UNEARTE

Para mayor información:
0212.574.63.78
estudiosavanzados@unearte.edu.ve
o visita www.unearte.edu.ve

Autoridades Universitarias

Néstor Viloria
Rector

Inés Pérez–Wilke
Vicerrectora Académica

Mariella Rodríguez
Vicerrectora de Desarrollo Territorial

Ximena Benítez
Vicerrectora del Poder Popular

Williams Ramírez
Secretario General

Gobierno Bolivariano de Venezuela | Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología | Ministerio del Poder Popular para la Cultura

1817 · 2017 ZAMORA UNIÓN CÍVICO MILITAR

UNEARTE

DiplomadoS

Estudios no conducentes a grado

Edición y promoción del libro y la lectura

República Bolivariana de Venezuela
Fundación Editorial
el perro y la rana

11 AÑOS HACIENDO ESCUELA

El sector editorial venezolano ha tenido a lo largo de los años una labor destacada que lo ha llevado ser reconocido por su valioso aporte a la vida nacional. Asimismo, su actividad constante y la calidad de los bienes y servicios producidos han contribuido con el desarrollo cultural del país al servir de registro de la vida intelectual venezolana. Si bien el sector editorial nacional ha sabido adaptarse a todos los cambios y exigencias que han surgido a través de décadas, la transformación de este sector a nivel mundial, impulsada por los avances tecnológicos, ha sido tan radical que se han creado muchos y nuevos procedimientos y maneras de abordar la edición en todos los países del mundo.

La transformación de esta actividad ha implicado cambios tanto en la producción como en los resultados del producto mismo ya que son cada vez más corrientes soportes distintos al papel. De esta manera, el cambio experimentado no se ha limitado exclusivamente a una evolución de la técnica sino a una nueva manera de pensar la edición y todo lo relacionado con la producción de libros y circulación de bienes culturales en el mercado editorial. Así, nuevas maneras y nuevos productos requieren nuevos oficios y nuevos profesionales, además de las nuevas formas de experiencia lectora que los cambios tecnológicos han generado.

Propósito

• Transmitir y afianzar en los estudiantes, de manera dialógica, nociones básicas del trabajo editorial, la función de la edición y el editor como productor de contenidos y promotor de la lectura, destrezas en la producción de textos impresos y otros soportes y estrategias para desarrollar un proyecto editorial desde su concepción hasta la promoción estratégica de los productos generados.

Cuerpo docente

Estela Aganchul/ Juan A. Calzadilla/ Raúl Cazal/ Elizabeth Coronado/ Iván Dieguez/ Carlos Duque/ Carina Falcone/ Giordana García/ Elis Labrador/ Yéssica La Cruz/ Ángel Liendo/ Enna Olivar/ Carlos Ortiz/ Simón Sánchez/ Rongny Sotillo/ Eduardo Valderrama/ Javier Véliz/ Melissa Fernández

Estructura curricular

UNIDAD CURRICULAR	N° DE HORAS
DIRECCIÓN EDITORIAL	25
COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL	30
CIRCULACIÓN Y PROMOCIÓN	25
ARTE Y SOCIEDAD	15
PROYECTO EDITORIAL	20
TOTAL	**115**

- **Horarios:** martes y jueves 3:00pm – 7:00 pm
- **Lugar:** CECA Armando Reverón
- **Preinscripción**: 03 al 29 de mayo de 2017
- **Inscripción:**
  29 de mayo al 02 de junio de 2017
- **Fecho inicio:** 06 de junio de 2017
- **Fecha de culminación:**
  14 de octubre de 2017
- **Duración:** 115 horas académicas distribuidas en 16 días.
- **Créditos estipulados:** Sin unidades crédito.
- **Certificación que se otorga:** Certificado de participación.
- **Inscripción:**
  Público General: Bs. 5.000
  Uneartistas: Bs. 3.000
- **Costo total:**
  Uneartistas: Bs. 49.980,00
  Público General: Bs. 71.400,00
- **Formas de pago:** 70 % al momento de la inscripción, 30% a la quinta semana.