales instruccionales de la UCCT aclara en su introducción cuál es el perfil deseado de los docentes que se encarguen de dicha UC, como requisitos preliminares, a saber:

---

233 Guillermo Orozco. Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación, realizada por Karina del C. Quintero Navas, inédito, Caracas, Venezuela: 2008b.

Profesional graduado en Artes Mención Cine, comunicador social, historiador, sociólogo, psicólogo, licenciado en letras.

Si no es especialista en el área, que presente afinidad por los medios audiovisuales y el cine como medio de representación de la realidad.

Que domine el cine como medio de instrucción audiovisual y como objeto de estudio.

Que tenga formación o experiencia en el área docente.

Participación en un taller de inducción para docentes sobre la unidad curricular.<sup>234</sup>

Los retos de aquel entonces permanecen vigentes en la actualidad; ellos son: lograr difundir la educación para el uso de los medios, herramienta y estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico; convertirla en un saber cotidiano, consciente, reflexivo y creativo; lograr la “conexión del estudiante con la temática abordada y su contextualización en la actualidad y los procesos históricos que construyen nuestra realidad”; contribuir a que “construyan (...) un proyecto audiovisual (...) [que] les permita expresar (...) las ideas propias que tienen de la realidad de la que forman parte”<sup>235</sup>

### **Cine Temático en los programas de formación de grado como muestra de educación para el uso de los medios**

Los programas de grado constituyen las unidades académico-administrativas<sup>236</sup> en las que los estudiantes desarrollarán su trayectoria de formación profesional integral, relacionada con el campo profesional que vocacionalmente hayan elegido. Atienden al principio

---

234 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). Diseño de materiales instruccionales: unidad curricular Cine Temático, no publicado, Caracas, Venezuela: 2004a.

235 *Idem*. Programa de la unidad curricular Cine Temático 1, 2, 3 y 4, no publicado, Caracas, Venezuela: 2004b.

236 *Idem*. Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela, UBV, Caracas, Venezuela: 2003.

de educación para toda la vida. Facilitan el acceso a oportunidades educativas múltiples y flexibles (ámbitos, contenidos, experiencias, trayectos y niveles).

En el proyecto UBV las unidades curriculares (UC) son unidades básicas, de contenido y prácticas de formación diseñadas para “que reduzcan los aislamientos y pongan en juego formas de interrelación”<sup>237</sup>, de conocimientos entre sí y de estos con los contextos y prácticas sociales. No responden al concepto de asignatura porque la modificación de su contenido y su forma rompe la visión del conocimiento estático, prescrito y externo al sujeto.

La unidad curricular Cine Temático se implementó inicialmente en los programas de formación de grado en Comunicación Social y Gestión Social del Desarrollo Local; posteriormente, se incluyó en el programa de formación de grado en Gestión Ambiental, sin embargo, en este no se dio la unidad curricular completa, solo los niveles 1 y 2. Estos tres programas de formación fueron los que inicialmente aprobó el Consejo Nacional de Universidades para la UBV.<sup>238</sup>

La unidad curricular Cine Temático (UCCT), estructurada en cuatro partes, se diseñó como sigue<sup>239</sup>: nivel 1 ¿qué se cuenta?, nivel 2 ¿quién lo cuenta?, nivel 3 ¿cómo lo cuenta?, nivel 4 ¿para qué?, integración analítica.

Se apoya metodológicamente en la propuesta del *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*<sup>240</sup>, su didáctica hace uso de distintas fuentes, pero debemos reconocer que dicho manual es un modelo significativo implementado en su diseño.

---

237 *Ibidem.*

238 *Ibidem.*

239 Karina Quintero Navas. “Educación para el uso de los medios en la Universidad Bolivariana de Venezuela”, ponencia presentada en el seminario internacional “Educación para el uso creativo de los medios, inédito, Caracas, Venezuela: 2005.

240 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002.

Para implementar Cine Temático en los PFGs, objeto de nuestro estudio, la UBV elaboró una guía de adaptación para el diseño de materiales instruccionales<sup>241</sup>, orientada a cada programa de formación, y que los docentes seguirían a lo largo de los cuatro niveles de la UC:

Si bien los contenidos con relación a las temáticas pueden variar de acuerdo a las necesidades de cada PFG, lo que resulta común a todos son los contenidos de la estructura del análisis audiovisual, por lo que estos no deben ser modificados, sino aplicados a las proyecciones escogidas por cada PFG para el tratamiento de sus contenidos.<sup>242</sup>

Así, cada PFG adaptaría la UC a sus temas, elaborando un material instruccional de apoyo para el docente y otro material para los estudiantes, siempre aplicando el análisis del discurso audiovisual en los niveles propuestos.

Los contenidos planteados y el orden en que se van presentando las propuestas temáticas obedecen a una progresión que facilita la adquisición y procesamiento de los conocimientos, la construcción de nuevos saberes, para lo cual avanzan en secuencia lógica desde lo sencillo hasta lo más complejo (ver el plan de estudio en Anexos).

### **Análisis del discurso mediático como práctica social que incide en la formación**

¿Cómo hacer una lectura crítica del lenguaje mediático? Implica cuestionar los medios<sup>243</sup>; plantear otras posibilidades expresivas,

---

241 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). Diseño de Mmateriales instruccionales: unidad curricular Cine Temático, no publicado, Caracas, Venezuela: 2004a.

242 *Ibidem*.

243 Vicente Romano. *La formación de la mentalidad sumisa*, colección Análisis, Minci, Caracas, Venezuela: 2006, p. 153.

otras temáticas, otros sentidos propios, que nos identifiquen y den cuenta de nuestros puntos de vista, nuestros mundos de vida.

Con la UCCT se buscó desmontar el discurso audiovisual y mediático por medio de un método de análisis que llevara a la contextualización espacio-temporal y sociohistórica del mismo discurso, más allá de las temáticas abordadas.

Recientemente, en las sesiones del curso “Análisis crítico del discurso mediático” del IDEA se llegó a la definición del discurso como “una práctica social en tanto nos permite interactuar, construir y proyectar nuestra visión del mundo”.<sup>244</sup>

El discurso que implementan los medios de comunicación audiovisuales está fundamentado en el texto audiovisual y es mixto, pues se apoya en otros lenguajes comunicativos. En esa mixtura proyecta una visión de mundo específica.

La importancia de poder leerlo, en contexto sociohistórico, tomar conciencia del mismo y analizar el texto audiovisual<sup>245</sup>, es evidente cuando se quiere comprender el poder de los medios sobre la sociedad venezolana, latinoamericana y mundial, expresada en proyecciones, representaciones y construcciones mediático-discursivas.

El texto audiovisual nos permite acceder al lenguaje audiovisual, a sus códigos y convenciones, los cuales provienen del nacimiento y evolución del lenguaje cinematográfico<sup>246</sup> en el diseño de la UCCT. El contexto mediático en el cual está inmersa la sociedad mundial desde el surgimiento de los medios audiovisuales de comunicación obliga a los actores sociales, ubicados en las distintas dimensiones de poder, a atender las consecuencias formativas implícitas en los medios; en nuestro interés específico, es preciso develar lo que

---

244 Liliana Buitrago. *Unidad curricular análisis crítico del discurso mediático*, ESI-IDEA, Caracas, Venezuela: 2010.

245 Jacques Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet. *Estética del cine*, Paidós Ibérica, Barcelona, España: 1989, pp. 159, 203.

246 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 22.

el discurso de los medios conlleva, pues influye en la formación o deformación de nuestros pueblos.

¿Qué principios y valores se transmiten a través de los discursos audiovisuales?

¿Expresan o no nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística?

¿Promueven o no la integración latinoamericana, la unión de nuestros pueblos?

Es necesario recalcar que todo contenido audiovisual está cargado de contenido político, por tanto, no es neutro, no es universal. Debe verse y leerse en un contexto social, político, geopolítico y cultural determinado. Es ese sustrato sociopolítico que subyace en cualquier mensaje lo que interesa que comprendan quienes se forman en las instituciones educativas; no se trata de ideologizar en una u otra concepción del mundo, se trata de que los estudiantes tengan la posibilidad de valorar lo que ven y escuchan, que sean capaces de tomar sus propias decisiones, que sean críticos y responsables de sus opiniones y expresiones.

### El texto audiovisual. Cómo se expresa el discurso mediático

Al realizar un análisis de la forma de expresar el contenido audiovisual, aplicado a través de la técnica de análisis de los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual<sup>247</sup>, siguiendo la matriz propuesta en el manual de medios audiovisuales, se busca deconstruir y reconstruir el uso que se da al lenguaje en beneficio de la historia o mensaje a transmitir, mostrando “la manera como audiovisualmente se construyen los discursos y adquieren significación...”<sup>248</sup>

Se toma como referencia la propuesta de análisis fílmico dirigida hacia el espectador como lector del discurso audiovisual, porque permite abordar el contexto sociohistórico que le da sustento a

---

247 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 47.

248 *Ibidem*.

los productos audiovisuales (concebidos así por la industria audiovisual de donde provienen).

Esta fue desarrollada por un grupo de investigadores de la Fundación Cinemateca Nacional y de la escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela (UCV), para facilitar la lectura crítica del discurso audiovisual a niños de la educación básica venezolana, en el año 2002, e implementada parcialmente en la Escuela de Artes en la unidad curricular Análisis Fílmico dentro de sus distintos niveles del plan de estudio universitario, herramienta descodificadora del discurso fílmico y cinematográfico.

Luego de haber pasado por un primer nivel de lectura donde se reconstruye el argumento, la historia presentada, los personajes, relaciones entre ellos, conflictos y cambios a nivel narrativo, se pasa a un segundo nivel de lectura; en este se observa cómo se cuenta o narra el asunto tratado y cómo se utilizan los elementos textuales. Al final se llegará a un tercer nivel, llamado por los especialistas “de análisis ideológico”, que a su vez es un análisis político para integrar la información recabada, donde el texto audiovisual es situado críticamente según el entorno social.

El análisis del discurso audiovisual y cinematográfico<sup>249</sup> observa, entre otras cosas, dos dimensiones de estudio: el plano del contenido (los temas, su tratamiento teórico) y el plano de la expresión (la forma, el tratamiento estético).

### **Relaciones conceptuales entre los elementos y componentes expresivos que se articulan en el texto audiovisual; su estructura**

Con respecto al lenguaje audiovisual, la bibliografía hasta ahora consultada nos permite reflexionar acerca de cómo se articula el lenguaje que utiliza las materias primas imagen y sonido para expresar

---

249 Federico Casetti, F. di Chio. *Cómo analizar un film*, Paidós-Ibérica, Barcelona, España: 1991; Jacques Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet, *Estética del cine*, Paidós-Ibérica, Barcelona, España: 1989.

significados con códigos propios de lo fílmico y cinematográfico por medio del montaje.<sup>250</sup>

Dicho lenguaje es la articulación de imagen y sonidos para comunicar significados específicos según una intencionalidad definida, aun cuando pueda no estar explícita en el texto audiovisual, es decir, oculta, connotada. Este es el lenguaje que utilizan los medios, más ampliamente, las pantallas.<sup>251</sup>

Estudiosos cinematográficos proponen que hay una institución cine dominante (los medios audiovisuales), un espectador (la audiencia) y una producción de sentido (mensajes expresados en audiovisuales), y la relación entre estos condiciona la interrelación de los individuos en la sociedad, pues se generan relaciones afectivas entre el audiovisual y la audiencia, cuyo funcionamiento está dirigido desde la institución cine dominante (los medios)<sup>252</sup> en relación con el contexto espacio-temporal donde se produce el sentido a través del audiovisual. Por ejemplo: no es igual ni surte el mismo efecto, la misma relación afectiva en la audiencia, transmitir hoy en día en Venezuela un documental sobre el caos ecológico y posible

250 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 31.

251 Vicente Romano. *La intoxicación lingüística*, serie Comunicación y Sociedad, Fundación Editorial El perro y la rana, Caracas, Venezuela: 2007; Guillermo Orozco. "Las prácticas en el contexto comunicativo", revista *Chasqui, Comunicación y Prácticas Sociales*, n.º 62, 1998; *Idem*. *Televisión, audiencias y educación*, Col. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma, Buenos Aires, Argentina: 2001a; *Idem*. "Entrevista con", revista *Chasqui, La Educomunicación*, n.º 58, 1997, consultado en: <http://chasqui.comunica.org/chas-ed-58.htm>; *Idem*. "Audiencias, televisión, y educación. Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones", *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 27, 2001b, pp. 155-175, consultado en: <http://www.rieoei.org>; *Idem*. "Pantallas y nuevas educaciones", seminario sobre Educomunicación, Cinemateca Nacional, Universidad Simón Rodríguez, Cepap, Caracas, Venezuela: 2008a; *Idem*. Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación, realizada por Karina del C. Quintero Navas, inédito, Caracas, Venezuela: 2008b.

252 Roger Odin. "Por una semiopragmática del cine", *Iris*, vol. 1, n.º 1, *Objeto Visual*, n.º 5, 1983, pp. 67-82, 117-134; Roger Odin. "Del espectador ficcionalizante al nuevo espectador: enfoque semiopragmático", *Objeto Visual*, n.º 5, 1998, pp. 135-156; Frank Baiz Quevedo. "El personaje a la luz de la semiopragmática", 2001, consultado en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-81042001000200002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042001000200002)

inundación en el oriente del mundo, que transmitirlo en los mismos países orientales en la víspera de una tragedia terrible y posible.

Roger Odin define al *espectador*, dentro de la audiencia propuesta, como el *punto de paso de un haz de determinaciones*, dadas por los medios y la relación entre la posibilidad de descodificar el texto audiovisual, por el contexto sociohistórico y espacio-temporal donde se realiza la lectura, la producción de sentido. Al respecto afirma que “la producción de sentido reposa totalmente sobre determinaciones externas (...) las que permiten funcionar al proceso de comunicación...”<sup>253</sup>, entendiendo el proceso social, medial y mediado existente.

Por un lado está la producción de sentido, es decir, la posibilidad de leer una imagen, por ejemplo; y por otro lado están las formas de significar o los códigos inherentes a lo audiovisual, es decir, los productos del cine, la radio, la televisión y cuanto implique la articulación de imagen y sonido para producir algún significado. Lo audiovisual cumple una función enunciativa que se expresa en la práctica discursiva, en la creación de discursos por medio del lenguaje audiovisual. Al respecto Foucault, en *La arqueología del saber*<sup>254</sup>, lo define como “conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y el espacio, que han definido en una época determinada, y en un campo social, económico, geográfico o lingüístico dado, las condiciones de ejercicio de la función enunciativa”.

Se lee lo audiovisual según unas reglas socialmente aceptadas y/o condicionadas, se asumen significados según esas reglas lo consientan. De allí que la audiencia sea punto de paso de un haz de determinaciones y no pueda leer sino lo que esas determinaciones le permiten.

---

253 *Ibidem*. P. 117.

254 Foucault. *La arqueología del saber*, 1969, pp. 153.

También se refiere Roger Odin<sup>255</sup> a que “toda lectura de una imagen consiste en la aplicación sobre la imagen de procesos que, en sí mismos, le son ajenos; la lectura de una imagen no es el resultado de una restricción interna, sino de una restricción cultural”.

El audiovisual delimita las posibilidades de significación, limita las formas de lectura, con lo que sugiere (connota) y lo que enuncia (denota), pero a la vez se vale de un

mecanismo elemental de la producción de sentido: El espectador hace una proposición de sentido y somete esta proposición a prueba de la estructura de la imagen [articulación del lenguaje audiovisual](...) Si esta proposición se muestra compatible con las restricciones de la estructura de la imagen, entonces se produce el sentido [significado intencionado del autor o autores del medio, para el caso que nos ocupa].<sup>256</sup>

Es decir, la posibilidad de que la audiencia<sup>257</sup> lea y comprenda lo audiovisual está limitada por su capacidad para procesar los códigos audiovisuales, descodificar el lenguaje audiovisual, ubicarlo en contexto; ello es lo que debería estar presente en la formación de los educandos desde los niveles iniciales del sistema escolar.

La administración de la información está dada según el interés de lo que se desea comunicar, de los efectos que se busca lograr según determinados intereses de quien enuncia el discurso. Los nexos con otros discursos se ven influidos también por esa necesidad “editorial”. El discurso mediático puede influir en otras prácticas discursivas a través de la articulación de los elementos del lenguaje y su influencia en la formación de ciudadanía. Agentes activos de procesos de construcción y representación de la “realidad” permiten apreciar otros

255 Roger Odin. *Op. cit.*

256 *Ibidem.*

257 Guillermo Orozco. “Entrevista con”, revista *Chasqui, La Educomunicación*, n.º 58, 1997, consultado en: <http://chasqui.comunica.org/chas-ed-58.htm>.

elementos mediadores influyentes: las labores cotidianas, las leyes, la reflexión-acción sobre la lectura crítica audiovisual que puedan realizar los grupos sociales, por ejemplo.

Un aspecto de importancia a observar y analizar cuando se enuncia el discurso mediático audiovisual es quién dice qué, cómo y para qué. Por ello es pertinente preguntarse quiénes son los enunciatarios mayoritarios del discurso mediático en Venezuela actualmente, en Latinoamérica, y cuál es su papel social de constructores de significados.

### Deconstruir y reconstruir la historia

Considerando que los mensajes emitidos por los medios de comunicación se construyen, no se forman<sup>258</sup>, en la unidad curricular Cine Temático se estudiaron las estrategias expresivas utilizadas en el discurso mediático y manifiestas en documentales, productos publicitarios y filmes de ficción.

Aplicando la técnica de análisis narrativo<sup>259</sup>, la matriz propuesta en el *Manual de medios audiovisuales*, se plantea descomponer y recomponer la historia, ejercicio inicial de comprensión del texto audiovisual al “realizar una primera lectura denotativa de los elementos narrativos (argumentos, temas que aluden a referentes sociales, culturales y estéticos), expresivos, propios del lenguaje cinematográfico (planos utilizados, movimientos de cámara, elementos de la puesta en escena, montaje), trasladando toda la información que hemos captado mediante una actividad meramente descriptiva...”<sup>260</sup>

Por considerarla pertinente, sencilla, completa, para desmontar el discurso audiovisual y mediático, se tomó como guía analítica la propuesta de análisis filmico dirigida hacia el espectador como lector del discurso audiovisual, referida anteriormente.

---

258 Valeria Fernández. *Opinión pública y política. La ciudadanía en los medios*, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina: 2000.

259 Fundación Cinemateca Nacional (FCN). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, pp. 9- 43.

260 *Ibidem*.

En las sesiones hay tres niveles de lectura donde se reconstruye el argumento, la historia presentada, los personajes, las relaciones entre ellos, los conflictos y los cambios a nivel de la historia; el cómo se construye el discurso y el para qué es toda esa composición de la mano del *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*<sup>261</sup>, que plantea con sencillez didáctica y en detalle cada una de las estrategias de análisis audiovisual. Para expresar el contenido y formar un discurso determinado, el texto audiovisual se compone de los siguientes elementos: banda imagen, banda de sonido, montaje.

### Primer nivel de análisis. ¿Qué se cuenta, cuál historia?

Es descriptivo. Para mostrar el tema del texto audiovisual se observan los elementos de la estructura narrativa que le permiten desarrollar un contenido de determinada manera.

En un primer acercamiento al texto para reconocer cuanto nos presenta un audiovisual, comenzamos por hacer una síntesis de la historia narrada, ¿qué nos está contando? Se trata de un abordaje donde se observa quién o quiénes son los personajes, cuál o cuáles son los ambientes de la historia, cuáles conflictos ocurren, cuáles transformaciones se dan en la misma, si es que ocurren. Todo ello permitirá desmenuzar la composición de la narración, hallar relaciones entre sus elementos, abordar significados que el tema nos comunica, encontrar el hilo conductor que enlaza a todos esos elementos.

Los personajes se observan dentro de la historia; se describen sus características:<sup>262</sup>

- Físicas: la apariencia, el sexo, la edad, las cualidades, los defectos, etc.
- Sociales: ocupación, religión, raza, relaciones familiares, etc.
- Psicológicas: estado emocional, mental, habilidades, debilidades, actitud frente a la vida.

---

<sup>261</sup> *Ibidem.*

<sup>262</sup> *Ibidem.*

Dentro de la historia también se atienden sus tipos para diferenciar los actantes<sup>263</sup>; tal es el caso en que los fenómenos naturales o sociales ejercen la función de un personaje, puede ser un animal o un fenómeno natural (por ejemplo, los filmes *Tiburón*, *Avalancha*, entre muchos), incluso si nos detenemos en la publicidad televisiva sobre medicamentos, por ejemplo, podemos encontrar diversos casos en que los productos que se venden son personajes protagónicos de las pequeñas historias que muestran. De ellos se observa cuántas veces aparecen en la historia, qué hacen, si tienen cualidades humanas, su nombre u otras cualidades particulares.

El tipo que encarna un personaje refiere a otros contextos que contribuyen en la caracterización del mismo y que probablemente exceden la historia narrada, aun cuando la alimentan, por el rol que cumple dentro de la acción.

Otro aspecto importante a apreciar dentro de la historia son las relaciones que se establecen entre personajes, pues permiten apreciar “su importancia dentro del universo –narrado–, cómo son sus vínculos y el medio que les rodea”<sup>264</sup>. Como en el teatro, el rol que cumplen los personajes dentro de la acción, los vínculos que establecen, están dados por las acciones que realizan; así, pues, se observa si son protagonistas o antagonistas, fuentes directas de acción (activos) o de iniciativas de otros (pasivos), autónomos en realizar acciones directamente (autónomos) o causantes del hacer de otros (influenciadores).

El Ambiente nos ubica en el entorno emocional de los personajes dentro de la historia narrada (si es conflictivo o armonioso, por ejemplo) y en el contexto físico, espacio-temporal, donde se desarrolla la historia, el lugar imaginario.

---

263 Federico Casetti, F. di Chio. *Cómo analizar un film*, Paidós-Ibérica, Barcelona, España: 1991; Fundación Cinemateca Nacional (FCN), *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*, Caracas, Venezuela: 2002, p. 44.

264 *Ibidem*.

Los Conflictos se refieren a la relación dinámica de fuerzas opuestas (entre lo que los personajes hacen y lo que ocurre) atravesadas por los personajes en el transcurso de la historia, en su deseo o necesidad de alcanzar algo. Pueden ser propios de la interioridad de los personajes (internos) o parte de la historia que se cuenta (externos). Se observa “en qué medida se resuelven o no y cómo lo hacen (...) depende de las relaciones entre los personajes y de estos con el ambiente...”<sup>265</sup>

Las Transformaciones son la parte en que se observa cuáles cambios han ocurrido a lo largo del desarrollo de la historia, si los hubo, cómo fue su evolución; así como en las acciones realizadas por los personajes y en las actitudes de los mismos.

Hay otros elementos expresivos propios del lenguaje cinematográfico que contribuyen con la narración, ellos son: los planos utilizados, la alternancia o no entre planos, el tipo de planos que facilitan el protagonismo de los personajes; los movimientos de cámara; los elementos de la puesta en escena, utilizados en el texto escrito que aparece a lo largo del montaje. El montaje integra imagen y sonido como planos de la expresión para mostrar los contenidos. Otros referentes sociales, culturales y estéticos son los temas escogidos para comunicar.

La posibilidad de hacer un análisis narrativo inicial a cualquier audiovisual o producto mediático permite adentrarse en un mundo de ideas, sobre las cuales tal vez no nos detendríamos de no ser, al menos, por el análisis primario. Esto vale para todo lector audiovisual o para cualquier audiencia susceptible de serlo.

### Segundo nivel de análisis. ¿Cómo se cuenta?

En el plano de la expresión se construyen los significantes con los elementos de la banda imagen (elementos visuales del audiovisual, la representación visible que aparece ante la mirada del espectador, o todo lo que se ve en la banda), con los elementos de la banda

<sup>265</sup> *Ibidem*.

de sonido, con los códigos de registro (aspectos artísticos y técnicos que son utilizados al componer la imagen para construir los significados en función de una historia y en función del discurso que se desea comunicar).

### **Banda imagen**

Las imágenes se seleccionan considerando los siguientes elementos:

*Fotograma:* cada una de las imágenes contenidas en el trozo de película que está, a su vez, compuesta por una serie de imágenes fijas dispuestas verticalmente.

*Encuadre:* espacio delimitado por el cuadro, que se interpreta como espacio análogo al espacio real.

*Plano:* conjunto de fotogramas registrado por la cámara, desde que esta se enciende hasta que se apaga.

Diferenciación del espacio de la imagen visualizada o encuadre.

*Campo:* espacio imaginario contenido en el encuadre.

*Fuera de campo:* espacio del campo que no se ve en la imagen.

Asimismo el plano tiene atributos estéticos que se consideran, ellos son:

*Planimetría:* la escala del plano (relación existente entre la superficie del cuadro y los elementos contenidos en él).

*Angulación:* posición de la cámara que, tomando como referencia la visión humana, se identifica con la mirada del espectador (mirar hacia arriba, hacia abajo, etc.).

*Movimientos de cámara:* se refiere a los desplazamientos de la cámara. Los clasifica en: movimientos ópticos, movimientos de la cámara sobre su propio eje, desplazamiento de la cámara en el espacio físico real, plano fijo, o cuando no hay movimiento de la cámara.

*Duración:* se trata de la cantidad de tiempo que dura un plano.

*Escala de los planos:* nos da información sobre la posición de los objetos en relación con el punto de vista del espectador. Esta escala nos ofrece entre siete y diez grados o tamaños, según la escuela de

donde provenga la clasificación, pasando desde el primerísimo primer plano hasta el gran plano general.

### Los códigos de la puesta en escena

Son los aspectos artísticos y técnicos pertenecientes al actor, más los que rodean o crean su entorno, utilizados para construir el discurso audiovisual y construir los significados en función de la historia. Aspectos artísticos y técnicos pertenecientes al actor: el texto pronunciado (la palabra, su entonación), la expresión corporal (mímicas, gestos, movimientos), el aspecto del actor (su vestuario, el maquillaje, el peinado). Aspectos artísticos y técnicos que rodean o crean el entorno del actor: la escenografía, la utilería y la iluminación.

### Banda de sonido

Son los elementos audibles del audiovisual. Está conformada por la voz humana, los ruidos, la música, los silencios, que aparecen en dicha banda.

¿Cómo se organizan estos elementos compositivos en el texto audiovisual para comunicar determinados mensajes mediáticos?

Facilitando y estableciendo relaciones dramáticas entre la banda sonora y la banda imagen, a través del montaje (actualmente llamado también edición, gracias a las constantes innovaciones tecnológicas de información y comunicación). Así se observa la manera como se construye el discurso compositivamente para producir significados<sup>266</sup> en su papel de organizador de los elementos audiovisuales.

### Montaje

Existen distintas clasificaciones del montaje, entre las cuales está la propuesta que lo considera según los siguientes tipos:

- El montaje lineal es aquel que narra la historia cronológicamente según su espacio tiempo.

266 Jacques Aumont, A. Bergala, M. Marie, M. Vernet. *Estética del cine*, Paidós-Ibérica, Barcelona, España: 1989, pp. 53-97.

- El montaje alternado es aquel que narra la historia alternando sus partes espacio-temporales.
- El montaje paralelo es aquel que narra la historia avanzando en partes paralelas entre sí, según la temporalidad y el espacio.

Además, al montaje se le reconocen funciones específicas por cuanto permite organizar los elementos visuales y sonoros, según criterios de orden y duración, yuxtaponiéndolos, encadenándolos y/o regulando su duración<sup>267</sup>; de allí que, además, facilite apreciar las relaciones entre sus elementos que inciden en la producción de significados que recibe la audiencia.

Según Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., Vernet, M.<sup>268</sup> “... el montaje como principio es, por naturaleza, una técnica de producción (de significantes, de emociones...). Dicho de otro modo, el montaje se define siempre por sus funciones”.

Se le atribuyen las siguientes funciones (o efectos que producirá):

- Sintáctica: Asegurar relaciones formales más o menos independientes del sentido, de enlace/disyunción, de alternancia.
- Semántica: Producir sentidos explícitos y/o implícitos.
- Rítmica: Crear la combinación o superposición de ritmos en la banda sonora y en la composición de la imagen audiovisual (ritmos temporales y/o ritmos plásticos).

Los elementos audiovisuales se articulan entre sí para establecer, facilitar y guiar relaciones dramáticas entre la banda sonora y la banda imagen a través del montaje.

Ello nutre el discurso audiovisual mediático al permitir apreciar cómo está compuesto por la articulación de elementos para representar una realidad específica, según unos intereses particulares cuyos criterios de verdad obedecen a determinadas posturas ideológicas y de sentido de vida, o puntos de vista fundamentales.<sup>269</sup>

---

<sup>267</sup> *Ibidem*.

<sup>268</sup> *Ibidem*.

<sup>269</sup> *Ibidem*.

Tercer nivel de análisis. ¿Para qué se cuenta eso, de esa manera y no de otra?

Luego de haber pasado por un primer nivel de lectura donde se reconstruye el argumento, la historia presentada, los personajes, las relaciones entre ellos, los conflictos y cambios a nivel narrativo, se pasa al segundo nivel de lectura; en este se observa cómo se cuenta o narra el asunto tratado y cómo se utilizan los elementos textuales. Para integrar los conocimientos en proceso se aborda el tercer nivel de análisis, el de lo ideológico-político, donde se suele observar para qué ha narrado alguien, o algunos, un tema específico de determinada manera y en determinado espacio-tiempo histórico.

Se retoma el estudio aplicado a los elementos compositivos del documental, las ideas a comunicar o líneas temáticas desarrolladas, y se observan: 1. Los tópicos recurrentes sobre un mismo asunto en los elementos de la banda imagen, la banda sonora, el montaje. 2. Las motivaciones y reacciones de los personajes. 3. El tratamiento y la evolución de los conflictos.

En síntesis integradora se observa la problematización dentro de la historia, la evolución de los conflictos, los cambios ocurridos a nivel de la historia, hacia dónde se orienta la identificación del espectador.

Como valoración crítica observamos qué dice el audiovisual y qué consideraciones podemos agregar; aportamos la posibilidad de otra lectura, de otra propuesta mediática, considerando que hay otros horizontes pertinentes, vitales, necesarios.

El propio tratamiento gráfico del texto que atraviesa el montaje tiene marcas que van diferenciando las ideas, por ejemplo, las palabras clave que aluden a los personajes, a los tópicos tratados.

El desarrollo de los temas es un referente que fortalece conceptos, identidades individuales (construcciones simbólicas de sí mismos), guiadas por los medios como referentes globales.

El qué, el cómo, el para qué, se articulan para comunicar. Es en esta parte del análisis donde, al retomar el texto construido, el cono-

cimiento o los saberes sobre el contexto sociohistórico complementan la lectura. Es justamente el momento más enriquecedor del proceso, pues allí se incorpora el caudal que contextualiza la realización del audiovisual de alcance mediático.

En la UCCT es de esencial importancia este proceso, pues permite a los estudiantes ir más allá de la lectura simple del audiovisual e incorporar saberes que complementan y enriquecen la lectura, como parte de un proceso educomunicativo donde se ha transitado el camino dialógico.

### **Sugerencias y aportes para políticas educativas orientadas hacia la educación integral universitaria**

En primer lugar, la mayor parte de las tareas pendientes por resolver está en el área del diseño de los planes de estudio, la elaboración de los contenidos y las estrategias didácticas necesarias para hacer efectivos los procesos de formación para los estudiantes en los distintos espacios.

En segundo lugar, se observan y plantean muchas sugerencias al sistema educativo nacional en relación con la EPM, que abarcan desde la necesidad de hacer conversatorios con las comunidades hasta la de estudiar el lenguaje audiovisual en todas las áreas de conocimiento.

En tercer lugar, se plantea la necesidad de atender la formación ciudadana desde las instituciones de educación universitaria para hacer accesibles y equitativos los conocimientos sobre los medios de comunicación a toda la sociedad.

En cuarto lugar, pero también de importancia, están los medios, la formación docente y el diseño de políticas educativas, sobre los cuales se plantea la pertinencia de atenderlos y tomar acciones en función del bien común, que favorezcan la calidad de la formación desde el rol que cada uno juega en la dinámica sociocultural.

Se han agrupado según el área de observación a que atañen, aun cuando en algunos casos se tocan entre sí:

*Formación ciudadana.* Porque descubren el alcance que tiene el uso de los medios en la vida ciudadana y plantean:

- Realizar talleres sobre el lenguaje audiovisual en las comunidades.
- Fomentar en el colectivo un mayor análisis de los aspectos sociales, culturales y políticos relacionados con los medios.
- Hacer más accesible este conocimiento a toda la población.
- Incentivar la realización de producciones audiovisuales enfocadas en el contexto de la transformación social que vive el país.
- Hacer cine foros con las comunidades y en lugares estratégicos de la ciudad.
- Hacer conversatorios sobre cómo desmontar audiovisuales.
- Dirigir la formación hacia el conocimiento, reflexión, concientización y crítica en los ciudadanos.
- Crear laboratorios audiovisuales en escuelas, liceos, universidades y en los consejos comunales.
- Promocionar proyectos audiovisuales en los consejos comunales.
- Hacer accesibles y equitativos los conocimientos sobre los medios de comunicación a toda la sociedad.
- Incorporar formación audiovisual en el desarrollo, memoria y cuenta de los consejos comunales.
- Utilizar informativos, documentales, etc., sobre los avances y logros obtenidos por las comunidades.
- Es necesaria la educación en los hogares, considerando que lo audiovisual afecta la salud mental de la familia.
- Apoyar a las comunidades.

*Formación docente.* Al reconocer que los docentes tenemos una labor fundamental en el proceso formativo, exponen:

- Se necesitan profesores óptimamente capacitados.
- Establecer relaciones con nuestra vida cotidiana.

- El facilitador debe contextualizar los temas para contrastarlos con nuestra realidad.
- Incorporar a más profesores.
- Formar constantemente a los docentes.
- El profesor debe poseer todos los recursos y materiales para un buen desempeño en su materia.

*Plan de estudio, contenidos, didáctica.* Desde su experiencia cotidiana con cada programa de estudios, solicitan:

- Que los estudiantes vean (cursen) primero la unidad curricular de Semiótica en profundidad, para que puedan descifrar los mensajes.
- Que no solo sepan manejar el lenguaje, sino que cuenten con los recursos audiovisuales dentro de la unidad curricular.
- El material audiovisual siempre debe tratarse con sentido crítico, reflexivo.
- Dar la UCCT a todos los programas de formación de grado.
- Que se curse Cine Temático durante todo el año.
- Agregar mejores dinámicas, más materiales, más espacios adecuados para las actividades.
- Analizar videos y programas televisivos.
- Utilizar siempre materiales audiovisuales en cine foros, exposiciones, etc., para hacer los análisis.
- Transmitir documentales o cortometrajes relacionados con el tema, para promover y difundir contenidos comunitarios.
- Incorporar temas específicos de semiología.
- Priorizar temas político-sociales para enriquecer nuestro proceso formativo, en conocimiento de que este no tiene límites.
- Promover el pènsum (programa) de estudio con una metodología y didáctica que llegue a la gente.
- Incorporar dentro de las temáticas comunicacionales estrategias acordes con los procesos propios de la educación integral.
- Analizar en profundidad la semiología.

- Dar la UCCT desde el inicio de la carrera.
- Estudiar análisis del discurso y semiótica utilizando documentales.
- Aprovechar al máximo los recursos técnicos disponibles para las prácticas con los estudiantes.
- Que siempre las sesiones sean teórico-prácticas.
- Intercambiar experiencias sobre EPM con otros que realicen procesos parecidos o iguales.
- Realizar prácticas con equipos de producción.
- Dedicar un horario solo para las prácticas.
- Asignar una sala audiovisual donde se encuentren los equipos necesarios para la UCCT.
- Debe ser fundamental el estudio y manejo de las herramientas básicas de producción para favorecer la formación.

*EPM en Venezuela. Sistema educativo.* Reflexionando sobre la EPM y su ubicación en el sistema educativo nacional, observan la necesidad de:

- Realizar foros referentes a la EPM.
- Dar muchos cursos y talleres sobre el lenguaje audiovisual.
- Reforzar estos conocimientos en escuelas, liceos y comunidades.
- Enlazar esfuerzos prácticos de producción, resultados audiovisuales colectivos y teoría de la UC, como trabajo de los estudiantes.
- Diseñar un programa de educación popular audiovisual que incluya las corrientes de pensamiento, el análisis crítico, la interpretación epistemológica de los contenidos programáticos de la televisión diaria venezolana, y transmitirlo en TV y en internet.
- Realizar constantemente debates sobre la temática.
- Relacionar la EPM con la realidad de la vida.
- Crear una materia en el pénsum de estudio de media diversificada para formar una cultura sobre EPM e intereses sobre el tema en los futuros bachilleres. Volver a incorporar la materia Cine Temático dentro del pénsum de la UBV.

- Realizar talleres sobre el lenguaje audiovisual para los distintos niveles de educación.
- Promover una formación reflexiva y crítica.
- Estudiar el lenguaje audiovisual en todas las áreas de conocimiento o PFG.
- Interactuar con los entes públicos.
- Utilizar la EPM para aprender a leer la TV desde la escuela básica, con la formación.
- Mejorar la evaluación.
- Crear escuelas donde se dicten cursos audiovisuales exclusivamente.
- Crear en la UBV una escuela audiovisual para los estudiantes de esta casa de estudio.

*Políticas educativas.* En conocimiento de la necesidad de direccionar la educación institucionalmente, plantean que sería bueno:

- Insertar la EPM en todos los niveles de la educación venezolana.
- Dar EPM en todas las universidades como materia obligatoria.
- Realizar la EPM desde la primaria en Venezuela.
- Que la UCCT sea una materia obligatoria.
- Dar EPM y el análisis del uso de los medios audiovisuales en todas las universidades y carreras.
- Formar bachilleres en el área audiovisual.

*Medios de comunicación social.* Como actores fundamentales en la creación de la cultura educomunicativa, reconocen que los medios y la sociedad deben:

- Reflexionar sobre el poder de los medios de comunicación en la sociedad.
- Profundizar en el análisis de todos los medios de comunicación audiovisuales.
- Plantear la necesidad de que se apliquen regulaciones a los medios.

- Promover la educación y los valores.
- Democratizar los medios.
- Estudiar las ventajas y desventajas de los contenidos que nos ofrecen los medios.
- Tener en cuenta que es necesario que el estudiante reconozca lo que es la televisión y para qué sirve, cómo la asumimos.



## Capítulo IV. Conclusiones y sugerencias

En principio se plantea la interrogante: ¿Es necesaria la Educomunicación en la educación universitaria en Venezuela actualmente?

Los siguientes aspectos fueron orientando el estudio:

a. Los medios audiovisuales ejercen influencia directa sobre la ciudadanía, generando un sistema signifiicante que aprehende el colectivo social en la vida cotidiana.

b. Los medios intervienen en la formación social.<sup>270</sup>

c. La educación universitaria también debe tener entre sus funciones propiciar el aprendizaje sobre el uso adecuado de los medios, la comprensión, análisis, descodificación y resignificación de los mensajes que se transmiten a través de ellos.

d. Simón Rodríguez en su propuesta educativa ya planteaba la necesidad de una formación integral que incluía el diálogo de saberes.

Este trabajo ha permitido avanzar en el conocimiento de un tema de actualidad poco divulgado en Venezuela para el momento de la investigación, aunque sí lo era ya en otros países tanto de América como de Europa. Sin embargo, hay que reconocer que el pueblo venezolano en su sabiduría popular ya ha sobrepasado a la academia nacional en el manejo y conocimiento de esta temática, como lo evidencia la dificultad actual de los medios de comunicación para manipularle o imponer verdades construidas desde las empresas que producen el discurso audiovisual mundial.

Revisar la experiencia de la Universidad Bolivariana y pulsar la opinión de profesionales que estuvieron al frente de su desarrollo,

---

<sup>270</sup> Jorge Huergo. "La relevancia formativa de las pantallas", revista *Comunicar*, n.º 30, 2008, consultado en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1390>

así como de algunos estudiantes que cursaron las unidades curriculares que facilitaban la formación en EPM, constituyó una vivencia que permitió completar la ya experimentada como docente Casa de Estudios, sobre todo en un momento en que la Ley Orgánica de Educación (LOE), aprobada en el año 2009, incluye en su articulado la obligatoriedad de formar para la comprensión de los mensajes audiovisuales, desde la educación primaria. Este mandato constituye un paso de gran importancia para la formación integral de los educandos.

Al analizar el desarrollo de la Educomunicación y su uso en la formación integral en la educación universitaria por medio del estudio de la experiencia vivida en la UBV, encontramos la relación de interdependencia de áreas y dimensiones por medio de las cuales es posible realizar transformaciones en beneficio del bien común de la sociedad:



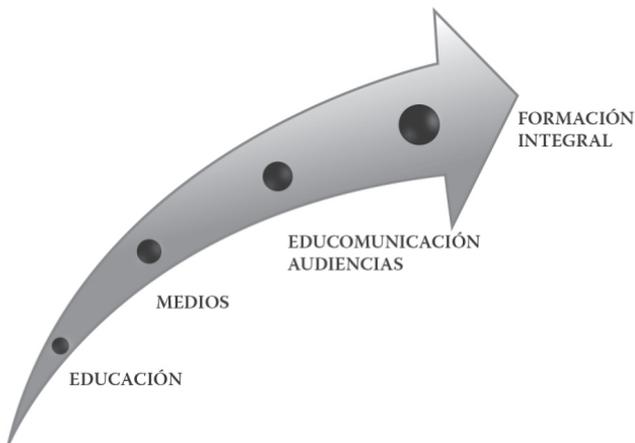
Lo observamos a través de las relaciones entre las dimensiones que intervienen en el estudio de la educación para el uso de los

medios. El hilo conductor es la mediación, que va de una a otra interinfluyéndose en corresponsabilidad, codependencia; inevitable por la cualidad de ser parte del colectivo social.

Los medios producen discursos que inciden en otras prácticas sociales específicas, lo que se refleja en la trascendencia socioeducativa de la formación en Educomunicación. El uso que los medios de comunicación hacen del lenguaje audiovisual en su práctica discursiva, y el que a su vez hace la audiencia en la lectura de los mensajes transmitidos por los medios, pone de manifiesto las carencias formativas, características de la educación en general en nuestra sociedad; por ello es importante analizar las implicaciones del discurso mediático como práctica social, su manera de funcionar, su composición y estrategias comunicativas.

Por lo tanto, se proponen los siguientes objetivos específicos:

1. *Estudiar* la Educomunicación o educación para el uso de los medios, como herramienta para la formación integral en la educación universitaria.

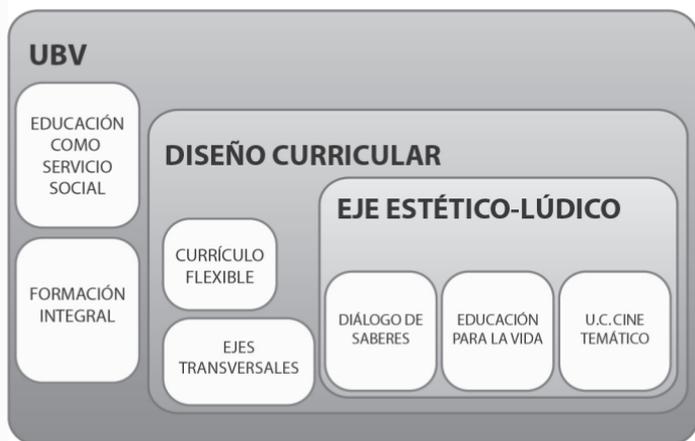


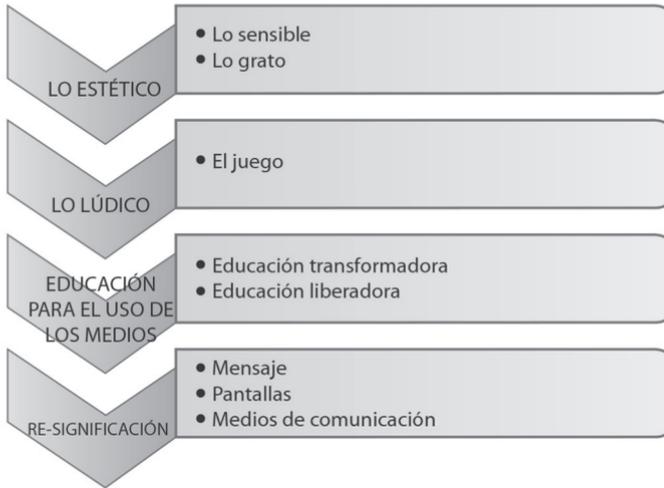
Hacer una decodificación crítica de los mensajes mediáticos como experiencia formativa en Educomunicación y como ejercicio

de expresión política permite sentir, experimentar y reconsiderar cómo toda propuesta estética y lúdica es también una propuesta política; toda propuesta cultural es educativa; toda propuesta educativa es una propuesta política y, más aún, toda propuesta mediática es política, educativa y estético-lúdica.

La formación integral es la formación para la vida. Aun cuando sea parte de la educación formal, de la educación no formal o popular, requiere el abordaje interdisciplinario de los fenómenos sociales mediáticos para que la sociedad, la política y los medios se encuentren siempre en condiciones de equidad ante audiencias críticas y conscientes en el ejercicio del poder ciudadano.

2. *Categorizar* el eje transversal estético-lúdico, componente del diseño curricular de los programas de formación de grado (PFG) de la UBV.





La experiencia de la UBV durante los años 2004 y parte de 2005, al poner en práctica un diseño curricular integral e integrador mediante la articulación entre ejes de formación y funciones universitarias (docencia, investigación y extensión), permitió incluir lo estético-lúdico como el eje mediante el cual se atendería de manera sistemática el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la sensibilidad y la capacidad de goce estético<sup>271</sup>; este eje constituyó la base para la introducción de la unidad curricular Cine Temático (UCCT) en dos programas de formación de grado (PFG), lo cual significó un rico ensayo en EPM que, sin duda, contribuyó con la formación integral, y puede ser emulada por otras universidades contextualizándola y enriqueciéndola.

La participación de lo estético-lúdico en la formación integral y su incidencia en la representación que proponen los medios, como diálogo de saberes, es de gran utilidad en la sociedad actual, pues la

271 Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector Universidad Bolivariana de Venezuela*, UBV, Caracas, Venezuela: 2003, p. 152.

producción cultural de la industria audiovisual, al verse confrontada con otros saberes populares, alternativos, tendrá que dar paso a realidades y propuestas propias de los pueblos; aquellos para quienes el espacio en la programación de las pantallas estuvo vedado hasta hace poco tiempo, reivindicando que la educación para el uso de los medios es necesaria para atender a las necesidades de formación integral, de equidad<sup>272</sup> e inclusión en la educación venezolana.

No solo cuenta la libertad de expresión<sup>273</sup>, sino la equidad en el acceso a los códigos audiovisuales, a la lectura del lenguaje audiovisual; a la posibilidad de crear audiovisuales, de resignificar los mensajes, por lo tanto, también determinada por la posibilidad de enunciar discursos propios<sup>274</sup> e identitarios de lo latinoamericano, desde cada uno de los espacios locales de nuestras naciones.

Una manera de garantizar esa equidad en el acceso a la EPM se visualiza, como posibilidad de implementación, en la transversalización de los currículos en los distintos niveles del sistema escolar.<sup>275</sup>

3. *Examinar* la experiencia de la unidad curricular Cine Temático impartida en dos programas de formación de grado de la Universidad Bolivariana de Venezuela, en los años 2004 y 2005.

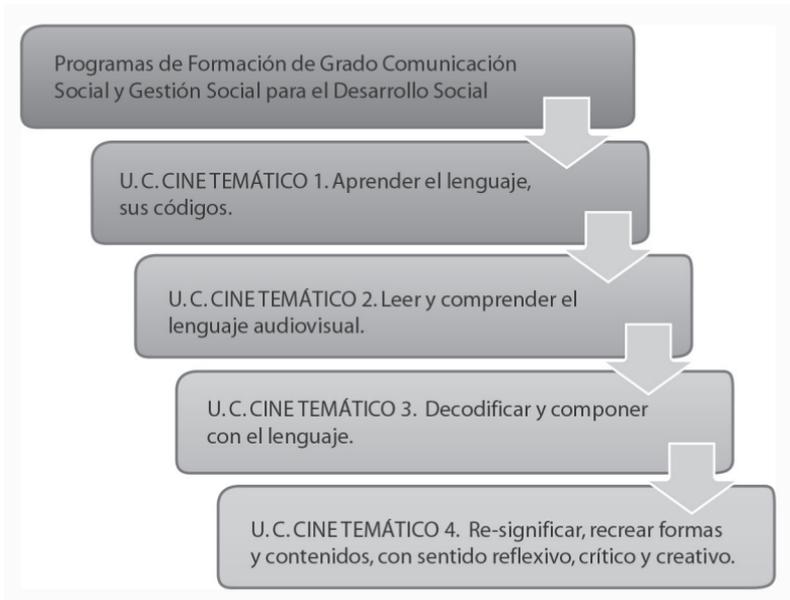
---

272 Adelina Calvo. "Exclusión social y tecnología", revista *Comunicar*, n.º 28, España: 2009, pp. 143-148.

273 Susan Moeller. "Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial", revista *Comunicar*, n.º 32, 2009, consultado en: <http://www.revistas-culturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>

274 Paulo Freire. *La importancia del acto de leer*, colección Cuadernos de Educación, n.º 53, Laboratorio Educativo, Caracas, Venezuela: 1982.

275 Castellano. 2004, 2005a, 2005b.



Cuando Freire plantea que la estructura de la dominación requiere un contexto histórico que asegure la dependencia latinoamericana, nos lleva a pensar sobre las prácticas de la educación como prácticas liberadoras<sup>276</sup>, tan vigentes hoy en día en Latinoamérica como lo estuvieron en sus años de lucha. La EPM ayuda a la formación liberadora, concienciadora, creativa.

Retomando a Orozco<sup>277</sup>, desde la Educomunicación como proceso cultural, la educación para el uso de los medios, para la comprensión y decodificación de los mensajes que viajan a través de los medios audiovisuales, constituye una vía para la formación integral, tan necesaria hoy día cuando el pensamiento instrumental, acrítico, y la fragmentación de conocimientos y saberes ha invadido los espacios de la educación formal e informal.

276 Paulo Freire. *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, Argentina: 1970.

277 Guillermo Orozco. Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación, realizada por Karina del C. Quintero Navas, inédito, Caracas, Venezuela: 2008b.

Actualmente, para la República Bolivariana de Venezuela y para Latinoamérica, profundizar en el estudio de la Educomunicación y de las experiencias pasadas y presentes en instituciones educativas diversas es de suma importancia, debido a los cambios geopolíticos, estratégicos y comunicacionales que ocurren en la región. No solo se trata de grandes cambios tecnológicos, sino también de transformaciones sociales sustanciales que obligan a las naciones a atender los asuntos educomunicativos, como un aspecto que puede ayudar a la formación integral. Es un medio para erradicar desde nosotros mismos el colonialismo mediático y liberar de él nuestras conciencias y prácticas cotidianas.

Desde esta perspectiva, es urgente el diseño y ejecución de políticas públicas que orienten la formación sobre EPM en todo el sistema educativo, en los países de América Latina y el Caribe. Ya los países de Europa, Norteamérica y otros antes mencionados reconocen la importancia de los estudios en Educomunicación, organizándose para unificar criterios beneficiosos para sus pueblos en dicha materia<sup>278</sup>. Ello incidirá desde lo nacional hacia lo latinoamericano, pues el análisis crítico de los medios comunicacionales que viene desplegándose recientemente en las Repúblicas Bolivarianas a mano de los pueblos, tras la concienciación de que *nuestro norte es el sur*, es una tarea obligada, urgente, necesaria para dar vida a esa liberación del oprimido propuesta por Freire y anhelada por tantos.

Existe en el país una base legal de sustento: la *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* (2000), Artículo 108: “Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana...”; *Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión* (2006), Artículos 1 y 3; *Ley Orgánica de Protección a niños, niñas y adolescentes* (Lopnna-2006), Artículos 67, 68, 69: “La educación crítica para los medios de comunicación, debe

278 Ignacio Aguaded. “La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano”, 2004, consultado en [www.comminit.com/en/node/149770](http://www.comminit.com/en/node/149770); *Idem* (compilador). “Prolegómenos”, revista *Comunicar*, n.º 28, 2007, Consultado en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=28>

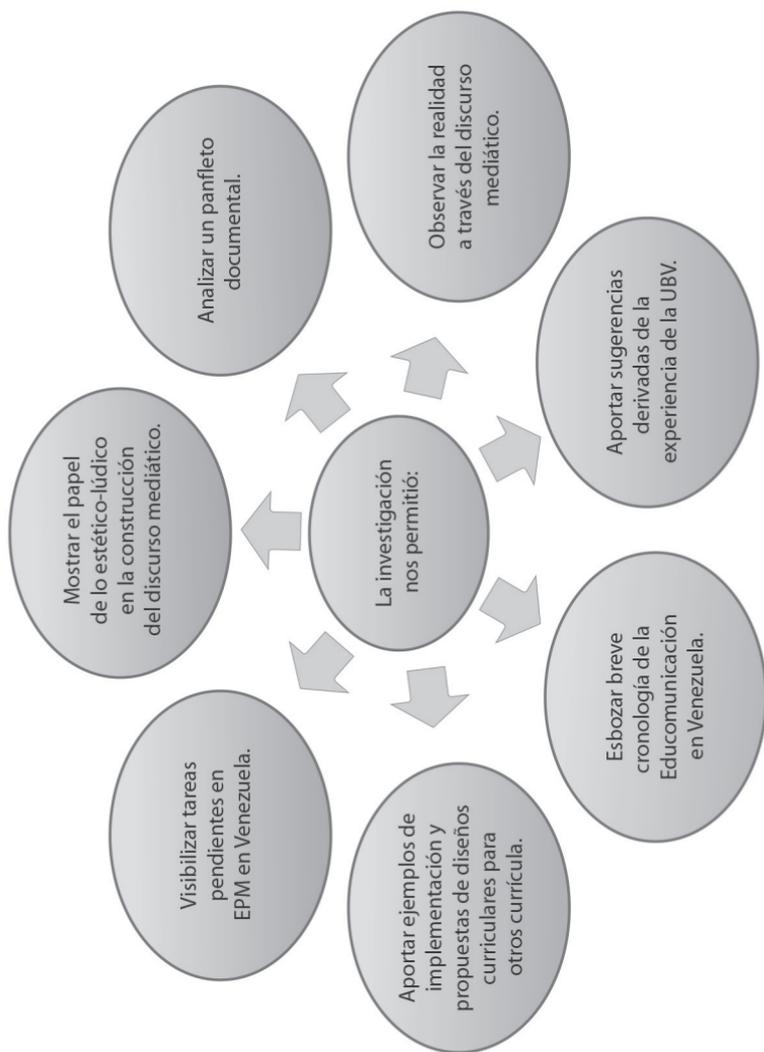
ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias...”; *Ley Orgánica de Educación* (LOE-2009), Artículo 9: “Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo (...) En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social”.

En Venezuela, si bien desde el año 2000 se hicieron explícitas políticas para la educación universitaria, dirigidas al logro de la equidad en el acceso y en el desempeño estudiantil, así como de la calidad y la pertinencia de los procesos y prácticas educativas, es evidente la necesidad de incluir explícitamente la orientación dirigida a la inserción de EPM en todos los planes de estudio. La ocasión se presenta con la aprobación de la LOE, de la cual debe derivarse la ley especial del sistema de educación universitaria; allí debe introducirse tal exigencia.

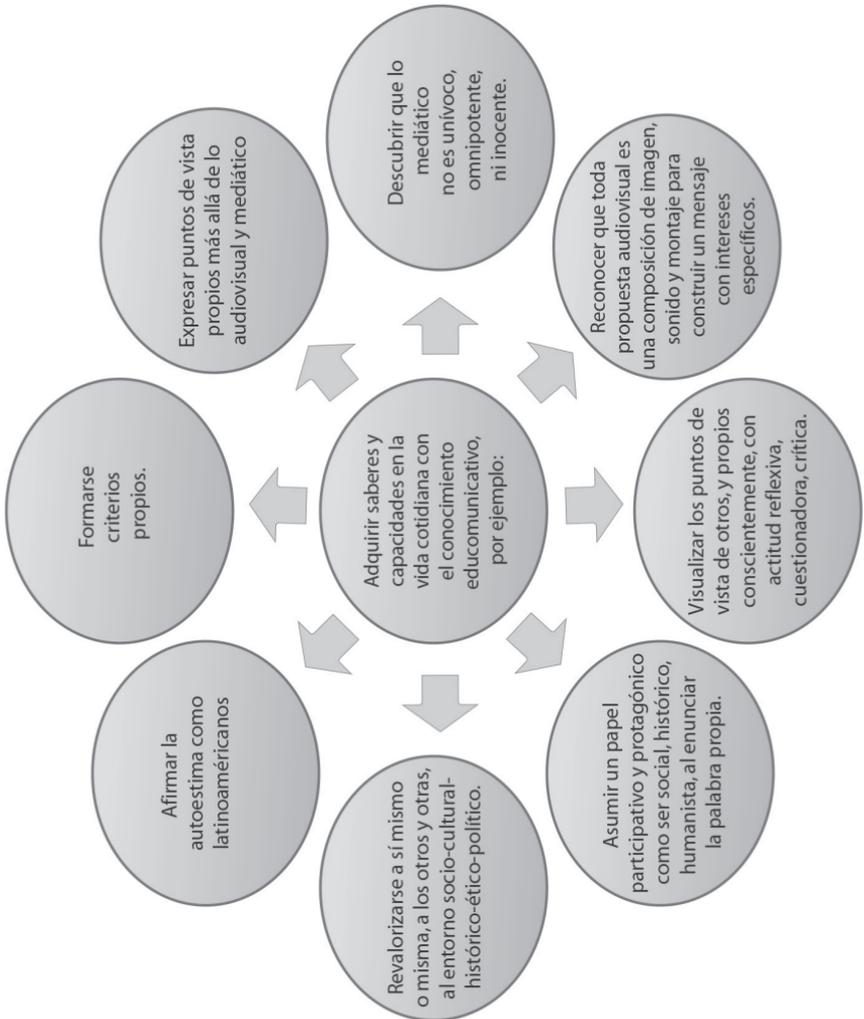
La inclusión de unidades curriculares que comporten saberes y prácticas dirigidas a la comprensión de los mensajes que transmiten los medios audiovisuales, en los planes de estudios de cualquier área de conocimiento, ayudará a los ciudadanos a utilizar conscientemente dichos medios, gracias a procesos de formación en los cuales una cultura educocomunicativa amplia, diversa y alternativa forme parte. Como ciudadanos, como audiencia, es nuestra responsabilidad buscar y hallar las respuestas en nosotros mismos, resolver nuestros problemas, trascender la realidad desde el conocimiento de lo que somos, lo que hacemos, lo que vivimos.

La investigación realizada en la UBV sobre el tema dio como resultado la confirmación de que la educación universitaria debe tener entre sus funciones el propiciar aprendizajes sobre el uso adecuado de los medios; la comprensión, análisis, descodificación y resignificación de los mensajes que se transmiten a través de ellos,

pero, aún más, contribuir con transformaciones fundamentales desde nuestra vida cotidiana.



El estudio de Cine Temático en el eje estético-lúdico permitió establecer estas relaciones:



Es importante observar que la implementación de la EPM realizada en la UBV, en el período considerado, constituyó un medio para la formación integral, incidió en las prácticas sociales y en la producción de sentido de los cursantes.

Fue una experiencia que, evaluada y contextualizada, puede ser emulada por otras instituciones en los actuales momentos cuando se intenta transformar la educación en todos los niveles y modalidades, como lo pauta la LOE. De manera que urge la elaboración de planes de estudio con diseños curriculares novedosos y emergentes, dirigidos a alcanzar la educación liberadora.

La experiencia vivida en la UBV con Cine Temático constituyó un medio para introducir la Educomunicación como estrategia de formación integral y desarrollo del pensamiento crítico. La introducción del eje curricular estético-lúdico, en el cual descansó la unidad curricular Cine Temático, facilitó el logro de esos objetivos ya que hizo posible articular, por ejemplo, conocimientos sobre nuestro proceso histórico social, con aquellos propios de la formación en desarrollo social, regional, local; o en comunicación social a través del análisis del discurso audiovisual.

Ello es perfectamente posible en otras áreas de conocimiento, es decir, la introducción del eje curricular estético-lúdico se convirtió en un importante medio para introducir la formación en Educomunicación (EPM), que a su vez colabora con la formación integral, el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, la comprensión de los procesos históricos, sociales y políticos, como partes consustanciales de la ciencia y la tecnología.

La comprensión de la complejidad y multidimensionalidad de cualquier tema de la realidad social pasa por formar interdisciplinariamente, integralmente y críticamente. Los egresados de nuestras universidades deben tener alta sensibilidad ante los problemas nacionales y profundo sentido de país, compromiso con el desarrollo soberano de la ciencia y la tecnología en Venezuela, entendiendo

que aquellas no son neutras, están cargadas de contenido social, ético y político.

En consecuencia, la investigación y la creación intelectual deben estar al servicio de la resolución de problemas concretos en situaciones y realidades concretas. Para ello, la formación integral es la base de sustentación de un ejercicio profesional articulado con la comprensión intelectual de lo social-humano, para apreciar la diversidad cultural, saber vivir en relaciones con los otros y otras, sustentadas en el reconocimiento de sus diferencias, y luchar contra cualquier forma de injusticia social, discriminación y estigmatización. Con tal fin, la introducción de la EPM en los planes de estudios puede ser un medio para la comprensión de las complejidades del mundo actual.

En la siguiente sinopsis sobre la entrevista<sup>279</sup> realizada a Guillermo Orozco –doctor en Comunicación– se le consultó sobre los siguientes tópicos: la urgencia de abordar la educación para los medios, las políticas educativas que considera pertinente enunciar, las relaciones que observa entre lo lúdico y la transversalización del currículo educativo, las consecuencias de una formación en EPM garantizada desde las políticas educativas, y su propuesta para formar una cultura educomunicativa lúdica.

La EPM hay que abordarla con carácter de urgencia:

Porque cada vez más estamos en contacto con muchas pantallas (...) para formarnos y pasar el rato (...) Las pantallas se han vuelto cada vez más centrales en la vida cotidiana (...) además, las pantallas se convierten en elementos que nos acompañan para conformar nuestra propia identidad, para conocer, para aprender, para cambios en los afectos y las ideas (...) Entonces es muy importante que entendamos cómo es que nos relacionamos con las pantallas y (...) hagamos cambios para que nuestra interacción

---

279 Ver las entrevistas completas en los anexos (N. de la E.).

con las pantallas sea realmente productiva para nosotros y no nos deje una influencia negativa...

Políticas educativas que se podrían enunciar:

1. Una política en la cual el sistema educativo tome una posición... con respecto a los medios, a las pantallas y a las tecnologías... la manera de vincular el sistema educativo con el sistema mediático y con el sistema tecnológico en el cual vivimos, es esa una política general, inicial, que sirva como base para otras políticas un poco más particulares.

2. Aprovechar educativamente todos los contenidos que se distribuyen en las pantallas, que no fueron pensados ni producidos con la intención de educar, pero que de todas maneras educan.

3. Una política de reconversión educativa... de exploración de nuevas opciones con las pantallas para producir aprendizajes dentro del sistema educativo.

4. Utilizar los videojuegos... diseñar una metodología que nos permita aprovechar todo el aprendizaje que están teniendo niños y adolescentes cuando juegan videojuegos.

5. Una política que capacite a los docentes, para que se vayan familiarizando con las pantallas y con las maneras y estrategias que se han desarrollado para intervenir en la interacción de las audiencias con esas pantallas.

6. Una política de sensibilización social... para que la sociedad se dé cuenta de que las pantallas están ahí influyendo de manera importante en la vida cotidiana y de que hay que tener una posición al respecto... pensar... reflexionar.

7. Promover el desarrollo de una posición; hay que tener una estrategia familiar para enfrentar las distintas pantallas.

8. Una política que permita hacer campañas de sensibilización a nivel general, nacional, para que haya mayor conciencia de la presencia creciente de las pantallas en la vida.

Relaciones entre lo lúdico y la transversalización del currículo educativo:

La manera en que vale la pena abordar las pantallas es una pedagogía lúdica, porque la pantalla de hecho es eso (...) Se trata del lenguaje de la imagen y las pantallas viejas y nuevas que tenemos, que viene empaquetado todo en formatos mucho más flexibles, variados, de entretenimientos, de diversión etcétera (...)

Todos vamos entendiendo de qué se trata nuestra interacción, para luego pasar a una reflexión (...) tomar distancia de las pantallas y poderlas analizar en una dimensión más formal.

Consecuencias de la formación en EPM garantizándola desde políticas educativas:

Dar respaldo a que se hagan y a que se empiecen a introducir y desarrollar este tipo de esfuerzos educativos (...) convencer a los docentes (...) para que concienticen de que pueden sacar mucho provecho de la pantalla (...) vincular las pantallas es algo que va a facilitar su labor docente, su responsabilidad educativa.

Capacidad para jugar considerando lo sensible:

Hay que romper muchos estereotipos (...) El tener políticas ayuda porque da un fondo de respaldo, da la anuencia, el permiso del Estado y la sociedad para que aquello se haga, lo cual, bueno, le quita algunos miedos a todos (...) La labor de convencimiento que es mucho más de diálogo personal, con maestros, de mostrarles (...) Formar una cultura educomunicativa.

Finalmente, se considera que esta investigación es un aporte para:

1. Crear una cultura Educomunicativa y participar en la concienciación para el uso de los medios.

2. Formar multidimensionalmente a estudiantes, a ciudadanas y ciudadanos, apropiándose de los medios audiovisuales como formadores.

3. Avanzar hacia el uso democrático y crítico de los medios.

4. Propiciar debates acerca de la responsabilidad social de los medios en la formación ciudadana, lo que puede fomentar el protagonismo real del pueblo en la toma de decisiones que son trascendentales.

5. Garantizar la equidad en la educación universitaria al formar para el uso consciente de los medios en un mundo totalmente mediatizado por diversas pantallas.

Tareas pendientes en Educomunicación:



## Anexos

### Anexo 1: unidad curricular Cine temático I (2004)

*Justificación:* El cine es un medio de comunicación de masas de fácil acceso para un estudiante habituado a vivir en la *era audiovisual*, que forma parte de esa generación que ha crecido junto con la televisión y hoy en día prácticamente vive frente a una computadora. En tal sentido, el cine comporta un medio eficaz para transmitir ciertos conocimientos y para suscitar discusiones profundas y nutritivas acerca de sus productos. Con base en esta premisa, se considera de gran importancia la inclusión del cine como herramienta de conocimiento de nuestra historia, así como para conservar la memoria de esa historia.

De allí que Cine Temático se proponga integrar la discusión sobre aspectos relevantes de nuestra realidad actual y pasada con el conocimiento y manejo del discurso fílmico o audiovisual, al mismo tiempo que permite la integración de ambos para crear un proceso de reflexión, crítica y autocrítica. Esto permite al estudiante la contextualización de nuestra realidad como consecuencia de hechos que la han precedido y que han determinado nuestra actualidad. Desde esta perspectiva, podemos considerar que esta unidad curricular ofrece modos de articular el conocimiento de manera multi e interdisciplinaria y comienza a dar los

primeros pasos hacia la transdisciplinariedad. Asimismo esta “unión” (temas-cine) permite y abre una discusión que incluye las múltiples dimensiones de nuestra realidad: dimensión social, económica, política y ética.

*Objetivo general:*

- Analizar y comprender temas relacionados con nuestros procesos histórico-sociales pasados y actuales, a través y a partir del discurso audiovisual.

*Objetivos específicos:*

- Analizar los discursos fílmicos y los temas elegidos de manera articulada.
- Reflexionar acerca de la importancia de esos acontecimientos para comprender nuestra historia y nuestra identidad, a través de la importancia que tiene para nosotros, hoy día, el discurso audiovisual.
- Comprender el discurso fílmico a través del manejo de ciertos conocimientos técnicos de este, de manera que el tema abordado pueda ser estudiado y reflexionado a partir de su representación.
- Contextualizar el análisis temático a través de su representación audiovisual y, a la vez, contextualizar el análisis fílmico y sus códigos de representación, que tomen en cuenta los postulados ideológicos acerca del tema propuesto y que circulan en el texto.
- Sensibilizar al estudiante para el estudio de los temas propuestos a través del discurso fílmico, como un objeto artístico, capaz de mostrar mediante la expresión artística aspectos de la realidad que de otro modo no sería posible.

*Temario:* Se han elegido los siguientes temas en función de una observación de las unidades curriculares que integran el primer año de formación, en consonancia con los temas que aparecen en el *Documento Rector* y los principios que rigen la Universidad Bolivariana de Venezuela. Estos temas guardan estrecha y directa relación

con nuestra historia y nuestra identidad. Los temas abarcan hechos de nuestra historia pasada y presente, desde el ámbito político, económico, social, cultural y tecnológico. Tales temas son:

- Revolución francesa (contexto político y vida cotidiana). Pobreza, justicia y equidad: contexto revolucionario, república y origen de la ciudadanía. Película: *Los Miserables*, de Billy August, basada en la novela del escritor francés Víctor Hugo.
- Conquista de América. Dominación y formación de identidad; mestizaje e imperialismo. Película: *Jericó*, de Luis Alberto Lamata.
- Sociedad actual. Consecuencias de los acontecimientos antes mencionados. Película: *Lugares comunes*, de Adolfo Aristarain.

*Estrategias metodológicas:* Durante las sesiones de trabajo, a fin imprimir el dinamismo necesario a la actividad, se discutirán con los estudiantes algunas de las estrategias a seguir, según sus propias exigencias y expectativas. Sin embargo, desde la unidad curricular se proponen algunas actividades teórico-prácticas que permitan contextualizar las actividades del taller.

La primera sesión estará destinada a definir algunas líneas de acción estratégica de la unidad curricular, además de introducir al estudiante en la actividad y lo que ella significará dentro del contexto de formación integral propuesto en la UBV. En tal sentido, la proyección de los filmes comenzará la semana siguiente del inicio de clases.

En cada sección observarán una película (largo o cortometraje de ficción o documental) en su aula de clases (utilizarán televisor y medio de reproducción de video). En la sesión siguiente se realizará una discusión que suscite la reflexión acerca del hecho histórico y su representación filmica. Esta discusión puede realizarse como foro, debate, preguntas y respuestas, lluvia de ideas. Asimismo se contempla la posibilidad de contar con la presencia de invitados o los propios realizadores de los filmes (en caso de que sean venezolanos).

Estas discusiones tienen como finalidad desarrollar la reflexión a partir de la relación que el estudiante establece con la película y los

temas en ella planteados. Esta reflexión guarda una estrecha conexión con nuestro contexto histórico-social actual. De esta forma, el aprendizaje se vuelve significativo para el estudiante, en la medida en que Cine Temático representa la oportunidad de establecer lazos de unión con el entorno y la realidad inmediata de los participantes.

Recursos y actividades:

- Las sesiones se realizarán en cada aula de clase.
- Cada sesión debe contar con un televisor y un medio de reproducción de video.
- Las proyecciones podrán ser trasladadas a salas de cine o en auditorios dispuestos para tal fin.

*Evaluación:* De acuerdo con lo propuesto en el Documento Rector, la evaluación es formativa, se centra en la autoobservación-observación del proceso del estudiante. Más que evaluarse productos, se reconocerán los logros alcanzados por el alumno desde el comienzo de su proceso de aprendizaje. En este sentido, se reconocerán los aspectos cualitativos del aprendizaje y, por tanto, de la evaluación, de manera que el estudiante también esté presente en su proceso de evaluación. Se proponen la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación como formas de evaluar desde distintos puntos de vista un proceso.

En este sentido, se realizarán ejercicios narrativos en grupo que ayuden a desarrollar la creatividad considerada en el eje estético-lúdico como un aspecto fundamental del proceso de aprendizaje. Se contempla, asimismo, la realización individual de “relatorías” o síntesis de las discusiones suscitadas en clase y la realización de trabajos escritos cortos, que contemplen el análisis de los filmes a partir de los instrumentos de análisis facilitados previamente por los profesores.

Estas evaluaciones contemplan la posibilidad de hacer una evaluación continua que prescinda de los “exámenes” en virtud del acortamiento del trimestre, además que permite un seguimiento y acompañamiento pormenorizado del profesor sobre el proceso del

alumno, y de este con su propio proceso. Esta modalidad de evaluación pone énfasis en el proceso y los logros, más que en el producto.

### **Unidad curricular Cine Temático II (2004)**

*Descripción:* Durante el desarrollo de la presente unidad curricular, el estudiante podrá apreciar y analizar producciones cinematográficas relacionadas con temáticas específicas que permitirán indagar sobre los procesos históricos e ideológicos que han marcado el camino hacia la construcción de la identidad de los pueblos.

*Justificación:* El cine, en su triple naturaleza de obra de arte, industria y medio de comunicación, constituye en la actualidad una valiosa herramienta para el estudio, análisis y reflexión de temas de gran trascendencia para una verdadera formación integral del estudiante.

De allí que Cine Temático, además de pertenecer al eje estético-lúdico, está contemplado dentro de las unidades curriculares obligatorias de los programas de formación en Comunicación Social y Gestión Social para el desarrollo local del proyecto UBV.

El eje estético-lúdico tiene como objetivo fundamental contribuir a la formación integral de ciudadanos reflexivos y sensibles a su cultura, la historia y todo lo concerniente a nuestra identidad como latinoamericanos y como habitantes de la Tierra. Cine Temático se presenta como un recurso para la sensibilización y la preparación de ciudadanos con espíritu crítico y reflexivo, y es en este sentido que la unidad curricular no está concebida como un taller de realización cinematográfica, sino como un espacio para la discusión y desmontaje del discurso audiovisual, en función de la extrapolación de dicho discurso a otros ámbitos del conocimiento y de los saberes. Dicho de otro modo, Cine Temático se construye sobre la base de la formación integral contemplada en los postulados fundamentales de la UBV, y es por ello que se erige como una valiosa oportunidad para articular y construir conocimientos y

saberes genuinos en torno a la realidad mundial y latinoamericana del siglo XXI en sus múltiples dimensiones.

En este sentido, el cine como medio audiovisual y de comunicación de masas constituye una herramienta de fácil acceso para un estudiante habituado a vivir en la “era audiovisual”, por lo cual comporta un medio propicio para el análisis y la reflexión de las temáticas propuestas por la unidad curricular. El cine, así mismo, constituye un medio para conservar la memoria de la historia actual; también recoge un universo de ideas que lo convierten en una herramienta para abordar diferentes instancias del conocimiento.

*Objetivo general:*

Analizar y comprender, desde la perspectiva latinoamericana, temas relacionados con nuestros procesos histórico-sociales pasados y actuales, a través y a partir del discurso audiovisual.

*Objetivos específicos:*

- Profundizar el análisis del discurso fílmico a través del estudio del segundo nivel de lectura.
- Establecer la relación entre los diferentes tipos de discursos (fílmico, escrito, musical, plástico, escénico, entre otros).
- Promover procesos creativos en el estudiante a partir de la selección ideológica y temática.
- Analizar e identificar a través del discurso fílmico los temas planteados.
- Debatir sobre los temas identificados en las películas a partir de las nociones de identidad y cultura.
- Reflexionar acerca de las temáticas y su construcción cinematográfica. Impulsar procesos creativos en el estudiante a partir de la selección ideológica y temática.
- Contextualizar el análisis temático, histórico y fílmico con la experiencia individual y colectiva.
- Reflexionar acerca de las temáticas y su construcción cinematográfica, tomando en consideración el medio (cine) y el producto cultural (película) como reflejo de una realidad compleja.

*Temario:* Se han elegido los siguientes temas en función de una observación de las unidades curriculares que integran el primer año de formación, en consonancia con los temas que aparecen en el *Documento Rector* y los principios que rigen la Universidad Bolivariana de Venezuela. Estos temas guardan estrecha y directa relación con nuestra historia y nuestra identidad. Los temas abarcan hechos de nuestra historia pasada y presente desde el ámbito político, económico, social, cultural y tecnológico. Tales temas son:

- Segundo nivel o análisis de lectura.
- Conceptualización de *storyboard*.
- Identidad y cultura desde una visión geocéntrica y no antropocéntrica.
- Colonización, imperialismo y dominación.
- Democracia, globalización y medios de comunicación.
- Culturas de la resistencia y culturas del terror. Panorama político latinoamericano.
- Redes sociales y comunidad.

*Estrategias metodológicas:* Durante las sesiones de trabajo, a fin de imprimir el dinamismo necesario para la actividad, se discutirán con los estudiantes algunas de las estrategias a seguir, según sus propias exigencias y expectativas. Sin embargo, desde la unidad curricular se proponen algunas actividades teórico-prácticas que permitan contextualizar las actividades del taller.

Se proponen como estrategias metodológicas las siguientes:

a. Análisis de películas a partir del primero y segundo nivel de lectura, para extraer las líneas temáticas más importantes planteadas por el filme, a través de lectura previa de los materiales impresos, preguntas generadoras, visionado de videos sobre lenguaje audiovisual y exploración manual de juegos de imagen.

b. Preguntas generadoras que incentiven el diálogo entre los estudiantes, simulaciones, visionado de video.

c. Mesas de trabajo para fomentar el trabajo en equipo, redacción de textos, juego de roles.

d. Discusiones grupales y exposiciones que den cuenta del análisis y las reflexiones realizados por los estudiantes, sobre la base de los temas planteados, por medio de la elaboración de mapas mentales, visionado de película, exploración manual de juguetes ópticos, visionado de película, preguntas generadoras y debate.

*Estrategias de evaluación:* De acuerdo con lo propuesto en el *Documento Rector*, la evaluación es formativa, se centra en la autobservación-observación del proceso del estudiante. Más que evaluarse productos, se reconocerán los logros alcanzados por el alumno desde el comienzo de su proceso de aprendizaje; en este sentido se reconocerán los aspectos cualitativos del aprendizaje y, por tanto, de la socio-histórico a evaluación, de manera que el estudiante también esté presente en su proceso de evaluación. Se proponen la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación como formas de evaluar un proceso desde distintos puntos de vista.

En este sentido, se realizarán ejercicios narrativos en grupo que permitirán no solo la integración, la solidaridad y la tolerancia, sino el desarrollo de la creatividad para generar nuevas formas de conocimiento a partir de la experiencia estética. Se contempla dar inicio a un proyecto audiovisual que culmine durante el tercer trimestre, como ejercicio creativo en el cual el estudiante pueda aplicar en forma práctica el aprendizaje de los trimestres anteriores, expresando una temática específica propia de la realidad de la cual forman parte. Se tomará en cuenta la investigación documental y bibliográfica sobre los temas abordados.

Para este nivel se considerarán las siguientes estrategias (la evaluación es sugerida para cada contenido):

Contenido 1: prueba escrita, heteroevaluación y lista de cotejo.

Contenido 2 y 3: *storyboard* sobre derechos del hombre, autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, lista de cotejo, sumativa / formativa.

Contenido 4 y 5: galería (trabajo creativo y expositivo), autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, escala de estimación, sumativa / formativa.

Contenido 6: ensayo sobre las temáticas desarrolladas a partir de la aplicación del primero y segundo nivel de lectura cinematográfica. Heteroevaluación, sumativa / formativa.

### **Unidad curricular Cine Temático III (2004)**

*Descripción:* Durante el desarrollo de la presente unidad curricular, el estudiante podrá apreciar y analizar producciones cinematográficas relacionadas con temáticas específicas, que permitirán indagar sobre los procesos históricos e ideológicos que han marcado el camino hacia la construcción de la identidad de los pueblos.

*Justificación:* El cine, en su triple naturaleza de obra de arte, industria y medio de comunicación, constituye en la actualidad una valiosa herramienta para el estudio, análisis y reflexión de temas de gran trascendencia para una verdadera formación integral del estudiante.

De allí que Cine Temático, además de pertenecer al eje estético-lúdico, está contemplado dentro de las unidades curriculares obligatorias de los programas de formación en Comunicación Social y Gestión Social del desarrollo local del proyecto UBV, y contribuye con la formación integral de ciudadanos reflexivos y sensibles a su cultura, la historia y todo lo concerniente a nuestra identidad como latinoamericanos y como habitantes de la Tierra.

La unidad curricular de Cine Temático III es la continuación del programa de Cine Temático I y II y, en este sentido, mantiene el mismo enfoque tanto en lo pedagógico como en lo metodológico, lo que varía es el nivel de lectura; en este caso es el tercero, que constituye el acercamiento a las ideas abstractas, a la identificación y a la comprensión de temas. La naturaleza teórico-práctica de la U.C. supone una relación dialéctica en la búsqueda del conocimiento, donde las estrategias de desarrollo del contenido redundarán en tareas que vinculen la práctica, la experiencia y la teoría, en un con-

tinuo devenir que enriquezca al estudiante “ubevista”, fundamentalmente en su interacción con la realidad cinematográfica.

Cine Temático se presenta como un recurso para la sensibilización y la preparación de ciudadanos con espíritu crítico y reflexivo, y es en este sentido que la unidad curricular no está concebida como un taller de realización cinematográfica, sino como un espacio para la discusión y desmontaje del discurso audiovisual, en función de la extrapolación de dicho discurso a otros ámbitos del conocimiento y de los saberes.

Cine Temático III se construye sobre la base de formación integral contemplada en los postulados fundamentales de la UBV, y es por ello que se erige como una valiosa oportunidad para articular y construir conocimientos y saberes genuinos en torno a la realidad venezolana contemporánea.

En este sentido el cine, como medio audiovisual y de comunicación de masas, constituye una herramienta de fácil acceso para los estudiantes habituados a vivir en la “era audiovisual”, por lo cual comporta un medio propicio para el análisis y la reflexión de las temáticas propuestas por la unidad curricular. El cine asimismo constituye un medio para preservar la memoria de la historia actual, así como también recoge un universo de ideas que lo convierten en una herramienta para abordar diferentes instancias del conocimiento.

El Cine Temático III propone, a partir de las herramientas del análisis fílmico y la construcción del proceso cinematográfico (lenguaje y creación), el proceso de análisis crítico y autocrítico, así como el proceso de reflexión y creación de nuestra identidad como pueblo.

La integración y articulación del abordaje histórico, temático y fílmico, con el conocimiento de diversas disciplinas y la exploración de nuevas vías para la construcción del conocimiento, le permitirán al estudiante apreciar la realidad desde la complejidad que la compone, con sus múltiples dimensiones culturales.

*Objetivo general:*

- Analizar temas relacionados con nuestros procesos histórico-sociales pasados y actuales desde la perspectiva venezolana, partiendo del discurso audiovisual.
- Profundizar en el análisis fílmico en función de las temáticas propuestas por la U.C.

*Objetivos específicos:*

- Analizar e identificar, a través del discurso fílmico, los temas relacionados con las propuestas contempladas en la U.C.
- Profundizar el análisis del discurso fílmico a través del estudio del tercer nivel de lectura.
- Discutir sobre los temas identificados en las películas, utilizando elementos de análisis correspondientes al tercer nivel de lectura.
- Reflexionar acerca de las temáticas y su construcción cinematográfica, tomando en consideración el medio (cine) y el producto cultural (película) como reflejo de una realidad compleja.
- Contextualizar el análisis temático realizado al discurso fílmico con la experiencia individual y colectiva.
- Sensibilizar al estudiante para el reconocimiento estético como medio para generar ideas a partir de la experiencia o vivencia del arte (en este caso el cine).
- Realizar propuestas creativas en las que se evidencie la relación tema-discurso audiovisual.
- Describir el cine como testigo de la Venezuela contemporánea.
- Determinar la relación entre medios de comunicación y panorama político de Venezuela: publicidad y política como elementos esenciales en la construcción de una nueva nación.
- Afianzar la visión de identidad y ruptura del venezolano con respecto a su desarrollo y crecimiento como ciudadano.
- Establecer los lineamientos teóricos/conceptuales con respecto a la memoria espacial del venezolano.

*Temas:*

- Cine como testigo de la Venezuela del siglo xx:

- a. Inicio del cine venezolano.
  - b. Memoria fílmica de Venezuela.
  - Medios de comunicación y panorama político de Venezuela:
    - a. Publicidad y política.
- Identidad y ruptura del venezolano.  
Memoria espacial.

*Películas propuestas: Venus de Nácar* (corto-ficción). *Un especialista sacando muelas en el Gran Hotel Venezuela* (corto-documental). *País portátil* (largo-ficción). *Crónicas de Caracas del siglo xx* (largo-documental). *La cuarentena* (corto-documental). *Memorias de la Venezuela contemporánea* (largo-documental).

*Estrategias metodológicas:*

1. Aproximación a estrategias de análisis del discurso audiovisual.
2. Análisis de las películas a partir del primero, segundo y tercer nivel de lectura, para extraer las líneas temáticas más importantes planteadas por el filme.
3. Preguntas generadoras que incentiven el diálogo entre los estudiantes.
4. Trabajo en equipos o mesas de trabajo.
5. Discusiones grupales y exposiciones que den cuenta del análisis y la reflexión realizados por los estudiantes, sobre la base de los temas planteados.

Estas estrategias tienen como finalidad la conexión del estudiante con la temática abordada y su contextualización en la actualidad y los procesos históricos que construyen nuestra realidad. Esto se logrará gracias a la apreciación fílmica y su posterior reflexión individual y colectiva. Se contempla la posibilidad de que los estudiantes construyan un proyecto audiovisual que les permita expresar una temática específica, que refleje las ideas propias que tienen de la realidad de la que forman parte; asimismo se tomará en cuenta la investigación documental y bibliográfica sobre los temas abordados. La apreciación fílmica se hará a partir de proyecciones en las aulas y eventualmente podrá ser trasladada a las salas de cine, o conectada

con los cine foros que eventualmente son promovidos por el eje estético-lúdico.

*Estrategias de evaluación:*

Para este nivel se considerarán las siguientes estrategias:

- Cine foro, que consiste en un trabajo de campo que será organizado y moderado por los estudiantes. Para la presentación del cine foro, los estudiantes deberán elaborar un tríptico contenido de los siguientes puntos:  
 Reseña de la película.  
 Ficha técnica de la película.  
 Registro histórico.  
 Aspectos más relevantes de los tres niveles de lectura cinematográfica.  
 Valor: 25%
- Elaboración de una cartelera publicitaria, por ejemplo, de la campaña presidencial; para ello el estudiante podrá elaborar carteleras, maquetas, *collages*, afiches y/o videos.  
 Valor: 25%
- Tercera evaluación: trabajo final de investigación con defensa, relativo a la sala de cine de una comunidad escogida por los estudiantes. El trabajo será en grupo y tendrá una extensión máxima de ocho cuartillas. Asimismo se presentará una parte del producto final a manera de exposición.  
 Valor: 25%
- Asistencia a clase:  
 Valor: 10%.
- Intervenciones en clase:  
 Valor: 15%

## Unidad curricular Cine Temático IV

*Descripción:* Durante el desarrollo de la presente unidad curricular, el estudiante podrá asumir una postura crítica y creativa a partir del discurso audiovisual, tomando en cuenta temáticas que aborden el uso de las tecnologías, así como su impacto entre la humanidad y su medio.

*Justificación:* El cine, en su triple naturaleza de obra de arte, industria y medio de comunicación, constituye en la actualidad una valiosa herramienta para el estudio, análisis y reflexión de temas de gran trascendencia para una verdadera formación integral del estudiante.

De allí que Cine Temático, además de pertenecer al eje estético-lúdico, está contemplado como una de las unidades curriculares obligatorias del programa de formación en Comunicación Social del proyecto UBV, y contribuye con la formación integral de ciudadanos reflexivos y sensibles a su cultura, nuestra historia y todo lo concerniente a nuestra identidad como latinoamericanos y como habitantes de la Tierra.

La unidad curricular de Cine Temático IV es la continuación del programa de Cine Temático I, II y III. En este sentido, mantiene el mismo enfoque tanto en lo pedagógico como en lo metodológico, lo que varía es la aplicación; en este caso, partiendo de los tres niveles de análisis se pretende realizar la valoración crítica, que constituye el acercamiento a las ideas abstractas, a la identificación y a la comprensión de temas. La naturaleza teórico-práctica de la U.C. supone una relación dialéctica en la búsqueda del conocimiento, donde las estrategias de desarrollo del contenido redundarán en tareas que vinculen la práctica, la experiencia y la teoría en un continuo devenir que enriquezca al estudiante “ubevista”, fundamentalmente en su interacción con la realidad cinematográfica.

Cine Temático se presenta como un recurso para la sensibilización y la preparación de ciudadanos con espíritu crítico y reflexivo, y es en este sentido que la unidad curricular no está concebida como un taller de realización cinematográfica, sino como un espacio para

la discusión y desmontaje del discurso audiovisual, en función de la extrapolación de dicho discurso a otros ámbitos del conocimiento y de los saberes.

El cine, como medio audiovisual y de comunicación de masas, constituye una herramienta de fácil acceso para los estudiantes habituados a vivir en la “era audiovisual”, por lo cual comporta un medio propicio para el análisis y la reflexión de las temáticas propuestas por la unidad curricular. El cine asimismo constituye un medio para preservar la memoria de la historia actual, así como también recoge un universo de ideas que lo convierten en una herramienta para abordar diferentes instancias del conocimiento.

La importancia de que el estudiante adquiera dichos conocimientos le otorga actualmente total pertinencia al objeto de estudio. Debido a la evolución tecnológica los procesos de comunicación se transforman de manera vertiginosa, por lo cual se hace necesario que el estudiante comprenda cómo influye la tecnología en el impulso de los distintos cambios sociales y cómo estos cambios, a su vez, generan nuevos requerimientos tecnológicos.

Tanto las temáticas como los procesos de un filme dependen directamente de la tecnología, de sus avances o retrasos, determinando, a su vez, la evolución del discurso, incidiendo en el imaginario colectivo sobre la tecnología como tema y la mentalidad general de las sociedades.

En este cuarto nivel la experiencia teórico-práctica adquirida en Cine Temático I, II y III colocará al estudiante en clara ventaja en el momento de desmontar el discurso audiovisual, es decir, podrá descifrar diversas temáticas a través de los filmes, descodificar el lenguaje cinematográfico y, además, estará capacitado para realizar actividades que giren en torno al análisis, la investigación, la creación y organización de cine foros, etc. En este punto se vincula directamente con la U.C. Proyecto II, ya que este se plantea la deconstrucción de los medios masivos de información, los elementos de análisis que han sido manejados a lo largo de cine I, II, III, que se comple-

mentan con una visión crítica y reflexiva en Cine Temático IV y que constituyen una base fundamental para la observación y análisis de medios a ser realizada en proyecto II.

*Objetivos generales:*

- Reflexionar de manera crítica y creativa sobre el uso de la tecnología, su impacto sobre la humanidad y su entorno, partiendo del análisis del discurso audiovisual.
- Profundizar en el análisis fílmico en función de las temáticas propuestas por la U.C.

*Objetivos específicos:*

- Identificar tecnologías que han implicado cambios sociales.
- Analizar las películas visionadas a partir de los tres niveles de lectura del discurso audiovisual, haciendo énfasis en la valoración crítica.
- Reflexionar sobre el impacto de la tecnología en el ambiente.
- Debatir sobre la tecnología como elemento de vinculación o desvinculación del hombre y la naturaleza.

*Temas:*

- Tecnologías y cambios sociales.
- Tecnología y medio ambiente.
- Tecnología y medios audiovisuales.
- Hacia dónde nos conducen las nuevas tecnologías.

*Películas propuestas:*

En este nivel se plantean películas para ser vistas en el aula, preparadas a través de cine-foros y para ser revisadas en espacios alternos al aula de clase.

1. *Tiempos modernos*
2. *Odisea 2001*
3. *Matrix*
4. *Los picapiedra*
5. *Metrópolis*
6. *Sueños*
7. *Terminador*

8. *Blade runer*
9. *Collage de comiquitas*
10. *Los supersónicos*
11. *Futurama*
12. *Monos*
13. *El planeta de los simios*
14. *Minority report*
15. *Forrest Gump*
16. *Simone*
17. *Asesinos por naturaleza*
18. *Ed Wood*
19. *Quinto elemento*
20. *Inteligencia artificial*
21. *Gattaca*
22. *Tom Raider*
23. *Final fantasy*
24. *Yo, robot*

*Estrategias metodológicas:*

- Aproximación a estrategias de análisis del discurso audiovisual.
- Análisis crítico a partir del primero, segundo y tercer nivel de lectura, para extraer las líneas temáticas más importantes planteadas por el filme.
- Elaboración de mapas mentales y conceptuales fundamentados en la valoración crítica de la temática expuesta en el filme.
- Preguntas generadoras que incentiven el diálogo de los estudiantes.
- Trabajo en equipos o mesas de trabajo.
- Discusiones grupales y exposiciones que den cuenta del análisis y la reflexión realizados por los estudiantes, sobre la base de los temas planteados.
- Realizar de cada dos proyecciones en el aula, una en la comunidad.

Estas estrategias tienen como finalidad la conexión del estudiante con la temática abordada y su contextualización en la actualidad, y los procesos históricos que construyen nuestra realidad. Esto se logrará gracias a la apreciación fílmica y su posterior reflexión individual y colectiva. Se contempla la posibilidad de que los estudiantes construyan un proyecto audiovisual que les permita expresar una temática específica, que refleje las ideas propias que tienen de la realidad de la que forman parte; asimismo se tomará en cuenta la investigación documental y bibliográfica sobre los temas abordados. La apreciación fílmica se hará a partir de proyecciones en las aulas y eventualmente podrán ser trasladadas a las salas de cine, o conectadas con los cine foros que eventualmente son promovidos por el eje estético-lúdico.

*Estrategias de evaluación:*

Para este nivel se considerarán las siguientes estrategias: un cine foro, en trabajo de campo, que será organizado y moderado por los estudiantes. Para la presentación de este evento, los estudiantes deberán elaborar un tríptico contentivo de los siguientes puntos:

- Reseña de la película.
- Ficha técnica de la película.
- Registro histórico.
- Aspectos más relevantes de los tres niveles de lectura cinematográfica.  
Valor: 25%
- Anteproyecto del trabajo creativo, seguimiento de la entrega final.  
Valor: 15%
- Elaboración de un trabajo creativo, tomando en cuenta los cuatro temas expuestos en clase, para ello el estudiante podrá elaborar un sonoviso o un video.  
Valor: 25%
- Dos exámenes: uno en la mitad del semestre y otro en la última semana. Esto permitirá la evaluación de los temas ya tratados y

la evolución del estudiante para la realización de análisis críticos sobre dichos temas.

Valor: 10% c/u, total 20%

- Intervenciones en clase y otras evaluaciones continuas.

Valor: 15%

## **Anexo 2: Entrevistas**

Realizadas por Karina Quintero (autora de este trabajo) a cinco profesionales de educación para el uso de los medios y el eje estético-lúdico, son un aporte significativo que contribuyó a enfocar aspectos relevantes para la EPM en educación universitaria.

### **Dr. Guillermo Orozco**

Aprovechando el contexto del seminario “Pantallas y Nuevas Educaciones”, que la Cinemateca Nacional y la Universidad Simón Rodríguez organizaron en Caracas entre el 14 y el 18 de julio de 2008, dictado por el profesor Guillermo Orozco Gómez, quien es una autoridad mundial en cuanto al tema de la Educomunicación, se hace esta pequeña entrevista como apoyo a lo que tiene que ver con políticas educativas y Educomunicación hoy en día.

**KQ:** Desde su punto de vista, ¿podría decir si hay elementos para considerar que es necesario abordar la educación para los medios con carácter de urgencia? ¿Por qué y cuáles serían esos elementos?

**GO:** Sí, definitivamente hay que abordarla con carácter de urgencia porque, cada vez más, estamos en contacto con muchas pantallas; y no solamente en contacto para formarnos y pasar el rato, sino que dependiendo de algunas de esas pantallas entonces estas se han vuelto cada vez más centrales en la vida cotidiana. Esto supone que no solamente dependemos de ellas, sino que, además, las pantallas se convierten en elementos que nos acompañan para conformar nuestra propia identidad, para conocer, para aprender, para cambios en los afectos y las ideas. Entonces es muy importante que entendamos

cómo es que nos relacionamos con las pantallas, y que en este caso hagamos cambios para que nuestra interacción con ellas sea realmente productiva para nosotros y no nos deje una influencia negativa; entonces, por eso más que nunca, es importante la educación para los medios.

**KQ:** ¿Cuáles políticas educativas enunciaría usted para educación universitaria, si tuviera esa oportunidad de hacerlo, considerando que es una necesidad urgente estudiar *educación para los medios* en un mundo tan mediatizado como el que vivimos?

**GO:** Yo creo que habría que hacer varias políticas. Una política en la cual el sistema educativo tome posición o tenga una posición, desarrolle una posición con respecto a los medios, a las pantallas y a las tecnologías; cuál va a ser la manera de vincular el sistema educativo con el sistema mediático y con el sistema tecnológico en el cual vivimos. Es esa una política general, inicial, que sirva como base para otras políticas un poco más particulares. Una de esas particulares me parece a mí que debiera ser el aprovechar educativamente todos los contenidos que se distribuyen en las pantallas, que no fueron pensados ni producidos con la intención de educar, pero que de todas maneras educan. Hay que aprovechar ese material. Yo creo que habría que tener una política de reconversión educativa, lo mencionaba en mi conferencia; una política de exploración de nuevas opciones con las pantallas para producir aprendizajes dentro del sistema educativo. Creo que los videojuegos, por ejemplo, serían el caso más concreto: cómo diseñar una metodología que nos permita aprovechar todo el aprendizaje que están teniendo niños y adolescentes cuando juegan videojuegos, para que lo pongan en función de otros objetivos, en otros escenarios distintos a los del videojuego. Y la otra sería una política que capacite a los docentes, porque creo que los docentes tienen miedo, tienen resistencia a meterse en todo esto; tienen prejuicios, estereotipos, y es importante que se vayan familiarizando con las pantallas y con las maneras y estrategias que se han desarrollado para intervenir en la

interacción de las audiencias con esas pantallas. Por último, creo que hace falta también una política de sensibilización social general, que la sociedad se dé cuenta de que las pantallas están ahí influyendo de manera importante en la vida cotidiana y de que hay que tener una posición al respecto, no se puede simplemente ahí...

**KQ:** Omitir

**GO:** Sí, estar sin pensar y sin reflexionar. Hay que tener una posición, hay que tener una estrategia familiar para enfrentar las distintas pantallas. Hay que pensar y hablar sobre lo que las pantallas ofrecen. Entonces creo que hace falta también una política que permita hacer campañas de sensibilización a nivel general, nacional, para que haya mayor conciencia de la presencia creciente de las pantallas en la vida.

**KQ:** Gracias. ¿Qué relaciones observa entre lo lúdico y la transversalización del currículo educativo, ante el reto de contribuir con una cultura educomunicativa, de la cual usted conversaba durante el seminario?

**GO:** Yo creo que la manera en que vale la pena abordar las pantallas es una pedagogía lúdica, porque la pantalla de hecho es eso. Es como contradictorio que una cosa que viene, como vienen las pantallas, queramos hacerla [convertirla en] una reflexión seria, rígida, porque no [no tiene sentido], hay como un desfase en las pedagogías. Hay cosas que son muy serias; por ejemplo, en algún libro hay ideas, argumentos, ensayos, teorías, y eso en todo caso no es tan difícil poder abordarlo de alguna manera, racionalmente, pensando, discutiendo, etc., pero cuando se trata del lenguaje de la imagen y las pantallas viejas y nuevas que tenemos, que viene empaquetado todo en formatos mucho más flexibles, variados, de entretenimientos, de diversión, etc... es como contradictorio el hecho de querer abordar eso de una manera seria, sistemática. Entonces, hay que entrarle de manera que todos vayamos entendiendo de qué se trata nuestra interacción, para luego pasar a una reflexión, sí, mucho más racional

y esperemos que “crítica”, que permita tomar distancia de las pantallas y poderlas analizar en una dimensión más formal.

**KQ:** Una última pregunta, ¿cuáles consecuencias visualiza usted a corto, mediano y largo plazo para una sociedad que garantiza, desde las políticas educativas, la formación en educación para los medios, claro, si consideramos que la formación en EPM se puede dar en contextos de educación popular, pero que tal vez, garantizándolo desde políticas educativas, pueda tener una trascendencia y una permanencia mayor en el tiempo?

**GO:** Sí, yo estaría de acuerdo con eso. Creo que hay que, por un lado, tener las políticas para dar respaldo a que se hagan y a que se empiecen a introducir y desarrollar este tipo de esfuerzos educativos. Por otro lado, también hay que convencer a los docentes. Yo creo que hay que ir. Esto no es tanto de política sino más bien de convencimiento profesional porque los docentes, entre más retirados de las pantallas, se sienten que son mejores porque no se contaminan con lo que pasa en las pantallas.

**KQ:** Porque creen eso.

**GO:** Sí, entonces hay que empezar a hacer una labor de convencimiento de que no es así, de que pueden sacar mucho provecho de la pantalla. Lo que pueden hacer con vincular las pantallas es algo que va a facilitar su labor docente, su responsabilidad educativa. Más bien, el no tomar en serio las pantallas, no asumirlas ni trabajarlas de alguna manera, va en contra de lo que todos estamos viviendo, que es eso. Entonces, yo creo que los docentes se están quedando fuera de la dinámica vital de las sociedades, que se da en relación con las pantallas. Ellos insisten en quedarse ahí, en no querer ver el problema, en no querer ver la realidad, pero creo que hay que hacer una labor de convencimiento a partir de ir mostrándoles qué es posible, cómo es posible, y cómo es incluso menos trabajo para ellos. Imaginan que tienen que ser especialistas y hacer no sé cuántas cosas para poder hacer esto, pero no, acá, como vimos en el video, se requiere voluntad, decisión y nada más, ¿no?

**KQ:** Capacidad para jugar.

**GO:** Entonces yo creo que hay que romper muchos estereotipos, eso hay que hacerlo. El tener políticas ayuda porque da un fondo de respaldo, da la anuencia, el permiso del Estado y la sociedad para que aquello se haga, lo cual, bueno, le quita algunos miedos a todos. Pero luego hay que hacer esta labor de convencimiento, que es mucho más de diálogo personal, con maestros, de mostrarles...

**KQ:** Y que es, un poco, formar esa cultura educomunicativa de la que Ud. hablaba, ¿cierto?

**GO:** Sí, así es.

**KQ:** Muchas gracias.

### **Patricia Kaiser**

Docente universitaria, exdocente del programa Juventud de la Fundación Cinemateca Nacional, exgerente de canales de televisión nacionales, Daisy D'Amario; profesora de la UCV, de la UBV, codiseñadora del PFG Comunicación Social y del eje estético-lúdico de la UBV entre 2004-2005.

**KQ:** ¿Qué labor realizaste en el Laboratorio del Cine y el Audiovisual (LCAV) del CNAC, relacionada con educación para los medios o Educomunicación?

**PK:** Formalmente no hicimos un taller específico sobre Educomunicación, puesto que el LCAV del CNAC forma más bien profesionales de cine en diversas áreas. Sin embargo, en cada taller se les enseña a las personas a ver cine, que es el primer paso para luego “hacer cine”. En cada taller –de realización documental, de producción, de guion, etc.–, la primera etapa es comprender el mensaje de los medios (en nuestro caso, del cine). La premisa fue –y para mí sigue siendo– que no se puede hacer cine si no se comprende el mensaje que emite el mismo medio. Eso sin caer en la retórica de McLuhan de que “el medio es el mensaje”.

**KQ:** ¿Qué experiencias significativas en medios y en educación resultaron de las actividades formativas que desarrolló el laboratorio-CNAC durante tu gestión?

**PK:** Fue muy grato en el año 2009 el programa Cine en Curso, que es un plan para formar las Unidades de Producción Audiovisual Comunitarias (UPAC) en todo el país. Hicimos ciento dieciocho talleres en los veinticuatro estados y de ello resultaron más de ciento veinte cortometrajes, hechos por la propia gente contando sus historias, sus vivencias. De hecho, el CNAC va a hacer una muestra de esos trabajos en las salas de la Cinemateca. Que la gente eche su cuento, pueda agarrar una cámara y ser su propia voz, fue lo mejor del 2009; no solo como gestión, sino como “gusto personal”. Creo que para eso se trabaja.

**KQ:** ¿Es necesario, o no, educar en el país sobre el uso de los medios de comunicación como la TV y otros? ¿Cuáles serían los motivos?

**PK:** Sí, lo creo necesario, muy necesario. Hay que dejar atrás el prejuicio de que “la TV es mala”, *a priori*. Es el uso de la TV lo que ha sido malo (si se nos permiten esas falsas dicotomías). La televisión es un medio muy importante que nos falta por descubrir y saber aprovechar; para lograrlo, lo primero es crear la conciencia del “lector”; saber que uno puede disfrutar viendo Warner Channel (por ejemplo), descifrar sus códigos y seguir riendo con su programación habitual. Y de ahí a crear una TV y un cine revolucionarios es el segundo paso. Si no se comprende el mensaje y cómo se articula este, poco podremos hacer para construir la nueva televisión y el nuevo cine que merecemos.

**KQ:** Según tu criterio, ¿existen condiciones para que se implemente en la educación formal venezolana una educación para el uso de los medios?

**PK:** Claro que existen. Cuando en los años noventa trabajé en la Cinemateca, en el programa “Juventud”, se trataba de eso. Creamos cine clubes en los liceos públicos de Caracas, con miras a que esa cátedra fuera permanente. De hecho, hablamos con Aristóbulo Istúriz, quien era el ministro de Educación para la época, y él estaba

muy receptivo a que eso fuera una materia obligatoria en los *pensa* de educación media. Hoy, con la Constitución y la LOE, creo que podemos dar ese paso. Con la creación de las guerrillas comunicacionales estamos dando un primer paso, pero vamos tarde, obliga decirlo. La gente cree que la responsabilidad cae siempre en el emisor y eso es un error. Nosotros, como receptores, somos tan responsables del mensaje como quien lo emite. Prender la TV o comprar una entrada para ver una película de Disney nos hace copartícipes del mensaje emitido, y esa responsabilidad hay que saberla asumir. Para eso la Educomunicación.

**KQ:** ¿Cuáles serían los elementos clave, desde las instituciones de educación universitaria, para lograr una formación integral en Educomunicación?

**PK:** Lo principal es romper el hielo y el miedo con que se ve a ese “mago de la cara de vidrio” –citando a Barrera Linares y su excelente libro–. Se cree que si lo usa la oposición es malo, y si lo usa el gobierno es bueno, y eso es un error. La TV y el cine encantan, como diría Baudrillard, y debemos asirnos de ese encanto; usarlo responsablemente. El gobierno, desde sus instituciones y con sus leyes, debe fomentar que se hable de los medios y se hable claro. Y que las aulas sean ese espacio es fundamental. El libro –al que yo tanto amo– ha perdido espacio, son otros tiempos. Lo que yo o generaciones anteriores a mí aprendimos leyendo –clásicos o historietas, da igual–, ahora se aprende vía TV. Y de la TV se debe hablar abiertamente y qué mejor que una aula de clase. Muchos maestros y profesores no saben lo fundamental y libertario que es un salón de clase repleto de jóvenes. Eso es valioso. Por eso, agrego otro elemento clave, ese espacio y esos jóvenes, y la responsabilidad de quien se para ante ellos. A veces los profesores no sabemos cuál es el alcance de nuestra tarea. La Educomunicación comienza por el docente.

**KQ:** ¿Qué conocimientos son imprescindibles para el logro de esa formación?

**PK:** Conocimientos hay miles, para eso está la bibliografía. Pero creo que hay algo fundamental: borrar los prejuicios. A los *mass media* se les entra sin *a priori*. Yo recuerdo que en mis clases de la UCV les ponía a los chamos desde *The Simpsons* hasta *Beverly Hills*, y los hacía huir con Freddy Krueger. Y a la par de eso les ponía Einstein. Todo lo que se produzca en los medios es valioso de estudiar, así que creo que más que conocimientos –que es pedante porque es afirmar que el otro no sabe nada, y eso es falso– es necesario ir con “los ojos abiertos” y dispuesto a todo. ¿Qué haces si un alumno te canta un reguetón y tú no sabes nada de ello? Te raspan, porque los alumnos también raspan a los profes, que eso se sepa.

**KQ:** ¿Qué nos puedes decir de otras experiencias relevantes de formación, iguales o similares a la desarrollada por el laboratorio-CNAC con distintas actividades y por la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) sobre EPM en Latinoamérica o en el mundo?

**PK:** Desde hace más de diez años se viene hablando de Educomunicación. Más bien nosotros vamos tarde. Incluso en Latinoamérica van años con ese trabajo. Ahí tenemos a Martín Barbero o a García Canclini.

**KQ:** ¿Qué importancia tiene lo estético-lúdico para la formación integral de profesionales de la comunicación y qué relación tiene con la educación para el uso de los medios (EPM)?

**PK:** Creo que lo estético cruza toda la vida. Acabo de leer un artículo que lo enuncia bien: al sexo lo llamamos erotismo y al “hambre” la llamamos gastronomía. Todo está cruzado por la estética, solo que esa palabra se la robaron los filósofos, eruditos al fin. Pero nada, la estética cruza toda nuestra vida y lo lúdico igual. Crecemos jugando y se cree que el jugar es una “cosa de niños”. De grandes seguimos jugando, solo que nos da pena aceptarlo. Así que no se puede aprender nada, ni matemática, por poner un ejemplo extremo, si no hay estética y una parte lúdica.

**KQ:** Si te dijera que está en el espíritu colectivo mundial la intención de enunciar y aplicar políticas educativas, que garanticen la

formación crítica en EPM en todos los niveles del sistema educativo, ¿qué opinarías?

**PK:** Que le echemos pierna. Como dije antes, vamos tarde pero nunca es tarde para comenzar la vanguardia. Si ahora tenemos el chance de hacer las cosas que siempre creímos, no hacerlas es un “pecado”.

### **María Elisa al Cheikh**

Terapeuta corporal, coordinadora del eje estético-lúdico de la UBV entre 2004-2005, copartícipe en el diseño e implementación de la escuela de la imagen y el sonido latinoamericanos en 2006.

**KQ:** ¿Qué labor realizaste en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) cuando lideraste la gestión de lo que sería el eje transversal estético-lúdico?

**MA:** Considero que mi labor principal o la razón por la cual fui designada como coordinadora del eje estético-lúdico en la UBV fue la de ayudar a sensibilizar a los profesores, acerca de lo que ese eje significaba para la formación del estudiante dentro de un proyecto revolucionario de educación universitaria. Es decir, yo considero que mi función básica fue ayudar a que los profesores comprendieran que lo que ese eje proponía era que la experiencia de enseñanza-aprendizaje tiene una dimensión ético-estética; que ese proceso es una experiencia sensible, ligada a la afectividad, es decir, una educación que apuesta por lo afectivo, lo sensible como dimensión de la educación, si atendemos a la raíz etimológica de la palabra estética. Sin embargo, nuestras taras culturales, epistemológicas, nos impidieron concebir una forma diferente de entender la estética, siempre relacionada por nuestra herencia moderna al estudio de las bellas artes. No pudimos desprendernos de esa forma estereotipada de entender la estética y eso determinó el fracaso del proyecto, hasta el punto de que hoy día la experiencia del eje estético-lúdico o la enseñanza-aprendizaje, como un proceso estético y ético, es una

posibilidad remota en una forma tradicional de concebir los procesos educativos.

**KQ:** ¿Qué importancia tiene lo estético-lúdico para la formación integral de profesionales de la comunicación y qué relación tiene con la educación para el uso de los medios (EPM)?

**MA:** Tiene la misma importancia que pudiera tener para un matemático, un físico, un ingeniero o un filósofo, porque la vida en general, y específicamente la educación, es una experiencia estética; una experiencia sensible, ligada a la afectividad, a lo que nos hace humanos. Lo estético-lúdico son dimensiones del conocimiento que siempre están presentes. Observemos a un niño aprendiendo, por ejemplo: aprende jugando y aprende más rápido si lo que estudia le interesa afectivamente, si lo que aprende “le afecta”. Pero nuestra herencia cultural dualista separó conocimiento y vida, entre otras cosas separadas, y la ciencia nos pide objetividad, neutralidad, especialización, etc., y nos hemos vuelto especialistas, profesionales que ejercemos una carrera determinada desprovistos de la dimensión humana y afectiva del mismo conocimiento. Las formas que adquiere la vida nos afectan y esas formas que nos afectan es lo estético, no porque sean bellas, sino porque nos afectan; por ello son formas sensibles y no solo bellas. De tal manera que no solo los artistas son los llamados a traducirlas o, mejor decir, nos volvemos artistas en cualquier profesión cuando somos capaces de vivir el conocimiento de esa manera. Una educación para los medios entonces tendría que plantearse si esa educación es puramente instrumental; es decir, una educación para su uso mecánico y para su estudio desde un punto de vista objetivo, mejor dicho, una educación para los medios en tanto esa educación nos ayuda a analizarlos fríamente, a descodificar los mensajes como despejar fórmulas físicas; o una educación para los medios donde está en juego la subjetividad de quienes participan de ella. La sensibilización y lo lúdico como puente para relacionarnos significativamente con el conocimiento son primordiales en nuestra relación con los medios de comunicación. Sensibilizar para

los medios, humanizar los medios, comunicar eso sensible, apelar a esa dimensión de lo lúdico que nos permite transitar la realidad creativamente, pues lo lúdico posibilita la creación y la creatividad, la espontaneidad, la construcción de un conocimiento significativo y humanizado; lo lúdico hace posible establecer un puente con la realidad recreándola, resignificándola, creando nuevos sentidos.

**KQ:** ¿Cuáles nexos significativos te llevaron a participar en la orientación de la UC Cine Temático con el estudio del uso de los medios en educación universitaria?

**MA:** En el *Documento Rector* estaba planteado desde un principio el uso de los medios de manera transversal, es decir, el uso de los medios para hacer posible un proceso de aprendizaje significativo, rico, diverso, lúdico, creativo, estético, o sea, sensibilizador. No solo el cine como medio para aprender, sino como una herramienta sensibilizadora en el ámbito de acción de los estudiantes. Fue apropiarse de un medio y manejarlo con familiaridad, con creatividad, como algo propio; no como un instrumento que solo los “especialistas” podían manejar o usar. Era acercar el conocimiento a nosotros mismos y resignificarlo para llevarlo a la gente, no para dejarlo en los espacios elitescos de los especialistas y estudiados.

**KQ:** ¿Es necesario, o no, educar en el país sobre el uso de los medios de comunicación como la TV y otros?

**MA:** Hoy día es supernecesario por la importancia que están teniendo los medios en la configuración de la realidad. Hay que relacionarse con ellos de manera crítica, tanto en el uso instrumental como en el uso discursivo. Pero también creo que hay que educar sobre los medios para apropiarnos de la posibilidad de crear con ellos crítica y responsablemente, para saber que están al alcance de nuestras manos; que todos podemos comunicar, crear, expresar siempre y cuando podamos integrar lo estético y lo lúdico, aspectos que determinan un humanizador y humanizado, una ética de lo sensible.

**KQ:** ¿Cuáles serían los motivos?

**MA:** Creo que fue los que mencioné anteriormente. Y porque hoy día el uso de los medios se hace de manera indiscriminada, poco ética, deshumanizada, manipuladora. Lo estético-lúdico permite crear una relación humanizada, ética, con los medios porque está en relación con la afectividad y las formas sensibles que ella genera en nuestras vidas, y que nos es posible comunicarlas en tanto estemos comprometidos con ellas.

**KQ:** Según tu criterio, ¿existen elementos para que se implemente en la educación formal venezolana una educación para el uso de los medios?

**MA:** Claro, todo lo dicho anteriormente apunta hacia ello. Sin embargo, no sé si la importancia de esto ha sido comprendida y si realmente nuestras taras culturales y epistemológicas nos pueden ayudar a comprender la importancia de una relación sensible con los medios.

**KQ:** ¿Cuáles serían los elementos clave para lograr una formación integral en Educomunicación, desde el punto de vista de lo estético-lúdico?

**MA:** Transversalizar la educación de los medios tal como estaba planteado en el *Documento Rector*, es decir, que además del eje profesional hay una dimensión estético-lúdica, una dimensión ético-política; hay una dimensión epistemológica y una sociocultural. ¿Te das cuenta? Nosotros solo formamos profesionales. No gente sensible que saboree el saber.

**KQ:** ¿Qué conocimientos son imprescindibles para el logro de esa formación?

**MA:** Los que se desprenden de la respuesta anterior. No solo conocimientos técnicos, sino, y primero que todo, el conocimiento de sí mismo, el conocimiento de nuestra realidad inmediata y lejana, su historia, los procesos culturales, sociales, políticos, éticos; todo ello nos hará creativos y responsables del uso que hagamos de los medios.

**KQ:** ¿Nos puedes hablar de otras experiencias de formación, iguales o similares, en Latinoamérica o en el mundo?

**MA:** Cuando nosotros empezamos a trabajar en el eje estético-lúdico, nos nutrimos de una bibliografía de educar en cultura que nos fue muy útil, proveniente de Argentina, en comunidades de Buenos Aires y otras provincias argentinas.

**KQ:** Si te dijera que está en el espíritu colectivo mundial la intención de enunciar y aplicar políticas educativas, que garanticen la formación crítica en EPM en todos los niveles del sistema educativo, ¿qué opinarías?

**MA:** Jajajaja, perdón. Creo que lo que está en el espíritu colectivo mundial (si se puede hablar de un espíritu colectivo mundial) es lo contrario: el uso poco ético, indiscriminado y deshumanizado de los medios y, por lo tanto, una educación con esas características y una forma de aproximación a ellos de igual forma. Los interesados en una EPM son realmente una minoría, además, muchos de ellos metidos en una universidad y no en la calle, y muchas veces atendiendo a formas poco renovadoras y revolucionarias.

### **Daisy D'Amario**

**KQ:** ¿Qué labor realizaste en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) cuando lideraste al grupo que trabajaba en lo que sería el eje transversal estético-lúdico?

**DD:** Bueno. No sé si me salga un poquito de la pregunta, pero, más que liderando un equipo, creo que mi involucramiento principal con el eje fue detrás de cámara, porque trabajé en torno a él en varios roles. Primero, muy al comienzo, colaborando en la concepción de los ejes transversales de formación en la UBV. Al principio este eje se había propuesto como “eje cultural deportivo”, luego, tras discusión y discusión, adquirió el concepto y el nombre de estético-lúdico (mucho Foucault, ideas de deconstrucción y reconstrucción estéticas del sujeto, teorías críticas de la cultura y de la educación, la exploración

de formas de emancipación subjetiva, etc.). De las personas que más recuerdo en esta discusión es, claro, a Magaldy Téllez.

En un segundo rol, como miembro de la comisión de diseño del PFG en Comunicación Social. Para los que participamos más fuertemente en este diseño, la elaboración de la malla curricular en torno al eje estético-lúdico fue, creo, una experiencia maravillosa. Fue una de esas cosas en las que las ideas se justifican, se insertan muy bien conceptual y prácticamente. El campo del PFG en Comunicación Social se prestaba mucho a idear maneras alternativas de enseñanza: artísticas, estéticas, comunicacionales, históricas, etc., y todo desde un imperativo de lo actual y dirigido a estudiantes, por lo general jóvenes, que ya estaban viendo el primer Piuni en la universidad (que también tuvo un componente estético-lúdico, aunque creo que lo pensamos un poco más tradicionalmente para este caso). Para Comunicación Social consideramos también lo que podía ser más masivo, y lo que masivamente también era más importante para los estudiantes de este programa (por eso incluimos hasta cómics, aunque creo que no prosperó). En esta comisión participaron también Daniel Hernández, Olga Dragnic y Werther Sandoval, pero en el diseño de unidades del EEL Ociel López e Ybelice Briceño merecen un asterisco. Tuvimos tanta suerte o penetración, no sé, con el diseño de materias en este eje, que las materias se llevaron también a los otros dos PFG que se estaban diseñando en ese momento.

Luego, en el papel de coordinadora académica, la labor fue más de compartir criterios y dar apoyo y a veces ánimo al equipo en el que estaba María Elisa Al Cheikh y tú misma. Creo que esta experiencia, para mí, fue muy enriquecedora porque, por un lado, se vieron las dificultades de llevar a la práctica ideas como la de Cine Temático (falta de equipos, cantidad de secciones-estudiantes), otras de confrontación y reconciliación conceptual (entrecruzamientos de ejes, solapamientos incluso de sus funciones, entretenimiento vs. formación, etc.); pero sobre todo, me parece que lo maravilloso es que pese

a las dificultades de concreción/concepción, que a veces se dieron, una de las novedades más grandes en materia de educación universitaria y uno de los equipos mejor preparados, entusiastas y protagonistas que la llevaron a cabo estuvo constituido en torno a este eje: enseñaban con productos mediáticos (unidades curriculares de manera extraña en la educación universitaria del país, a excepción de las carreras de cine), las clases estaban constituidas de manera central por productos del cine, enseñaban a ver los productos y a ver las temáticas de los productos. Y gustaba a los estudiantes y enseñaba más pertinentemente sobre algunos aspectos que otras materias. En fin... tanto como experiencia educativa, de formación en medios, de formación en comunicación social, de formación humanística, fue realmente innovadora y pionera, al menos por su alcance masivo.

**KQ:** ¿Qué acciones realizas en el Observatorio de medios de la escuela de sociología de la UCV en cuanto al estudio del uso de los medios (EPM) en educación universitaria?

**DD:** En la Escuela de Sociología, un grupo de profesores conformamos una cátedra de formación crítica audiovisual. Debo reconocer con mucha pena que no está funcionando, pero las experiencias de enseñanza que le dieron origen siguen practicándose: por un lado, inclusión de recursos audiovisuales para el ejercicio de la crítica social y, por otro, investigación y formación sobre medios. Eso lo seguimos haciendo, aunque solo nos da chance para hacerlo en el marco de nuestras materias y proyectos de investigación. Nos falta todavía concretar mejor la experiencia colectiva.

**KQ:** ¿Es necesario, o no, educar en el país sobre el uso de los medios de comunicación como la TV y otros?

**DD:** Fíjate que tengo una respuesta ambigua. Sí y no.

**KQ:** ¿Cuáles serían los motivos?

**DD:** Creo que debe hacerse, por un lado porque como sabemos, los medios no son solo *una* realidad sino incluso, muy frecuentemente, *la* realidad. Cuando la realidad mediática empujada, creada desde agentes particulares de comunicación masiva se impone, la

manipulación es lo que prevalece y también sus formas de ver el mundo y de concebir la comunicación humana. Hay que educar entonces. Hay que cumplir con la vieja función ilustrada de la educación: coadyuvar a que los sujetos pensemos por nosotros mismos, que pensemos la realidad desde y fuera de los medios, que pensemos la realidad de los medios mismos y sepamos criticar y buscar información y contenidos.

Pero, por otro, pienso que los(as) venezolanos(as) se han hecho críticos de los medios de comunicación. Se han hecho críticos porque se ha vivido en carne propia la manipulación de los medios; en algunas coyunturas muy importantes se han sufrido los efectos psicológicos, personales y políticos de los medios. Al mismo tiempo, ha habido un debate social en torno a los medios que ha impactado hasta en los medios mismos (que suelen ser bastante refractarios a las críticas). En ese sentido, no ha hecho falta una educación en medios, sino que la propia sociedad, al menos la venezolana, ha realizado una trayectoria formativa: se ha politizado comunicacionalmente en el sentido de que busca desentrañar los actores comunicacionales (dueños, intereses, diferencias de canales) y sus objetivos/estrategias.

**KQ:** Según tu criterio, ¿existen elementos para que se implemente en la educación formal venezolana una educación para el uso de los medios?

**DD:** Creo que objetivamente los hay. Y creo que eso forma parte de la crítica social y política ejercida hacia los medios de comunicación en Venezuela. No hay muchas leyes de educación en el mundo y/o sistemas educativos que en verdad quieran, con tanta fuerza, enseñar a ver críticamente los medios; en parte, porque los intereses de los gobiernos se entrecruzan con (o temen a) los poderes comunicacionales. En Venezuela, en cambio, sí; pese a que hay sectores que temen a la censura, a la pérdida de libertad de expresión, etc., los medios en este país, sus productos y sus periodistas (de dis-

tinto signo político) han quedado evidenciados en los últimos años, no cuentan con la legitimidad de hace diez años atrás.

Ahora, el problema tal vez sea que los medios que nos rodean están cambiando; ya no son solo una especie de aparataje externo como la televisión, la radio o la prensa. Ahora, literalmente, en Venezuela y en el mundo estamos rodeados, vivimos en los medios, y vivimos en los medios desde muy temprana edad. Hay que actualizar la educación en medios, tiene que acelerarse para aprenderla junto con el vocablo “mamá”. En ese sentido no es solo, ni de manera central, educación *formal* en medios; es educación social en medios, y si es social también pasa por los medios masivos de comunicación.

**KQ:** ¿Qué importancia tiene lo estético-lúdico para la formación integral de profesionales de la comunicación y qué relación tiene con la educación para el uso de los medios (EPM)?

**DD:** Se pega con lo anterior por varias razones. Si por estético entendemos esa función que se suponía muy propia del *arte* como espacio liberado, de lo bello, de lo no instrumental, para la construcción del sí mismo; es decir, como ese espacio en el que nos constituimos más allá de la reproducción social, porque todos los demás espacios estaban dominados por lo racional medios-fines y el capital, hay que reconocer también que en la ambigüedad de la palabra arte se han ido constituyendo los medios mismos (el cine y la televisión particularmente). Estos medios serían como la muestra de que al espacio estético también llegan las lógicas reproductoras, pero llegan bajo el manto de la liberación, la cultura, el entretenimiento, el escape, la salida.

Un comunicador social debiera hacerse consciente de eso. De que los productos que deben servir para liberar, bajo la lógica mediática, se convierten frecuentemente en elementos reforzadores del sistema. Es decir, hay que hacer una crítica estética.

Pero también, al mismo tiempo, dado que lo mediático es una especie de magma en el cual todos producimos y andamos (imagínate este intercambio hace ocho, diez o quince años atrás habría ocurrido

cara a cara necesariamente), hay que detectar qué elementos estéticos liberadores contiene, hay que ver cómo se le usa (incluso su versión más industrializada) para reconstruirnos subjetivamente. Claro, hay que analizar con cuáles elementos emocionales, concepciones de lo bello, concepciones del sujeto, estéticas al fin y al cabo, juegan los medios hoy.

**KQ:** ¿Qué conocimientos son imprescindibles para el logro de esa formación?

**DD:** Fíjate, no sé muy bien qué conocimiento es imprescindible. Diría: mínimamente y máximamente un conocimiento y una práctica de recepción y producción (grande o pequeña) crítica. Hace falta saber de los medios, claro (cómo funcionan, cómo construyen información y comunicación, a quién pertenecen, a quiénes sirve, las intencionalidades del mensaje, cómo influyen, cómo se comportan o pueden comportarse los públicos, cómo se relaciona la gente cotidianamente con los medios), pero es mucho lo que hay que saber de ellos. Creo que cada quien, desde una postura crítica, puede ser un multiplicador de la formación en medios, pero si es desde un punto de vista formal, sociología de la comunicación, psicologías de la comunicación, arte, semiótica/semiología, antropología de la comunicación humana, política de la comunicación, economía de la comunicación, estrategias y técnicas de comunicación social, sociologías y antropologías del consumo, etc., etc., todas estas cosas en su entrecruzamiento para analizar los procesos y los actores de la comunicación.

**KQ:** ¿Nos puedes hablar de otras experiencias de formación, iguales o similares en Latinoamérica o en el mundo?

**DD:** No sé muy bien sobre su continuidad. Me parece que en América Latina las experiencias que conocemos a través de la academia son las desarrolladas desde las escuelas o posturas de Orozco, Martín-Barbero, Fuenzalida, etc. Pero desde la práctica político-comunicacional, formando incluso para comunicar y no para recibir, para la comunicación popular, tenemos organizaciones en torno

a los medios comunitarios –o ciudadanos, como les llaman en otras partes– que desde hace mucho tiempo han llevado a cabo programas y talleres de formación crítica en los medios: comunicación popular, cine clubes y radios populares. Esas experiencias son como rizomáticas; se han entrecruzado con autores, organizaciones y lugares diversos. Es increíble la larga experiencia que América Latina tiene en eso; entrecruzadas, claro, con los movimientos de subversión y la teología de la liberación, y también con el papel de la Iglesia en nuestros países. Tal vez por eso algunas iniciativas u organizaciones mundiales –cíviles o de medios– tienen capítulos subregionales muy importantes.

**KQ:** Si te dijera que está en el espíritu colectivo mundial la intención de enunciar y aplicar políticas educativas, que garanticen la formación crítica en EPM en todos los niveles del sistema educativo, ¿qué opinarías?

**DD:** Me parece genial. Y si es desde preparatoria, mejor. Me parece que de las mejores opciones para ello es hacerlo desde la visión y estrategias estético-lúdicas, porque la crítica es una actitud, una forma de ver, que debemos evitar que sea vuelta un contenido cerrado, y porque los medios, su transformación constante, es tan voraz y tan acelerada que requiere de criterios flexibles.

### **Lucila Contreras**

Coordinadora del PFG Comunicación Social, sede Caracas de la UBV.

**KQ:** ¿Qué actividad realizaste como profesora en el programa de formación de grado Comunicación Social en la UBV, entre 2004 y 2005, relacionadas con educación para los medios (EPM) o Educación comunicativa?

**LC:** Facilité aprendizaje en las unidades curriculares Cine Temático I, II y III, que se encontraban en el eje estético-lúdico.

**KQ:** ¿Qué importancia tiene lo estético-lúdico para la formación integral de profesionales de la comunicación y qué relación tiene con la educación para el uso de los medios (EPM)?

**LC:** Este eje curricular es muy importante para la formación de profesionales de la comunicación, porque permitía al estudiante y al docente desarrollar habilidades comunicativas para descodificación de los mensajes que se encontraban en cada una de las películas. Además, podía aplicar el conocimiento necesario para la construcción y deconstrucción del lenguaje audiovisual cinematográfico, que es un conocimiento previo para las unidades curriculares (UC) Discurso Audiovisual, Cine Documental y Experimental. De igual forma, permitía discutir sobre los temas y los contenidos de los mensajes. Estas actividades constituían el eje central para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, y para la enseñanza de habilidades para los procesos de recepción crítica de los medios y donde estudiantes y profesores eran audiencias activas.

**KQ:** ¿Qué elementos significativos te llevaron a participar en la creación o gestión de una unidad curricular como Cine Temático, emparentada con el estudio del uso de los medios en educación universitaria?

**LC:** Lo que me llevó a participar y contribuir con la gestión de esta UC es que esta forma de enseñanza permitía facilitar aprendizajes desde el entretenimiento de contenidos, con ciertos niveles de complejidad, para la formación de comunicadores sociales en el área audiovisual; contribuía, indudablemente, a los procesos de producción de productos comunicativos en esta área. Pero sobre todo, los momentos de aprendizaje eran encuentros de diálogo y de desarrollo de habilidades para el análisis crítico de los medios.

**KQ:** ¿Es necesario, o no, educar en el país sobre el uso de los medios de comunicación como la TV y otros?

**LC:** Sí, es necesario. De hecho, en la Ley Orgánica de Educación recientemente aprobada se señala la necesidad de incluir en los currícula materias y/o contenidos para procesos de recepción crítica.

**KQ:** ¿Cuáles serían los motivos?

**LC:** Es indudable que el impacto de los medios masivos, sobre todo la televisión, pero también el fenómeno de la piratería de película. El internet nos indica que estamos sobre expuestos a los mensajes que de ello se deriva, que, por lo general, admiten contenidos que buscan generar el consumo, la banalización de la violencia, los mensajes de carácter ideológico, entre otros. El problema es que no todos tenemos destrezas que nos permitan analizar críticamente esos mensajes, sobre todo los niños.

**KQ:** Según tu criterio, ¿existen condiciones para implementar en la educación formal venezolana una educación para el uso de los medios?

**LC:** Pienso que en este momento no, pues tendrían que crearse espacios y establecer recursos mínimos para realizarlo, así como la formación de facilitadores y profesores que faciliten estos aprendizajes.

**KQ:** ¿Cuáles serían los elementos clave, desde la comunicación, para lograr una formación integral en Educomunicación?

**LC:** Desde la comunicación, los elementos clave son promover la participación, los procesos de concienciación y la liberación de las cadenas, que supone la imposición de discursos hegemónicos que tienden a imponer un pensamiento único y que buscan desdibujar las prácticas culturales de los países que consumen estos productos de las industrias culturales, que responden a ideologías y a intereses de grandes corporaciones.

**KQ:** ¿Nos puedes hablar de otras experiencias de formación, iguales o similares a la desarrollada en la UBV, en Latinoamérica o en el mundo?

**LC:** Sí, en Venezuela y en América Latina (años sesenta y setenta) se produjo la experiencia llamada el Cine Urgente y los cine clubes.

**KQ:** Si te dijera que está en el espíritu colectivo mundial la intención de enunciar y aplicar políticas educativas, que garanticen la

formación crítica en EPM en todos los niveles del sistema educativo, qué opinarías?

**LC:** Mi opinión es que es necesaria y es una tarea urgente, porque los medios de comunicación para bien o para mal tienen impacto en la conformación de la subjetividad, en la forma en como entendemos y nos relacionamos con el mundo. A través de ellos aprendemos patrones de sexualidad, que es lo que entendemos como éxito o fracaso, los patrones de relaciones con otros y otras, valores y antivalores, entre otros.

### **Anexo 3: Resultados de las entrevistas hechas a los estudiantes que cursaron Cine Temático entre 2004 y 2005 (primera cohorte)**

**A.** Se citó a los egresados de la primera cohorte de la sede Caracas de la UBV en los PFGs Comunicación Social y Gestión Social para el Desarrollo Local, quienes cursaron Cine Temático I, II y III, como materia obligatoria dentro del pènsum de estudio durante 2004 y 2005.

Asistieron ciento tres TSU a la entrevista el 15 de febrero 2009, donde llenaron un cuestionario de respuesta simple y aportaron sus sugerencias con respecto a la EPM en Venezuela, según el criterio de cada uno, mientras recibieron una inducción con fines académicos para su próxima graduación de Licenciados.

De estos, setenta y siete estudiantes cursaron UCCT en el PFG Comunicación Social, y veintiséis estudiantes cursaron UCCT en el PFG Gestión Social.

**B.** Las preguntas realizadas, derivadas de la observación participante en las sesiones con los estudiantes en aula como docente y de las motivaciones principales que guían la investigación; todo ello como aplicación hermenéutica que busca descubrir significados en sistemas complejos de expresión de la vida humana. Tales interrogantes fueron:

¿Cursó Cine Temático I, II, III?

¿Considera que antes de cursar UCCT era capaz de leer bien el lenguaje audiovisual?

¿Considera que antes de cursar UCCT era capaz de comprender bien el lenguaje audiovisual?

¿Considera que antes de cursar UCCT era capaz de analizar y contextualizar bien el lenguaje audiovisual?

¿Considera que antes de cursar UCCT era capaz de producir audiovisuales, utilizando el lenguaje audiovisual conscientemente?

¿Considera usted que obtuvo algún aprendizaje significativo luego de haber cursado la UCCT I, II, III?

¿Observa diferencias en su desempeño, en sus capacidades personales y colectivas, antes y después del estudio y análisis sobre el uso del lenguaje audiovisual?

¿Considera usted que los ciudadanos venezolanos se verían beneficiados si recibieran formación en educación para el uso de los medios audiovisuales?

Se planteo al menos tres sugerencias con respecto a los estudios en EPM, la educación universitaria y las políticas educativas que se llevan a cabo en la República Bolivariana de Venezuela, considerando que es necesaria la equidad en los procesos de formación.

C. Respuestas obtenidas en el PFG Comunicación Social (77 egresados).

Entre paréntesis se agrega la cantidad de estudiantes que: consideraron ser capaces de leer (24), comprender (20), analizar (14), contextualizar (14) y producir (8) audiovisuales utilizando el lenguaje audiovisual conscientemente antes de cursar la UCCT.

Entre paréntesis está la cantidad de estudiantes que reconocieron: NO ser capaces de leer (53), comprender (57), analizar (63), contextualizar (63) y producir (69) audiovisuales, utilizando el lenguaje audiovisual conscientemente antes de cursar la UCCT.

La cantidad de estudiantes que consideró haber obtenido algún aprendizaje significativo, luego de haber cursado Cine Temático I, II y III, fue de 76.

La cantidad de estudiantes que observó diferencias en su desempeño, en sus capacidades personales y colectivas, antes y después del estudio y análisis sobre el uso del lenguaje audiovisual, fue de 77.

La cantidad de estudiantes que consideró que los ciudadanos venezolanos se verían beneficiados si recibieran formación en educación para el uso de los medios audiovisuales, fue de 77.

**D.** Respuestas obtenidas en el PFG Gestión Social para el Desarrollo Local (26 egresados).

Entre paréntesis se incorpora la cantidad de estudiantes que consideraron ser capaces de leer (5), comprender (3), analizar (3), contextualizar (3) y producir (2) audiovisuales, utilizando el lenguaje audiovisual conscientemente antes de cursar la UCCT.

Entre paréntesis se agrega la cantidad de estudiantes que reconocieron no ser capaces de leer (21), comprender (23), analizar (23), contextualizar (23) y producir (24) audiovisuales, utilizando el lenguaje audiovisual conscientemente antes de cursar la UCCT.

La cantidad de estudiantes que consideró haber obtenido algún aprendizaje significativo, luego de haber cursado Cine Temático I, II y III, fue de 23.

La cantidad de estudiantes que observó diferencias en su desempeño, en sus capacidades personales y colectivas, antes y después del estudio y análisis sobre el uso del lenguaje audiovisual, fue de 25.

La cantidad de estudiantes que consideró que los ciudadanos venezolanos se verían beneficiados si recibieran formación en educación para el uso de los medios audiovisuales, fue de 26.

**E.** Análisis cualitativo de las respuestas obtenidas en ambos programas:

Las respuestas dadas a las primeras cinco preguntas (en especial de la dos a la cinco) permiten entrever si al cabo de la formación obtenida con los tres niveles de Cine Temático, los estudiantes

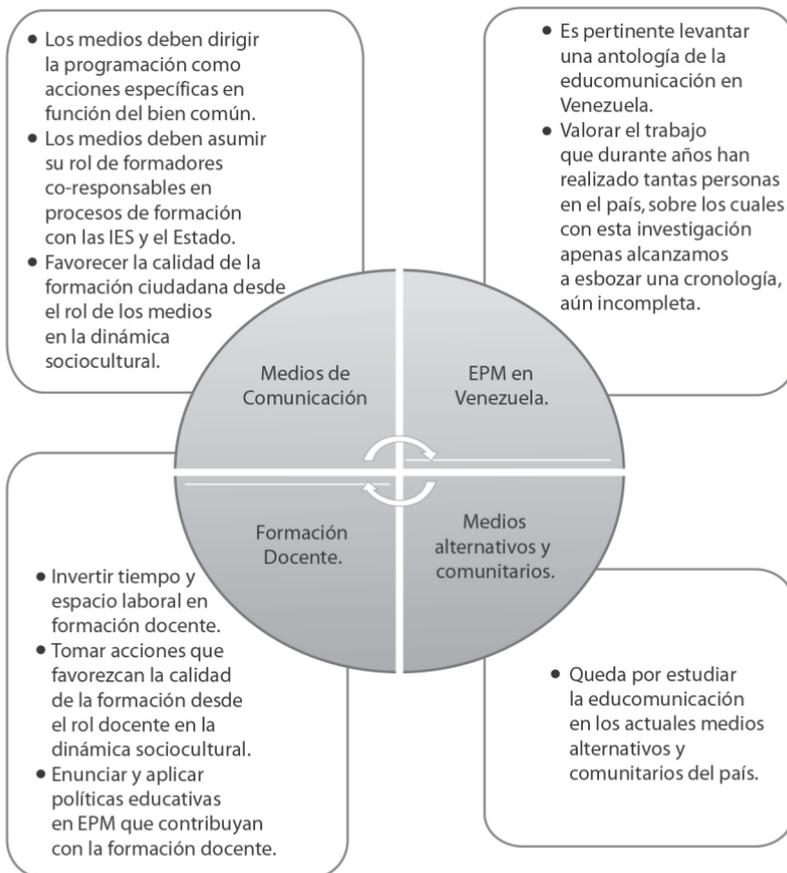
reconocieron que antes de dicha formación su conocimiento sobre el lenguaje audiovisual, su discurso, era básicamente superficial.

Preguntarles sobre haber obtenido algún aprendizaje significativo luego de haber cursado Cine Temático I, II y III es importante por cuanto la UCCT se creó en el contexto del eje estético-lúdico, donde si el aprendizaje no es significativo para el proceso de vida del estudiante entonces es inútil o estéril.

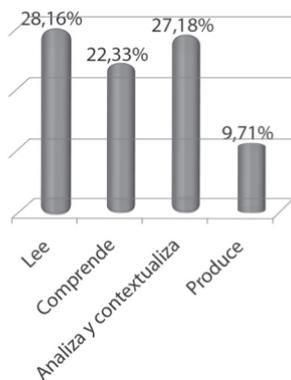
La cuestión sobre si los estudiantes observaron diferencias en su desempeño, en sus capacidades personales y colectivas, antes y después del estudio y análisis sobre el uso del lenguaje audiovisual, nos permite apreciar que reconocen cambios importantes en sus capacidades, luego de cursar la UCCT, lo cual se refleja en las sugerencias que dan al final de cada entrevista.

El hecho de que los estudiantes considerasen que los ciudadanos venezolanos se beneficiarán si reciben formación en educación para el uso de los medios audiovisuales es importante, porque más allá de la visión planteada por nuestra investigación, el testimonio de ellos da cuenta de una realidad tomada de su experiencia cotidiana con respecto al lenguaje audiovisual y a los medios de comunicación, con respecto a la vida en las comunidades, más allá de los muros de la universidad.

Los estudiantes que cursaron Cine Temático aportaron las sugerencias que siguen en ambos PFGs; refieren a las siguientes dimensiones y dan cuenta de la trascendencia de la Educomunicación en la vida cotidiana de los estudiantes, de los ciudadanos, que hacen vida en el país.

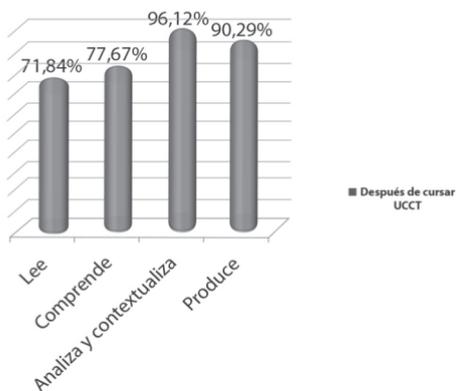


**Situación de los 103 estudiantes de los PFGs  
Gestión Social y Comunicación Social  
antes de cursar UCCT**

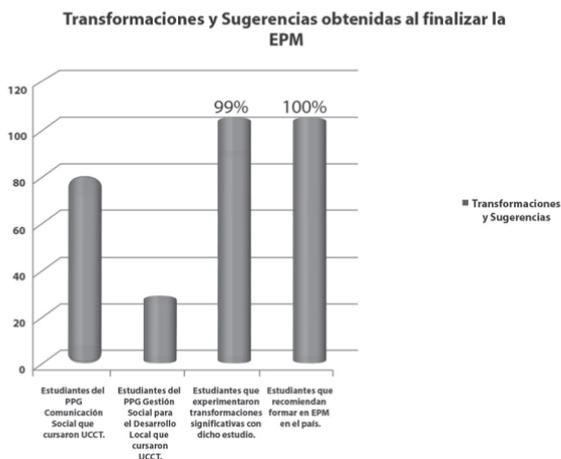


- 29 Estudiantes consideraron ser capaces de leer
- 23 Estudiantes consideraron ser capaces de comprender
- 28 Estudiantes consideraron ser capaces de analizar y contextualizar audiovisuales
- 10 Estudiantes consideraron ser capaces de producir (10) audiovisuales

**Status de los 103 estudiantes de los PFGs Gestión  
Social y Comunicación Social después de cursar la  
UCCT**



- 74 Estudiantes consideraron ser capaces de leer
- 80 Estudiantes consideraron ser capaces de comprender
- 99 Estudiantes consideraron ser capaces de analizar y contextualizar audiovisuales
- 93 Estudiantes consideraron ser capaces de producir audiovisuales



Observaron diferencias en su desempeño, en sus capacidades personales y colectivas, ante 8 y después del estudio y análisis sobre el uso del lenguaje audiovisual

y

por ello consideran que los ciudadanos venezolanos se verían beneficiados si recibirían formación en educación para el uso de los medios audiovisuales

Esta es una temática inagotable, que se actualiza constantemente y recupera su vigencia en la medida en que como sociedad no resolvemos la cuestión de conformar esa *cultura educomunicativa* que cuestione, analice, dialogue con lo mediático, las pantallas, con nosotros mismos y con nuestro entorno sociohistórico, para hacer uso verdaderamente creativo, crítico, consciente del lenguaje audiovisual, de su discurso, de los medios de comunicación, más allá de la posición política que decidamos escoger, pero donde nuestra autonomía para elegir pase por el conocimiento de lo mediático, y no pase ello por sobre nosotros; de tal manera que estemos en condiciones equitativas de elegir si nuestro horizonte es el norte, es el sur, o es otro entre lo diverso.

## Bibliografía

- Abraham, P. (1997). Simposio sobre la enseñanza de los medios audiovisuales en Venezuela. Revista *Objeto Visual*. (4). Caracas, Venezuela: Conac, pp. 7, 8.
- Aharonian, Aram (2007). *Vernos con nuestros propios ojos*. Venezuela: Fundación Editorial El perro y la rana.
- Aguaded, José Ignacio. (1993). Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios. *Prensa y educación*. Huelva, España: Gr. Ped. Andalucía.
- Aguaded, José Ignacio. (Compilador). (2009). Políticas de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales. En revista *Comunicar*. (32). (pp. 5-8). España.
- Aguaded, José Ignacio y J. Cabero. (1995). *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. España: Universidad Internacional de Andalucía, pp. 19-48.
- Al Cheikh, María Elisa; Carrieri, A.; Escalona, B. (2004). *Proyecto de desarrollo del eje transversal estético-lúdico*. (Inédito). Caracas: UBV.
- Al Cheikh, M. (2010). Entrevista sobre Educomunicación y el eje estético-lúdico en la UBV, realizada por Karina Quintero Navas. Caracas. Inédito.
- Aumont, J. ; Bergala, A.; Marie, M.; Vernet, M. (1989). *Estética del cine*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Blaser, L. (1997). Instituto de Formación Cinematográfica Cotrain: diez años aprendiendo a enseñar. En revista *Objeto Visual*. (4). (pp. 9-15). Caracas, Venezuela: Conac.

- Bolívar, Ch. (s/f). La educación para los medios. Reflexiones. En revista *Nuestra Aldea*. Quito, Ecuador.
- Bourdieu, P. (2000). Sobre el poder simbólico. En *Intelectuales, política y poder*. Traducción Alicia Gutiérrez. Buenos Aires, Argentina: UBA/Eudeba
- Britto, Luis. (1991). *El imperio contracultural: del rock a la postmodernidad*. Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
- Britto, Luis. (2006). *Venezuela: Investigación de unos medios por encima de toda sospecha*. Col. Análisis. Caracas, Venezuela: Minci.
- Buchbinder, M. (1993). *La poética del desenmascaramiento*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- Buitrago, L. (2010). *Unidad curricular Análisis Crítico del Discurso Mediático*. Caracas, Venezuela: ESI-IDEA.
- Castellano y otros. (2005). *Hacia la construcción de un subsistema de educación avanzada y para la creación científica, tecnológica y humanística*. Caracas: MPES. Fundayacucho.
- Calvo, A. (2009). Exclusión social y tecnología. En revista *Comunicar*. (28). (pp. 143-148). España.
- Calzadilla, J. (2005). *El libro de Robinsón, un camino hacia la lectura de Simón Rodríguez*. Siembraviva. Caracas, Venezuela: Ministerio de la Cultura. Consejo Nacional de la Cultura.
- Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. En revista *Comunicar*. (32). (pp.139-145). España.
- Capriles, M. (1997). La escuela de cine y televisión. En revista *Objeto Visual*. (4). (pp-31-34). Caracas, Venezuela: Conac.
- Carrera, G. (1997). *Simón Bolívar, escritos fundamentales*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Editores.
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Castellano, María Egilda. (2004). *Equidad, educación e integración: urgencia hoy*. Caracas, Venezuela: UBV.

- Castellano, María Egilda. (2005a). Universidad Bolivariana de Venezuela avanza con la Revolución. En revista *Educere*. Año 9. (28). Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Castellano, María Egilda. (2005b). *La multidimensionalidad del concepto equidad en la educación superior: problemas y perspectivas*. Caracas, Venezuela: Escuela de Educación, FHE UCV.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona, España: Gedisa.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (2005). *Cómo nos venden la moto*. Col. Más Madera. Barcelona, España: Icaria.
- D'Amario, D. (2010). Entrevista sobre Educomunicación y el eje estético-lúdico en la UBV, realizada por Karina del C. Quintero Navas. Caracas, Venezuela. Inédito.
- De Pedro, M. (1997). La Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela. En revista *Objeto Visual*. (4). (pp. 23-30). Caracas, Venezuela: Conac.
- Díaz Barriga, F. (2005). *Metodología de diseño curricular para educación superior*. México: Trillas.
- Fernández, A. (2004). *Universidad y currículo en Venezuela: hacia el tercer milenio*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela CEP-FHE.
- Fernández, V. (2000). *Opinión pública y política. La ciudadanía en los medios*. Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Fernández, R. (1995). *Pensamiento educativo en Venezuela*. Tomo II. Col. Educación. Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Abierta.
- Foucault, M. (1969). *La arqueología del saber*. Paris, Francia: Gallimard, pp. 153-154.
- Frau Meigs, D. y Torrent, J. (2009). Políticas de educación en medios: Hacia una propuesta global. París/Nueva York. En revista *Comunicar*. (32). (pp. 10-14). España.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Argentina: Siglo XXI.

- Freire, P. (1982). *La importancia del acto de leer*. Col. Cuadernos de Educación. (53). Caracas, Venezuela: Laboratorio Educativo.
- García, A. (2003). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, España: Gedisa.
- Ghinaglia, P. (1997). El Instituto de Creatividad y Comunicación (Icrea). En revista *Objeto Visual*. (4). (pp. 39-46). Caracas, Venezuela: Conac.
- Graffe, G. (2005). *Políticas públicas educativas frente a la crisis, reforma del Estado y modernización de la educación venezolana 1979-2002*. Caracas, Venezuela: Secretaría/Vicerrectorado Académico-UCV.
- Herman, E. y Mc Chesney, R. (1999). *Los medios globales*. Madrid, España: Signo e imagen. Cátedra.
- Hernández, G. (1996). La educación para los medios: una preocupación internacional. Anuario *Ininco. Revista del Instituto de Investigadores de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela*. Vol. 1. (8). Caracas, Venezuela: UCV.
- Hernández, G. (2001). Introducción a la teoría de la educación para los medios. Anuario *Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. Vol. 1. (13). Caracas, Venezuela: UCV.
- Kaiser, P. (2010). Entrevista sobre Educomunicación y el laboratorio del cine y el audiovisual del CNAC, realizada por Karina Quintero Navas. Caracas, Venezuela. Inédito.
- Kaplún, Mario. (1993). Del educando oyente al educando hablante. Revista *Diálogos de la Comunicación*. (37). Lima, Perú: Felafacs.
- Kaplún, Mario. (1994). Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas. Anuario *Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. (6). Caracas, Venezuela: UCV.
- Kaplún, Mario. (1995). *Continuidades y rupturas en las búsquedas del comunicador*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen. La Coruña, España.

- Kaplún, Mario. (1997). De medio y fines en comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui*. La Educomunicación. (58).
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. España: De la Torre.
- Martí, J. (1998). *Nuestra América*. Caracas, Venezuela: FHE-UCV.
- Martín B., J. (1986). *De los medios a las mediaciones*. México: Gily.
- Martín B., J. (1990). De los medios a las prácticas. En *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales*. (1). México: Proiicom, universidad Iberoamericana.
- Martín B., J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Martín B., J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. En *Revista Iberoamericana de Educación. Escuela y medios de comunicación*. (32). (pp. 17-34). Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).
- Martín B., J. y Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona, España: Gedisa.
- Martínez de Toda. (2004). III Seminario Internacional de Educación para el Uso Creativo de los Medios. Caracas: UCV.
- Martínez, M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas.
- Martínez, M. (2008). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. México: Trillas.
- Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una educación en medios. En *Revista Iberoamericana*. (32). (pp.15-24). OEI.
- Morduchowicz, R. (2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. En revista *Comunicar*. (32). (pp. 131-138). España.
- Morin, E. (1995). *Introducción al pensamiento complejo*. España: Gedisa.

- Morin, E. (2000). *Los siete saberes de la educación del futuro*. Caracas, Venezuela: Faces-UCV.
- Odin, Roger. (1998). Pour une sémio-pragmatique du cinéma. En *IRIS*. Vol. 1. (1). (pp. 67-82). (Trad. al español: Por una semio-pragmática del cine, del trabajo original de 1983. En *Objeto Visual*. (5). 1998. pp. 117-134) 1983a.
- Odin, Roger. (1988). Du spectateur fictionnalisant au nouveau spectateur. En *IRIS*. (8). Cinéma et Narration II. (pp. 121-139). Trad. al español: Del espectador ficcionalizante al nuevo espectador: enfoque semiopragmático.
- Orozco, G. (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. En revista *Chasqui*. Comunicación y Prácticas Sociales. (62).
- Orozco, G. (2001a). *Televisión, audiencias y educación*. Col. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Orozco, G. (2008a). Pantallas y nuevas educaciones. Seminario sobre Educomunicación. Caracas, Venezuela: Cinemateca Nacional/Universidad Simón Rodríguez-Cepap.
- Orozco, G. (2008b). Entrevista sobre políticas educativas y Educomunicación, realizada por Karina del C. Quintero Navas. Cinemateca Nacional/Universidad Simón Rodríguez-Cepap. Caracas, Venezuela. Inédito.
- Pozo, E. (1997). Esquema de la Información sobre la Especialización Televisión, en los estudios de postgrado en la Universidad José María Vargas. En revista *Objeto Visual*. (4). (pp. 47-49). Caracas, Venezuela: Conac.
- Quintero N., K. (2005). Educación para el uso de los medios en la Universidad Bolivariana de Venezuela. Ponencia presentada en el *Seminario Internacional Educación para el Uso Creativo de los Medios*. Caracas, Venezuela. Inédito.
- Ramonet, I. (2006). *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. Cuba: Fondo Cultural del Alba.

- Ramos, P. (2010). Seminario Educación para la comunicación desde una perspectiva participativa. Caracas, Venezuela: REDE-Amlat/ Cepap-Unesr/ FCN.
- Rodríguez, S. (2003). *Proyecto de Educación Popular de Chuquisaca-Bolivia (1825)*. Carabobo, Venezuela: Fundación Luces de Nuestra América. Universidad de Carabobo.
- Rojas, A. (1976). *Ideas educativas de Simón Bolívar*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Editores.
- Romano, V. (2006). *La formación de la mentalidad sumisa*. Colección Análisis. Caracas, Venezuela: Minci.
- Romano, V. (2007). *La intoxicación lingüística*. Serie Comunicación y Sociedad. Caracas, Venezuela: Fundación Editorial El perro y la rana.
- Santana, D. (1997). La escuela de medios audiovisuales de la Universidad de Los Andes. En revista *Objeto Visual*. (4). (pp. 35-37). Caracas, Venezuela: Conac.
- Téllez, M. y González, H. (2004). Las políticas para la educación superior en Venezuela. En *La universidad se reforma II*. Caracas, Venezuela: UCV/ORUS/Unesco-Iesalc/UPEL/MES.
- Zea, L. (1998). *América Latina: largo viaje hacia sí misma*. (4). Caracas, Venezuela: FHE-UCV.

### Referencias digitales

- Aguaded, J. (2004). *La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano*. <http://www.comminit.com/en/node/149770>.
- Aguaded, J. (Compilador). ( 2007). Prolegómenos. En revista *Comunicar*. (28). <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=28>.
- Alvarado, M. (2003). *Educación para los Medios: Perspectivas desde Venezuela*. En [http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA\\_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venzuela](http://www.google.com.ar/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4AMSA_enVE312VE313&q=Educaci%c3%b3n+para+los+medios%3a+Perspectivas+desde+Venzuela).

- Arnal, M. (2002). *Estética*. <http://www.elalmanaque.com>.
- Arreaza, E.; Delgado, C.; Márquez, V. *et al.* (2006). Educación crítica para los medios audiovisuales. Anuario *Ininco*. Vol. 18. (2). (pp. 57-77). [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S079829922006000200003&lng=es&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S079829922006000200003&lng=es&nrm=iso).ISSN 0798-2992.
- Ávila TV. (2009). *Escuela de Producción Audiovisual Independiente*. <http://www.avilatv.gob.ve/escueladeproduccionaudiovisual>.
- Baiz, F. (2001). *El personaje a la luz de la semiopragmática*. (2001). Consultado en [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-81042001000200002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042001000200002)
- Castellano, M. (2001). La trilogía equidad, pertinencia y calidad en la educación superior. Consultado en <http://www.uc.edu.uv/reforma/viceministra/uno>
- Castillo, W. (2007). *Proyecto del Sistema Nacional de Medios Públicos*. La mejor televisión que se pueda hacer en Venezuela es la que se pueda construir desde el pueblo. En <http://www.aporrea.org>.
- Clarembeaux, M. (2007). Educación en medios en Europa. En revista *Comunicar*. (28). En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15802802>.
- Feria M., A. (1995). Contenidos curriculares y medios de comunicación. En <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/feria2.html>.
- Fontcuberta, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos. En revista *Comunicar*. (32). <http://www.revistasculturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>
- García, M. A. (s/f). *Educomunicación en el siglo XXI*. En <http://www.Educomunicación>.
- González B., X. (2010). El papel de los medios de comunicación privados en Venezuela. En *Barómetro Internacional, especial para Argenpress.info*. <http://radioinformaremosmexico.wor>

- dpress.com/2010/02/14/rctv-vs-democracia-participativa-ximena-gonzalez/Huergo, J. (2008). La relevancia formativa de las pantallas. En revista *Comunicar*. (30). En <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1390>
- IDEA (2010). Curso de Ampliación Análisis Crítico del Poder Mediático. Caracas: Escuela Superior Internacional (ESI-IDEA). En <http://www.idea.gob.ve>.
- Jones, D. (2004). Venezuela: el liderazgo de Comunicación y el anuario *Ininco*. En revista *Zer*. (15). En [http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo\\_/13.htm](http://www.ehu.es/zer/zer15/articulo_/13.htm).
- Martínez, E. (2009). Medios de comunicación y encuentro de culturas. En revista *Comunicar*. (32). En <http://www.revistas culturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>
- Moeller, S. (2009). Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial. En revista *Comunicar*. (32). En <http://www.revistas culturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>
- Morán, J. (1994). La lectura crítica de los medios en Latinoamérica. En <http://www.eca.esp.br/prof/moran/lectura.htm>
- Morduchowicz, R. (1995). *La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano*. En <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/rabida.pdf>.
- Oliveira, I. (2000). Educomunicación: comunicación y tecnologías de la información en la reforma de la enseñanza americana. En *Diálogos de la comunicación*. (59/60). En [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/59-60-13IsmarOliveira.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/59-60-13IsmarOliveira.pdf).
- Oliveira, I. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación a los medios a la Educomunicación en Brasil. En revista *Comunicar*. (31). En <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1416>.
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la Educomunicación. En revista *Nómadas*. (30). Colombia: Universidad Central. En <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/26->

30/30/30.14D%20Caminos%20de%20la%20educomunicacion.pdf.

- Opertti, R. (2009). Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción. En revista *Comunicar*. (32). En <http://www.revistasculturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>
- Orozco, G. (1997). Entrevista con. En revista *Chasqui*. La Educomunicación. (58). En <http://chasqui.comunica.org/chas-ed-58.htm>.
- Orozco, G. (2001b). Audiencias, televisión, y educación. Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. En *Revista Iberoamericana de Educación*. (27). (pp. 155-175). En <http://www.rieoei.org>.
- Ortega, J. y Molina, E. (2005). *Ética en la sociedad de la comunicación electrónica*. En <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/etica/Jose%20Antonio%20Ortega%20Carrillo%20-%20Etica%20mediatica%20y%20Cultura%20de%20Paz.pdf>.
- Rivero, (2007). Operaciones psicológicas (OPSIC): arma de guerra del imperialismo. En <http://www.aporrea.org/tiburon/a36693.html>.
- Sanabria, R. (2005). Escuela de Comunicación Fabricio Ojeda. <http://www.aporrea.org/medios/a16576.html>.
- Scheuer, M. (2009). Prólogo. En revista *Comunicar*. (32). En <http://www.revistasculturales.com/revistas/122/comunicar/mun/32/>
- Sosa, M. (2009). Medios en la Venezuela Bolivariana: así en la Tierra como en el cielo. En *Observatorio de Medios La Crisis Mundial-República Argentina*. En <http://www.tinku.org/content/view/4133/8/>
- Unesco. (2009). Las Conferencias Mundiales de la Educación 2008-2009. En <http://www.unesco.org/es/education>.
- Vera, L. (2005). Artículos y ponencias. En <http://www.Educomunicación>.

Vive TV, (2009). Medios de comunicación propagandísticos generan perturbación en la mente de algunos sectores de la población. Minci. En [http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id\\_not=12560](http://www.vive.gob.ve/imprimir.php?id_not=12560).

### **Audiovisuales**

- Blaser, L. (1994). *El último panfleto*. Caracas, Venezuela: VTV.
- Castillo, W. (Moderador). (2009). *TV Foro N° 3. Presente y futuro de la radiodifusión en Venezuela*. Venezuela: VTV.
- Rivero, F. (Moderador). (2009). *La mente: el nuevo campo de batalla política*. Venezuela: VTV.
- Telesur (2008). *Encuentro contra el terrorismo mediático*. Venezuela: Telesur.

### **Documentos legales**

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* (2000). Gaceta Oficial. Marzo. N.º 5. 453 (Extraordinario). Caracas, Venezuela.
- Diccionario *El Pequeño Larousse Ilustrado* (2007). Colombia.
- Fundación Cinemateca Nacional (FCN) (2002). *Manual de medios audiovisuales en la escuela básica*. Caracas, Venezuela.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión* (2006). Gaceta Oficial noviembre de 2005. Ministerio de Comunicación e Información. Caracas, Venezuela.
- Ley de Universidades* (1970). Gaceta Oficial 8 septiembre. N.º 1.429. Caracas, Venezuela.
- Ley Orgánica de Educación* (1980). Gaceta Oficial (Extraordinario) 28 de julio. N.º 2.635. Caracas, Venezuela.
- Ley Orgánica de Educación* (2009). Gaceta Oficial 15 de agosto de 2009. N.º 5.929. Caracas, Venezuela.
- Ley Orgánica para la Protección de niñas, niños y adolescentes* (2008). Gaceta Oficial 10 diciembre de 2007. N.º 5.859. Caracas, Venezuela.
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones* (2000). Caracas, Venezuela.

- Ministerio de Educación Cultura y Deportes (MECD) (2001). *Política y Estrategias para el Desarrollo de la Educación Superior en Venezuela 2000- 2006*. Caracas, Venezuela.
- Ministerio de Educación Superior (MES) (2003). *Propuestas para la discusión de la Ley de Educación Superior*. Caracas, Venezuela.
- Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPYD) (2001). *Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007*. Caracas, Venezuela.
- Ministerio de planificación y desarrollo (MPYD) (2007). *Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013*. Caracas, Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (Mppeu) (2010). *Lineamientos curriculares y programas nacionales de formación (Lcprnf-Mppeu)*. Viceministerio de desarrollo académico del MPPEU. Caracas, Venezuela.
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) (1994). Proyecto medios de comunicación y educación de la OEI. En revista *Comunicar*. (3). (pp. 105-107). Sevilla.
- Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público*. (2002). Caracas, Venezuela.
- Unesco. (1979). Declaración sobre la educación en materia de comunicación. París, Francia.
- Unesco. (1982). Simposium Internacional sobre la Enseñanza de los Medios. Consultado en: <http://www.oei.es/fomentolectura/DocumentoBasico.pdf>
- Unesco. (1984). *La educación en materia de comunicación*. París, Francia.
- Unesco. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior. Francia.
- Unesco. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Francia.

- Unesco. (2002). Declaración sobre la educación en medios de comunicación e internet como instrumento para el desarrollo de una cultura de paz. Granada, España.
- Unesco. (2008). Declaración de la conferencia regional de educación superior para América Latina y el Caribe (CRES). Cartagena de Indias, Colombia.
- Unesco. (2009). Declaraciones de la Conferencia mundial de educación superior de la Unesco. París, Francia.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) (2003). *Documento Receptor Universidad Bolivariana de Venezuela*. Caracas, Venezuela.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). (2004a). *Diseño de materiales instruccionales: Unidad curricular Cine Temático*. No publicado. Caracas, Venezuela.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). (2004b). *Programa de la Unidad curricular Cine Temático 1, 2, 3 y 4*. No publicado. Caracas, Venezuela.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). (2005). *Programas de Formación de Grado de la UBV (rediseños del currículum en Gestión Ambiental, Gestión Social del Desarrollo Local, Comunicación Social, Estudios Jurídicos)*. Caracas, Venezuela.
- Venezolana de Televisión (VTV). (2006a). Proyecto escuela de imagen y sonido latinoamericanos. No publicado. Caracas, Venezuela.
- Venezolana de Televisión (VTV). (2006b). Programa de formación en realización audiovisual. Diseño curricular. Convenio con CUC. No publicado. Caracas, Venezuela.
- Venezolana de Televisión (VTV). (2009). Proyecto escuela de imagen y sonido. Rediseño para sistema nacional de medios públicos. No publicado. Caracas, Venezuela.



# ÍNDICE

Prólogo .....	13
Palabras preliminares .....	21
<b>CAPÍTULO 1.- EDUCACIÓN PARA EL USO DE LOS MEDIOS EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA VENEZOLANA .....</b>	<b>23</b>
Como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico.....	23
Desarrollo de procesos educomunicativos de formación en Venezuela .....	31
Producción de significados en la sociedad.....	63
Decodificación crítica de mensajes mediáticos o análisis crítico del discurso de los medios .....	73
Educomunicación en los planes de estudio de diseños curriculares emergentes. Formación integral .....	74
EPM y políticas educativas en educación universitaria .....	77
Fundamentos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (PDES) 2007-2013 .....	83
EPM y políticas educativas en educación universitaria en Latinoamérica y en el mundo .....	84
<b>CAPÍTULO 2.- SIMÓN RODRÍGUEZ Y LA UBV .....</b>	<b>91</b>
Ideas fuerza sustentadoras del proyecto UBV.....	91
La Universidad Bolivariana de Venezuela: un proyecto innovador.....	97
El eje transversal estético-lúdico en el proyecto UBV .....	110
El eje estético-lúdico y el desarrollo de procesos educomunicativos .....	120
<b>CAPÍTULO 3.- EXPERIENCIA EDUCOMUNICATIVA UNIVERSITARIA .....</b>	<b>131</b>
Visión educomunicativa y plan de estudio .....	131

Cine Temático en los programas de formación de grado como muestra de educación para el uso de los medios .....	135
Análisis del discurso mediático como práctica social que incide en la formación .....	137
Sugerencias y aportes para políticas educativas orientadas hacia la educación integral universitaria .....	152
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....	159
ANEXOS .....	175
Anexo 1: Unidades Curriculares Cine Temático I, II, III, IV (2004) .....	175
Anexo 2: Entrevistas .....	193
Anexo 3: Resultados de las entrevistas hechas a los estudiantes que cursaron Cine Temático entre 2004 y 2005 (primera cohorte) .....	214
Bibliografía .....	221

Edición digital  
febrero 2018



*Siendo un aporte pedagógico, esta obra es el resultado de un proceso de investigación basado en la implementación del método de la Educomunicación, descrita como el estudio de las relaciones entre educación y comunicación poniendo el énfasis en la capacidad de producción de sentido que tienen ambos procesos en la interacción humana; su origen: las ideas revolucionarias de Simón Rodríguez, Mario Kaplún, Paulo Freire, entre otros. Su contenido es la praxis de esta herramienta en la Universidad Bolivariana de Venezuela, sustentada por entrevistas que evidencian el aporte y su impacto en los estudiantes y docentes.*



## **KARINA DEL CARMEN QUINTERO NAVAS**

(Los Teques, estado Miranda, 1973). Doctora en Innovación Educativa (Unefa), magíster en Educación Superior (UCV), especialista en Educación para el uso de los Medios de Comunicación; licenciada en Artes, mención cine (UCV); docente universitaria en Comunicación Social y Gestión Social; Discurso Audiovisual, Semiología, Bases del Conocimiento; profesora en Lenguaje y Comunicación, Educación para el Uso de los Medios y bailarina



9 789801 441359

COLECCIÓN **Paulo Freire**



Gobierno Bolivariano  
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular  
para la Cultura